**KTTO KOBİ GELİŞTİRME BİRİMİ**

**Çalışan Memnuniyeti ve Motivasyonu**

**25 Kasım 2017 Cumartesi**

**Eğitmen: Vildan Esenyel**

**Eğitimin Amacı**

Günümüzde, artan rekabet, kalifiye elemanı bulma ve elde tutmanın zorluğu neticesinde, çalışan memnuniyeti, bağlılığı ve sadakati bir kuruluşun başarısı ve rekabet avantajı için her zamankinden daha fazla önem taşımaktadır Günümüz koşullarında çalışanları muhafaza etmek biraz zor olabilir, çünkü artık onlar sizi seçmektedir. Rekabette öne geçip başarılı olmak isteyen örgütlerin yetenekli insanları çekmesi ve bünyelerinde tutabilmeleri gerekmektedir.

Şirketlerde mutlu ve işinden memnun olup motive çalışanlar her zaman daha verimli ve daha üretken olup, şirketlerine daha fazla bağlılık gösterirler. Şirkette daha kalıcı olurlar. Bunun karşılığında şirketler de hedeflerine doğru ilerlerken, bu hedeflere taşıyan çalışanlarını memnun etmelidirler.

Şirkete bağlı çalışanlar çalışan devir oranının düşük olmasını sağlayacaktır. Şirketin gönüllü elçileri olacaklardır. Bu durum kurum imajını yükseltirken işin kalitesi, çalışan verimliliğinin yüksek olması, müşteri memnuniyeti ve karlılığa olumlu yönde etki yapacaktır.

Günümüzde mükemmel müşteri deneyimi, mükemmel çalışan deneyiminden geçmektedir. Eğer şirketler çalışanlarına anlamlı deneyimler sunmuyorsa, bu durum şirketler için daha pahalıya patlayabilir. Çalışan deneyimi ne kadar iyileştirilirse organizasyonlar da o kadar başarılı olur. Onları verimli kılacak imkânlar sunulmasıyla birlikte işlerin başarısı da artacaktır.

 Peki başarılı bir çalışan deneyimi, memnuniyeti ve motivasyonu nasıl sağlanır? Daha mutlu bir iş ortamı nasıl yaratılır? İş tatmininin gerçek sebebi nedir? Bu eğitim katılımcılara bu soruların cevaplarını vermeyi amaçlamaktadır.

**Memnun ve Bağlı Çalışanlar ile Yüksek Performans ve Kâr Artışına!**

**Eğitimin İçeriği**

* Çalışanlar ne ister?
* Çalışan memnuniyetinin önemi ve yararları
* Çalışanların işe alım ve uyum sürecinde dikkat edilmesi gereken kritik noktalar nelerdir?
* Örgütsel bağlılığın çalışan memnuniyetine etkileri
* Çalışanların örgütsel adalet algısının şirketler için önemi
* Sorunlu çalışanları belirlemek
* Çalışanların işten ayrılma sebepleri
* Çalışanların motivasyonu ve işe bağlılığı nasıl sağlanır?
* Eleman sirkülasyonunu azaltmanın yolları nelerdir?
* Sık karşılaşılan sorunlara karşı çözümler
* Çalışanlar arası ilişkiler ve etkinlikler
* Etkili çalışan deneyimi yaratmak
* Yönetici ve personel ilişkileri
* Çalışan memnuniyeti stratejisi nasıl geliştirilir ve uygulanır?
* Çalışanlara yönelik araştırmalar ve anketler
* Geleceğin iş ortamı ve yeni iş trendleri

**Eğitime Kimler Katılmalı**

* Kurumlarında orta ve üst düzey yönetici pozisyonlarda çalışanlar
* Yönetici adayı olarak gösterilen iş dünyası profesyonelleri
* İnsan Kaynakları yöneticileri
* Kariyerine yönetici olarak yön vermek ve kendini bu konuda geliştirmek isteyen tüm çalışanlar

**Eğitimin Tarihi, Yeri ve Saati**

25 Kasım 2017 Cumartesi, KTTO Konferans Salonu 09:30-16:30

**Katılımcı Sayısı**

Katılımcı sayısı 25 kişi olarak sınırlandırılmıştır.

**Eğitim Ücreti**

Eğitim ücreti kişi başı **150** dir. Eğitimin sonunda katılımcılara sertifika verilecektir.

**EĞİTMEN ÖZGEÇMİŞİ**

İzmir doğumlu Vildan Esenyel, 2000 yılında, Ege Üniversitesi İngiliz Dili ve Edebiyatı bölümünden mezun olduktan sonra, yine aynı üniversitede 1 yıl süren pedagojik formasyon eğitimini tamamlamıştır. İzmir’de Turizm ve Halkla İlişkiler alanında yöneticilik pozisyonlarında çalışmış, ardından İngiltere’ye yerleşmiş ve orada bulunduğu 5 yıl boyunca, hem satış, pazarlama ve eğitim alanlarında iş tecrübesi kazanmış hem de yazılı ve sözlü iletişim alanlarında bir çok eğitime katılmıştır. Manchester Üniversitesi’nde Eğitim Yönetimi ve Kurum Geliştirme dalında lisanüstü diplomasını aldıktan sonra 2007’de Kuzey Kıbrıs’a yerleşmiş ve İnsan Kaynakları Müdürü olarak adadaki ilk işine başlamıştır. Ardından Uluslararası büyük bir firmanın Kuzey Kıbrıs’ta distribütörlüğünü yapan köklü bir yerli firmada 5 yıl boyunca üst düzey yöneticilik yapmış ve bu sürede uluslararası firma tecrübesi edinmiş ve yurtdışındaki bir çok ülkede Satış, Pazarlama, Satış Koçluğu, Yöneticilik gibi alanlarda bir çok seminere katılmıştır. Kariyerine bir başka büyük bir firmanın üst düzey yöneticisi olarak devam etmiş ve çalıştığı şirketlerde kurumsallaşma çalışmalarının her aşamasında aktif olarak rol almıştır.

Çalışma hayatı boyunca sayısız şirket içi ve dışı eğitimler veren Vildan Esenyel, Satış, Pazarlama, İletişim, Müşteri İlişkileri, Kurumsal İtibar Yönetimi ve Yöneticilik konularında uzmanlaşmıştır ve halen Kurumsal Danışmanlık çalışmalarına devam etmektedir. İşletme Yönetimi konusunda doktora eğitimini sürdürürken aynı zamanda öğretim görevlisi olarak Pazarlama, Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi, Stratejik Yönetim, Liderlik, İletişim, E-ticaret, Örgütsel Davranış, Aile Şirkelerinde Kurumsal Yönetim ve Girişimcilik konularında dersler vermektedir.