

## 5. Yurt Dışı Reklam Desteđi Esasları

1. Sanayi kuruluşlarının yurt dışında, reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri kapsamında gerçekleştirecekleri; sponsorluk, web sayfası tasarımı, dergi, katalog, broşür, eşantıyon ve promosyona yönelik giderleri bu destek kapsamına girmektedir.
2. Bu destekten, üretim yapan sanayi kuruluşları sadece ürettikleri ürünlerin yurt dışındaki reklam, tanıtım ve pazarlamaya yönelik giderleri için destek alabilmektedirler, ithal ettikleri mallar için bu destekten yararlanamayacaklardır.
3. Sanayi kuruluşlarının oluşturdukları web sayfasında firmayı ve ürettiği ürünleri tanıtıcı bilgilerin yer alması ve İngilizce versiyonunun da olması gerekmektedir.
4. Sanayi kuruluşlarının yurt içinden temin ettikleri reklam ve tanıtım malzemelerinin desteklenebilmesi için bunların yurt dışına gönderildiğinin gümrük beyannameleri (bedelsiz olarak düzenlenmesi gerekmektedir), detaylı bir şekilde düzenlenmiş kurye, kargo faturaları vb. belgeler ile tevsik edilmesi gerekmekte olup destek ödemesinin hesaplanmasında söz konusu malzemelere ilişkin satıcıdan alınan fatura bedeli dikkate alınacaktır.

### İstenen Belge ve Bilgiler:

1. Yurt dışı reklam desteği başvuru formu,
2. Taahhütname formu,
3. Banka bilgi formu,
4. Bağlı olduğu odaya ait üyelik belgesi,
5. Vergi Güvenlik Belgesi,
6. Şirket onay belgeleri,
7. Direktör imza örneđi, (Tasdik Memuru onaylı)
8. Yurt dışında tanıtımı yapılacak yerli ürünler ve markalarıyla ilgili bilgi,
9. Yazılı ve görsel reklam harcamalarına ait belgelerin aslı (Fatura, makbuz, banka dekontu, hesap ekstresi, çek) ve gerekmesi halinde noter onaylı tercümesi,
10. Yazılı ve görsel reklamın aslı ile promosyon ve eşantıyonların bir adet numunesi.