**KTTO KOBİ GELİŞTİRME BİRİMİ**

**BİLGİ TEKNOLOJİLERİNİN KOBİ’LERİN BÜYÜMESİNDEKİ YERİ VE ÖNEMİ**

**16 Eylül 2017 Cumartesi**

**09:30 - 16:30**

**Eğitmen: Haluk Çavuşoğlu**

**Eğitimin Amacı**

Günümüzde ‘Bilgi Teknolojileri’ ve özellikle ‘Kurumsal Yazılım’ çözümleri kurumların verimli çalışabilmeleri ve sağlıklı olarak büyüyebilmeleri için vazgeçilmez araçlar haline gelmişlerdir. Eğitimin amacı, Kobi’leri modern kurumsal yazılım çözümleri konusunda bilgilendirmek ve bu çözümlerin Kobi’lerin büyümesine sağlayacağı katkıları anlatmaktır.

**Eğitimin İçeriği**

* Bilgi Teknolojisi Kavramı
* Bilgi Teknolojilerinin İşletmeler Açısından Önemi
* Bilgi Teknolojileri Kullanımının İşletmelere Sağladığı Yararlar
* KOBİ’lerde Bilgi Teknolojilerinin Kullanımı
* KOBİ’lerin uygulayabilecekleri bazı bilgi sistemi çözümleri
* Elektronik Ticaret

**Eğitime Kimler Katılmalı**

* KOBİ Patronları ve Profesyonel Yöneticileri
* Genel Yönetim, Satış, Pazarlama, Dijital Pazarlama ve Satış Sonrası Servis Profesyonelleri
* Elektronik Ticaret ile uğraşanlar

**Eğitimin Tarihi, Yeri ve Saati**

16 Eylül 2017 Cumartesi, KTTO, 09:30 - 16:30

**Katılımcı Sayısı**

Katılımcı sayısı 25 kişi olarak sınırlandırılmıştır. Her işletmeden en fazla iki katılımcı olacaktır.

**Eğitim Ücreti**

Eğitim ücreti kişi başı **150 TL** dir. Eğitimin sonunda katılımcılara sertifika verilecektir.

**EĞİTMEN ÖZGEÇMİŞİ VE REFERANSLAR**

**Eğitmen : Haluk Çavuşoğlu**

**Haluk Çavuşoğlu, 1995-2011 yılları arasında Koç Holding, Siemens, Yıldız Holding grup şirketlerinde çeşitli yöneticilik ve üst yöneticilik görevlerinde bulunmuştur. Çavuşoğlu 2011’de Cloudyflex’i kurmuştur. Cloudyflex, CRM-Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Kurumsal Yazılım alanında dünya lidelerinden Zoho’nun Türkiye Temsilcisidir.**

**Çavuşoğlu’nun CRM alanında 20 senenin üzerinde tecrübesi bulunmaktadır. Çavuşoğlu, satış yönetimi, dijital pazarlama, satış sonrası servis süreçlerinin yapılandırılması ve satış ekiplerinin performansının arttırılması konularında uzman bir Satış Koçu ve Eğitimcidir.**

**Referanslar : Çavuşoğlu bugüne kadar Dayanıklı Tüketim, Elektronik, Profesyonel Hizmetler, Gayrimenkul, Üretim sektörleri başta olmak üzere onlarca sektörden yüzlerce firmaya CRM, satış, satış sonrası servis ve dijital pazarlama konusunda danışmanlık ve çözümler sunmuştur. Bazı referanslar : Arçelik, Beko, BSH-Bosch Siements Profilo, Fritolay, Atlas Copco, Oracle, HP Türkiye, Experian, Medtronic, Hamamcıoğlu Group, Bimsa, Temsa**