



Council of Turkish Cypriot Associations (UK)
İngiltere Kıbrıs Türk Dernekleri Konseyi

3rd TURKISH CYPRIOT CULTURAL FESTIVAL - 23 JUNE 2019

SPONSOR PACK





Council of Turkish Cypriot Associations (UK)
İngiltere Kıbrıs Türk Dernekleri Konseyi

3rd TURKISH CYPRIOT CULTURAL FESTIVAL – 23 JUNE 2018

CTCA UK started to run first ever Turkish Cypriot Cultural festival in 2017 and continued with another successful festival last year. These events were hugely oversubscribed and were attended by over 15,000 people, mostly from the British Turkish Cypriot community. The festival was more than just a cultural event, it was an opportunity to proudly celebrate ethnic diversity and bring families, friends and communities together. However, not everybody was able to experience this wonderful occasion, 6,000 people were reluctantly turned away in 2017, due to reaching maximum capacity within the grounds. The large crowds also impacted the food stalls and very soon supplies ran out.

The overwhelming support for this first festival has demonstrated the British Turkish Cypriot's passion and desire for such a gathering. As CTCA UK we are committed to serving our community and based on the success of our 2017 and 2018 events we have decided to organize third second festival. Preparations are already underway to ensure this year is even bigger and better.

We are proud to announce that our third Turkish Cypriot Cultural Festival will be held on **23rd June 2019 at Enfield Playing Fields, Donkey Lane, Enfield, EN1 3PL** and again we are expecting a very large crowd.

2

Last year's successful festival could not have happened without the fantastic support of our sponsors, musical acts, entertainers, stand holders, our CTCA UK associations, the press and all the volunteers and public who generously supported this event. Our thanks go out to each and every one of you.

By participating as a sponsor in this year's festival you will be part of a special cultural event that will be attended by thousands of people, providing your organization a fantastic platform to advertise and sell your products and raise your profile within the Turkish Cypriot population and beyond.

CTCA UK is not a political organisation and holds this festival to serve the community. All our team members are volunteers and do not gain financially from any CTCA activities. All profits from the festival will be used to support community charitable causes agreed by the CTCA governing body.

Council of Turkish Cypriot Associations (CTCA UK)



Council of Turkish Cypriot Associations (UK)
İngiltere Kıbrıs Türk Dernekleri Konseyi

Why You Should Take Part?

- 1. An opportunity to advertise your company and sell your products:** The outreach of the festival will not only be to Turkish Cypriots but other communities as well, providing you with a platform to access vast amounts of people beyond your usual demographics. Before and after the festival your company will benefit from advertisements on our website, TV, magazine distribution and much more.
- 2. Increase your brand awareness:** the press and media coverage from the UK, Turkey and Cyprus will help to raise the profile of your brand and reach a much wider audience.
- 3. Reestablish connections with your customers:** this is a great opportunity to reconnect and meet your existing and past customers and to strengthen your relationship with them.
- 4. Seize the selling opportunity:** the festival will provide you with a great platform to sell directly to customers.
- 5. Potential for business and networking:** with so many other businesses attending the festival, this is a unique opportunity to establish new business links and to create and strengthen your network.
- 6. Show your competitors:** the festival will attract a variety of businesses, therefore companies cannot afford to miss out on this opportunity and let their competitors take the upper hand.
- 7. Strengthen your market share:** meet new customers face to face and increase your sales and market share.
- 8. Increase your brand profile and gain prestige:** an opportunity to exhibit amongst well known and well-respected companies projecting a powerful message to customers on the day.

Who are you going to reach?

1. Turkish Cypriot and non-Turkish Cypriot festival goers from all walks of life
2. TV, Social Media, press and magazine adverts to the 300,000 strong Turkish Cypriot community throughout the UK
3. Extensive media coverage across the UK, Turkey and North Cyprus.
4. Hundreds and thousands of people through social media channels
5. Companies and professional organizations from England and North Cyprus
6. Politicians from England, Turkey and Cyprus
7. Turkish Cypriot and British Turkish Cypriot associations
8. The Turkish Representative for North Cyprus and the Turkish Embassy.

Photos from the previous festival



Council of Turkish Cypriot Associations (UK)
İngiltere Kıbrıs Türk Dernekleri Konseyi

Popstar Eylem



One of last year's sponsors, Rixos



Council of Turkish Cypriot Associations (UK)
İngiltere Kıbrıs Türk Dernekleri Konseyi

2017 Love Island winner Kem Çetinay and Cllr. Mahmut Aksanoğlu

Media coverage samples from the previous festival

Enfield Independent:

<https://www.enfieldindependent.co.uk/news/16284227.turkish-cypriot-festival-to-celebrate-culture/>

Ajans Cyprus:

<https://www.ajanscyprus.com/londrada-2-kibris-turk-kultur-festivali-yapildi/>

Kıbrıs Postası:

<http://www.kibrispostasi.com/c42-INGiltere/n254791-ctca-kibris-turk-kulturunu-ikinci-kez-festival-ile-kutladi-v>

Avrupa Gazete:

<https://www.avrupagazete.co.uk/kultur-sanat/ctca-kibris-turk-kulturunu-ikinci-kez-festival-ile-kutladi-ve-h268175.html>

Londra Gazete:

<https://londragazete.com/2018/06/18/2-kibris-turk-kultur-festivali-gerceklesti/>

Cyprus Today:



Kıbrıs Türk Kültürüne Londra'da görkemli tanıtım



Mihrişah Safa

İngiltere Kıbrıs Türk Dernekleri Konseyi tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen Kıbrıs Türk Kültür Festivali, Britanya Kıbrıs Türk

Toplumunun köklerini ve kültürünü gururla sahiplendiği için onlara bir kez daha unutulmaz bir deneyim yaşattı.

İngiltere Türk toplumunun yoğun olarak yaşadığı Enfield bölgesi, İngiltere Kıbrıs Türk Dernekleri Konseyi'nin düzenlediği Kültür Festivali'nin ikincisine ev sahipliği yaptı.

Yalnızca Kıbrıslı Türklerden değil farklı kökenlerden on bin katılımcıyı ağırlayan bu başarılı etkinliğe binlerce kişi gelerek, unutulmaz bir gün geçirdi.

Britanya'nın 300 bin nüfuslu Kıbrıs Türk toplumunu ulusal olarak temsil eden Kıbrıs Türk Dernekleri Konseyi (Council of Turkish Cypriot Associations - CTCA UK) tarafından düzenlenen festival, önemli konukları da ağırladı.

Önemli konuklar arasında Türkiye Cumhuriyeti Londra Büyükelçisi Abdurrahman Bilgiç, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) Londra Konsolosu Ülkü Alemdar, Lord Sheikh, Baroness Meral Ece, Milletvekilleri İain

Duncan Smith ve Joan Ryan, Enfield Belediye Başkanı Saray Karakuş, KKTC'den Kıbrıs Ticaret odası başkanı Turgay Deniz ve Serhan Kombos, İngiltere Kıbrıs Türk Ticaret Odası Başkanı Muhammet Yaşarata, Kıbrıs Türk Sanayi Odası Başkanı Candan Avunduk, Kızılay temsilcileri Bülent Çıraklı ve Kemal Buba ve yirminin üzerinde belediye meclis üyesi vardı. Konuklar, kurdele kesim töreni ile etkinliğin açılışını gerçekleştirdiler.

Program, CTCA Başkanı Leyla Kemal'in konuşmasıyla devam etti.

Kemal konuşmasında festival düzenleme amaçlarına değindi: "Bu festival geçen sene ilk kez düzenlenerek bizim için önemli bir dönüm noktası olmuştu.

Sonrasında sizlere bunun ikincisinin geleceği sözünü vermiştik ve sözümüzü tuttuk. Amacımız, bunun her sene düzenlenerek halkımızı bir araya getirmesi, kaynaştırması ve diğer toplumlara kültürümüzü tanıtmaktır.

Geleceğin büyükleri olan çocuklarımızın, İngiliz sistemine entegre olurken kültürlerini yaşatarak köklerini unutmamalarını sağlamaktır."

Leyla Kemal'den sonra söz



alan KKTC Londra Konsolosu Ülkü Alemdar, İngiltere'de yaşayan Kıbrıslı Türklerin başarılarına değinerek, bunlardan birisinin de bu kültür festivali olduğunu dile getirdi.

Kıbrıslı Türkleri bir araya getiren bu tür etkinliklerin, insanların köklerine olan bağlarını güçlendirdiğine ve toplumu bir araya getirdiğine dikkat çekti.

Muhafazakâr Parti Milletvekili Rt Hon İain Duncan Smith, geçen sene kendi bölgesi olan Chingford'da düzenlenen 1. Kıbrıs Türk Kültür Festivali'ni överek sözlerine başladı. Smith, konuşmasına İngiltere'deki Kıbrıslı Türklerin sorunlarına ve bu sorunları çözmek için yaptığı çalışmalara değinerek devam etti.

Bu sorunların en büyüğünün, Kıbrıslı Türklerin kendi vatanlarına direkt ulaşamaması olduğunu söyledi. Dışişleri Bakanı ve Ulaştırma Bakanı ile de görüşmeler gerçekleştiren Smith, tüm toplumu Kıbrıs Türk Ticaret Odası'nın düzenlediği direkt uç kampanyasını imzalamaya davet etti.

Enfield'in yeni belediye başkanı Saray Karakuş da bu etkinliğe katılmış olmanın duyduğu gururu paylaşarak, kendi bölgesindeki yerel halk festivalde görmenin mutluluğunu dile getirdi.

Festivalin, Enfield'da yaşayan toplumlara bir araya getirdiğini, entegrasyonun başarılı bir örneği olduğunu ve kültürel çeşitliliğe hizmet ettiğini söyledi.

Türkiye'nin Londra Büyükelçisi Abdurrahman Bilgiç, geçen sene ilki Kıbrıs Türklerinin İngiltere'ye göçünün 100. yıldönümüne denk gelen 2017 yılında başarıyla tertiplenen Kıbrıs Türk Kültür Festivali'nin bu yıl ikincisinin düzenlenmesinden duyduğu mutluluğu paylaştı:

"İngiltere Kıbrıs Türk Toplumunun geleceğe güvenle bakabilmesinde, kurulduğu günden bu yana başarılı faaliyetlere imza atan İngiltere Kıbrıs Türk Dernekleri Konseyi'nin bu festivalin başlatılması ve kurumsallaştırılması süreçlerinde sarfettiği çaba gayretlerin müstesna nitelikte olduğunu bu vesileyle belirtiyorum; bu başarılı çalışmalar için bir kez daha Konseyi tebrik ediyorum."





Council of Turkish Cypriot Associations (UK)
İngiltere Kıbrıs Türk Dernekleri Konseyi

SPONSORSHIP PRICES

PLATINUM SPONSOR (Maximum 3 business sponsors): £10,000.00 plus

1. Festival advert on two TV channels for 5 weeks and sponsor's logo will appear at the end of the advert
2. Festival advert on CTCA UK Facebook page for 16 weeks and sponsor's logo will appear at the end of the advert
3. Festival advert in six newspapers for 6 weeks (2 papers each week) and sponsor's logo will be there
4. Advert on CTCAUK.COM website for 12 months 600 X 300, advert will link back to sponsor's website
5. Full page advert on the inside cover page, centre page or back cover page of the festival magazine
6. Sponsor's logo advertised on the front cover of the magazine
7. 40,000 leaflet will be distributed in local area and sponsor's logo will be there
8. Sponsor's logo in front of the stage
9. Sponsor's individual banner next to the stage (provided by the sponsor)
10. Banners advertising sponsor's logos located next to the main stage
11. Free of charge stand (3 x 6m + 3 x 3m) and three tables (2 x 6 ft) (1 table per meter)
12. Sponsor's logo will also appear on t-shirts of festival volunteers

GOLD SPONSOR: £5,000.00 plus

1. Festival advert on two TV channels for 5 weeks and sponsor's logo will appear at the end of the advert
2. Festival advert on CTCA UK Facebook page for 16 weeks and sponsor's logo will appear at the end of the advert
3. Festival advert in six newspapers for 6 weeks (2 papers each week) and sponsor's logo will be there
4. Advert on CTCAUK.COM website for 6 months 600 x 300 pixels with link back to sponsor's website
5. Full page advert in the festival magazine
6. 20,000 leaflet will be distributed in local area and sponsor's logo will be there
7. Banners advertising sponsor's logo located next to the main stage
8. Free of charge stand (3 x 6m) and 1 table (2 x 6 ft)

SILVER SPONSOR: £2,500.00 plus

1. Festival advert on two TV channels for 5 weeks and sponsor's logo will appear at the end of the advert
2. Festival advert in six newspapers for 6 weeks (2 papers each week) and sponsor's logo will be there
3. Half page advert in festival magazine
4. Banners advertising sponsor's logo located next to the main stage
5. Free of charge stand (3 x 3m) and 1 table (2 x 4 ft)

Donations Are Welcome
Thank You