**İŞ GELİŞTİRME BİRİMİ**

**“DIŞ TİCARET”**

**27 Nisan 2019 Cumartesi**

**09:30 - 16:30**

**Eğitmen: Neriman Kaşif**

 **Eğitimin Amacı**

Katılımcıları Dış Ticaret konusu ana başlıkları hakkında bilgilendirmek ve örneklerle bilgileri pekiştirmektir. Eğitim sırasında özellikle dijital pazarlamanın önemine dikkat çekerek günümüz teknolojisinin pazarlama alanındaki etkilerini paylaşmak. Son olarak KKTC’de faaliyette olan şirketleri hakkında uzman kişilerden konuyla ilgili bilgi alarak mevcut bilgileri kuvvetlendirmek.

**Eğitimin İçeriği**

**Dış Ticaret**

* ULUSLARARASI PAZAR ARAŞTIRMALARI
* YURT DIŞI FİRMALARA ULAŞMA
* HEDEF MÜŞTERİ BELİRLEME VE GEREK YURT DIŞI SATIŞTA GEREKSE MARKALAŞMA FAALİYETLERİNDE DİJİTAL ARAÇLARDAN YARARLANMA
* DIŞ TİCARET GENEL BİLGİ VE TANIMLAR
* DIŞ TİCARETTE KÜLTÜR ÖNEMİ
* DIŞ TİCARETTE ADAPTASYON VE STANDARDİZAYON
* DIŞ TİCARET TESLİM ŞEKİLLERİ
* DIŞ TİCARET ÖDEME ŞEKİLLERİ
* GÜMRÜKLEME GENEL BİLGİLER
* NAKLİYE – TAŞIMA BİLGİLERİ
* DIŞ TİCARET'TE STANDARDİZASYON

**Eğitime Kimler Katılmalı**

* Dış ticaret hakkında daha fazla bilgi edinmek isteyen kişiler
* Yeni bir pazara girerken dikkat edilmesi gereken şeyleri öğrenmek isteyen kişiler
* Dış ticaret sırasında dijital platformdan faydalanmak isteyen kişiler

**Bireysel & Kurumsal Kazanımlar**

Katılımcılar katılım sonunda dış ticaret konusuna hakim olup eğitim süresi boyunca konuşulan başlıklarda bilgi sahibi olacaktır. Verilen bilgileri ve örnekleri şirketlerinde uygulayabilecek ve dış ticarette daha başarılı adımlar atabileceklerdir.

**Eğitimin Tarihi, Yeri ve Saati**

27 Nisan 2019 Cumartesi, KTTO, 09:30 - 16:30

**Katılımcı Sayısı**

Katılımcı sayısı 30 kişi olarak sınırlandırılmıştır. Her işletmeden en fazla beş katılımcı olacaktır.

**Eğitim Ücreti**

Eğitim ücreti kişi başı **200 TL** dir. Eğitimin sonunda katılımcılara DAÜ-SEM ve KTTO Eğitim sertifikaları verilecektir.

**EĞİTMEN ÖZGEÇMİŞİ VE REFERANSLAR**

**Neriman Kaşif**

Doğu Akdeniz Üniversitesi İşletme bölümünde Uluslararası Pazarlama Stratejisi öğretim görevlisi ve ayni zamanda reklam şirketi sahibidir. Önde gelen sosyal medya aracı olan Hootsuite’ten sosyal medya uzmanlığı sertifikasına sahip olan Neriman Kaşif dijital pazarlama alanında çeşitli şirketlere danışmanlık yapmıştır ve doktora tez çalışmasını da bu alanda yapmaktadır.