



DOĞU AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ  
SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ  
EĞİTİM İÇERİĞİ



KURS ADI	Girişimcilik		
KURS TARİHİ	11-12-13-18-19-20 Şubat 2020		
KURS SÜRESİ	5 ders – 20 saat + Sınav		
EĞİTMENİN ADI	Elif Senyücel	E-MAIL ADRESİ	elif.senyucel@emu.edu.tr

#### KURS TANIMI

Girişimcilik eğitiminin amacı, girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmak, kendi işini kurmak isteyen adayların iş kurma konusunda cesaretlendirerek başarılı işletme kurabilmek için kendi iş fikirlerine yönelik iş planı hazırlayabilecekleri gerekli bilgi ve beceri kazanmalarını sağlamaktır.

#### ÖĞRENME ÇIKTILARI

**KATILIMCILAR BU KURSU BİTİRDİKLERİNDE AŞAĞIDAKİ KONULARDA BE CERİ ELDE ETMİŞ OLACAKLAR;**

- Doğru hedefe ve vizyona odaklanma
- Yaratıcı Fikir Geliştirme: Fikir Oluşturma Ve Geliştirme Stratejilerini Tanıma
- İş planı ve Fizibilite Etüdü Hazırlama
- Girişimin nakit akışı, başlangıç sermaye ihtiyacı, gelir-gider tablosu ve nihayetinde karlı bir iş olup olmadığını hesaplayabilme
- Doğru strateji ve yaklaşımlarla finansal güç kazanabilme
- Müşterilere erişim kanallarını tanımlayabilme
- Müşterilerle devamlı ve sürdürülebilir ilişki oluşturabilme
- Girişimin büyüme stratejisini belirleyebilmesi
- Sağlıklı bir büyümeyi modelleyebilme
- Teknik ve pratik noktalardan yatırımcı ilişki sürecini başlatabilme
- Daha önce başlamış ilişkileri sağlıklı bir şekilde devam ettirebilme

#### ÖĞRETİM METODLARI

- Katılımcılar kurs eğitmeninin dağıttığı materyalleri takip ederken anlatılanlardan da kendi notlarını alacaklar.
- Bazı konular öğretilirken sınıfta katılımcılara bireysel uygulama yaptırılacak.
- Bazı konularda ise grup çalışması yaptırılacak.
- Katılımcıların anlatılan konuyla ilgili bilgi, düşünce ve tecrübelerini sunum tecrübesi kazanmaları amaçlanarak sınıfta paylaşımları istenecek.

#### KULLANILACAK MATERYALLER

- Eğitmenin hazırladığı Özel Kurs Dokümanları
- Power Point Sunum Notları

**KURS KONULARI VE KURS PLANI**

<b>1. Ders – 11 Şubat</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Girişimciliğin tanımı, özellikleri</li><li>• İş fikri geliştirme ve yaratıcılık egzersizleri</li><li>• Yeni Bir İş Kurmak İçin Kritik Faktörler</li><li>• Yeni İş Fırsatlarını Değerlendirmek</li><li>• Başarılı Bir İşin Girdileri</li></ul>
<b>2. Ders – 12 Şubat</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• İş planlamak</li><li>• Kaynakları planlamak</li><li>• Faaliyetleri planlamak</li><li>• Yükselen İş Ve Yaşam Trendleri</li><li>• Kendi işini kurmanın zorlukları</li><li>• İş Yönetiminin temelleri</li></ul>
<b>3. Ders – 13 Şubat</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• İş fikrinin değerlendirilmesi</li><li>• Stratejik planlama</li><li>• Pazarlama, Pazar Analizi</li><li>• Müşteriye ulaşma, Müşteri odaklı olmak</li><li>• Satış</li></ul>
<b>4. Ders – 18 Şubat</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Finans Modülü</li><li>• Yönetim ve Liderlik Modülü</li><li>• Strateji ve İş planı Modülü</li><li>• İnsan Kaynakları Modülü</li><li>• Üretim ve Kalite Modülü</li></ul>
<b>5. Ders – 19 Şubat</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• KOBİ'lerde Kurumsallaşma</li><li>• KOBİ'lerde Markalaşma</li><li>• KOBİ'lerin Dijital Sürece uyumu</li><li>• Atölye Çalışmaları</li><li>• Başarı Hikayeleri</li></ul>
<b>6. Sınav- 20 Şubat</b>	<b>Sertifika Sınavı</b>