



2021'de ithalata harcanan her 3.3 doların 1'i yakıta gitti

KKTC'nin Ocak-Eylül 2021 döneminde ithalata harcadığı her 3.3 dolardan 1'inin yakıta gittiği hesaplandı. 9 aylık yakıt

ithalatı 2020'deki 67,5 milyon dolardan 377,8 milyon dolara çıkarak; %460'lık artışla yaklaşık 6'ya katlandı.

6'da



OCAK / 2022

Kıbrıs Türk Ticaret Odası

EKONOMİ

ücretsizdir.

gazetesi



Damla Sarper Karadeniz

10'da

ŞİMDİ YELKENLERİ AYARLAMA ZAMANI

Kıbrıs Türk Ticaret Odası (KTTO) olarak KKTC'deki ekonomik örgütlerle işbirliği içerisinde pandemi sebebiyle oluşan dalgalanmalara karşı yelkenleri doğru ayarlamak ve rotayı doğru çizmek için politika yapıcılara nitelikli bir rehber ve katkı sunmak misyonuyla Yelkenleri Ayarlama Programı adı altında 3 yıllık orta vadeli program önerisi hazırladı.

Programın (YAP) amacı; doğru, etkin ve sürdürülebilir politikalar belirleyerek, KKTC ekonomisini, pandemi döneminde yaşanan tecrübeler ışığında, pandemi sonrası yeni ekonomik düzene hazırlamak ve uyumunu sağlamaktır.

2'de

AYIN KONUSU



SEÇİM BİTTİ, SIRA EKONOMİDE...

Omaç Cin - KTTO Yön. Kur. Üyesi
TC_KKTC Ortak Ticaret Odası Eşbaşkanı

Son aylarda yaşanan döviz krizi ve enflasyon işletmelerin üzerine ilave yükler eklemiştir. Firmaların, bilançolarını enflasyondan arındırarak düzenlemelerin, şirketlerin vergilendirilmiş kârlarını ortaklarına (temettü) dağıtırken yeniden vergiye tabi olmasını ortadan kaldıracak düzenlemelerin ve şirketlerin döviz cinsinden tuttukları nakdi kıymetlerin enflasyondan arındırıldıktan sonra vergilendirilmesi ile ilgili düzenlemeler artık hayata geçirilmelidir. Yeni hükümetin, bu dönemde en önemli sorumluluklarından bir tanesi de , özelde çalışanları işte tutmak olmalıdır. Bu bağlamda Asgari Ücrete gelen artıştan dolayı, işletmeler mali olarak zorlanmaktadır. Sosyal Sigorta Prim desteğinin artırılarak devam etmesi hem sigortalara prim yatırılmasına hem de devletin işsizlik maaşından tasarruf etmesine katkı sağlayacaktır. İşte tuttuğumuz bir çalışan için Sos. Sigorta ya 2,000 TL yatırılırken , işten çıkan bir çalışana Sos. Sigorta 3,600 TL(6 ay boyunca) işsizlik maaşı ödemek durumundadır. Bu da Sos. Sigorta kaynaklarında aylık 5,600 TL lik bir kayıp

demektir. Yeni dönemin ülkemize hayırlı uğurlu olmasını diliyoruz. Her hükümet uzun süreli iktidar olma niyetiyle kurulur, ancak süreç hükümetlerin ürünün ortalama bir yıl olduğunu göstermektedir. Ekonomi yönetimi de bu yüzden kesintiye uğramaktadır. Bu kesintileri önlemek ve ekonomi yönetiminde sürekliliği sağlamak için K.T. Ticaret Odası, üç yıllık Orta Vadeli bir plan taslağı hazırlamıştır. Geçtiğimiz ay tüm paydaşların katılımıyla plan taslağına , katılımcıların görüş ve düşüncelerini alarak dahil etmiştir. Son şeklini de siyasi parti başkanları ile yapacağı paneller , hem siyasilerin hem de ekonomik paydaşların üzerinde uzlaştığı üç yıllık bir yol haritası olmasını hedeflemektedir. Hükümet değişiklikleriyle, kesintiye uğramadan , özellikle pandemi nedeniyle bozulan mali dengelerin belirli bir süreçte düzlüğe çıkması için gerekli ve önemli bir kılavuz olacaktır. İş dünyası olarak, Siyasi yöneticilerden beklentimiz , popülizm yerine tüm toplum olarak ekonomik istikrara kavuşturacak Yelkenleri Ayarlama Planı diye adlandırdığımız , Orta Vadeli Planı uygulamalarıdır.

KIBRIS TÜRK TİCARET ODASINDAN 3 YILLIK ORTA VADELİ PROGRAM ÖNERİSİ

Bilindiği üzere 2020 yılının başında Covid-19'un küresel salgına dönüşmesiyle dünya ekonomisi ile birlikte ülkemiz ekonomisi de tarihi bir bunalım sürecine girmiştir. Kıbrıs Türk Ticaret Odası (KTTO) olarak orta vadeli bir bakış açısı ile yaşanmakta olan sıkıntıların aşılmasına katkı sağlamayı bir görev addediyoruz. Hiç kuşku yok ki bu zor dönemde sadece geleceğini planlayabilen ülkeler zorluklara göğüs gerebilecekler ve daha güzel günlere kavuşabileceklerdir.

Mademki pandemi sonrasında gelişmiş ülkeler yaşananlardan gerekli dersleri çıkararak sistemlerini güçlendirmeye odaklandılar, biz de ekonomimizin yelkenlerini doğru ayarlayarak toplumsal varoluş serüvenimize bilinçli bir şekilde devam etmek mecburiyetindeyiz. Bunun için makroekonomik verileri temel alarak orta vadede ekonomimizi nasıl daha iyi bir noktaya taşıyabileceğimize dair bir öneri program hazırladık.

Etkin bir yönetim ve güçlü toplum için sistemimize gerekli müdahaleleri zamanında yapabilir, kamuda kaliteli ve maliyet etkin hizmet sunumunu sağlayabilir, dijital dönüşümle birlikte katma değerli yüksek üretime odaklanır, sürdürülebilir çevre ve sağlıklı toplum için gerekli düzenlemelere gider ve pandemi ile bozulan ekonomik dengelerimizi yeniden düzenleyerek sektörlerimizi güçlendirmeyi başarırız, güzel bir gelecek inşa edebileceğiz

İşletmelere destek paketleri ve genişlemeci para politikası uygulamaları

Salgının seyrine bağlı olarak özellikle 2020 yılının ilk çeyreğinde finansal piyasalarda oynaklık hızla artmış, özellikle hisse senedi piyasalarında tarihi düşüşler gözlenmiştir. Sermaye akımları gelişmekte olan ülkeler aleyhine bozulurken, bahse konu ülke para birimleri değer kaybetmiş, hızla düşen taleple birlikte petrol fiyatları tarihi

Bir ekonomide kullanılabilecek toplam para miktarını gösteren 'Para Arzı', Kasım 2020-Kasım 2021 periyodunda Kasım ayında %2.32, Aralık ayında %0.18, Ocak (2021) %1.10 ve Temmuz'da %0.59 oranında düşüşler yaşadı. Geriye kalan diğer aylarda yükselişler yaşayan para arzı, Kasım 2021'de aylık bazda %22.49 oranında çok sert bir çıkış yakaladı.

düşük seviyelere gerilemiş, buna mukabil altın ve gümüş fiyatları yükselmiştir. Küresel piyasalar halen salgına ve uygulanan politikalara fazlasıyla duyarlıdır. Küresel düzeyde fiyat oynaklıkları devam etmekte, gelişmekte olan ülkelere sermaye girişi önceki yıllara göre çok daha kırılgan bir seyir izlemektedir.

Bununla birlikte, devletlerin olağanüstü teşvikleri sayesinde küresel ekonominin daha keskin daralmasının önüne geçilmiştir. Bunların başında, hane halkları ile işletmelere destek paketleri ve genişlemeci para politikası uygulamaları gelmektedir.

Kaçınılmaz bir görev haline gelmiştir

Pandeminin yarattığı hasardan KKTC ekonomisi de oldukça olumsuz etkilenmiştir. KKTC’de işsizlik oranı, 2020 yılında, Pandeminin de etkisiyle, 9 yıl sonra ilk defa %10,1 ile çift hanelere çıkmıştır. KKTC’de mahalli gelirlerin yerel giderleri karşılama oranı 2018 yılında %101 seviyesine çıkarken, 2020 yılında ise %87 seviyesine kadar gerilemiştir. Aynı şekilde enflasyon ve işsizlik artarken, mal ticaretinde de kayıplar yaşanmıştır. KKTC ekonomisi 2020 yılı sonunda %16,2 küçülmüştür. Henüz güçlü bir toparlanma sağlamaya yönelik politikaların ortaya konmamış olması, makroekonomik dengesizliklerin ve risklerin bertaraf edilmesi yönündeki beklentileri zayıflatmaktadır. KKTC ekonomisinin dinamik sektörleri turizm ve yükseköğretim başta olmak üzere birçok alanda faaliyet gösteren işletme ve şirketler baskı altındadır. Covid-19 salgınının başlangıcından bu yana yürürlükte olan

gevşetilmiş makro-ihtiyadi esneklikler geri çekildiğinde, kırılma noktalarının artması muhtemeldir. Makroekonomik politika belirsizlikleri ve yüksek kırılma noktalarının olduğu bir ortamda pandeminin yarattığı dalgalanmaları bertaraf edecek güçlü, vizyoner, kapsamlı ve sürdürülebilir bir orta vadeli program geliştirmek politika yapımcıların kaçınılmaz görevi olacaktır. Bu kapsamda, Kıbrıs Türk Ticaret Odası (KTTO) olarak KKTC’deki ekonomik örgütlerle işbirliği içerisinde pandemi sebebiyle oluşan dalgalanmalara karşı yelkenleri doğru ayarlamak ve rotayı doğru çizmek için politika yapımcılara nitelikli bir rehber ve katkı sunmak misyonuyla bir açılım getirmeyi vazife olarak gördük.

Yelkenleri Ayarlama Programının (YAP) amacı; doğru, etkin ve sürdürülebilir politikalar belirleyerek, KKTC ekonomisini, pandemi döneminde yaşanan tecrübeler ışığında, pandemi sonrası yeni ekonomik düzene hazırlamak ve uyumunu sağlamaktır.

Program kitapçığı için https://www.ktto.net/wp-content/uploads/2021/11/YAPv12_10112021_vPrint.pdf ziyaret edebilirsiniz.

PARA ARZI 2021'İN 11'NCİ AYINDA 70 MİLYAR TL'YE DAYANDI

KKTC Merkez Bankası verilerine göre en geniş tanımlı para arzı M3, Kasım 2021 sonu itibarıyla bir önceki yılın Kasım sonuna kıyasla %52.60 oranında artarak, 45 milyar 378 milyon TL’den, 69 milyar 249 milyon TL’ye ulaştı.

Bir ekonomide kullanılabilecek toplam para miktarını gösteren ‘Para Arzı’, Kasım 2020-Kasım 2021 periyodunda Kasım ayında %2.32, Aralık ayında %0.18, Ocak (2021) %1.10 ve Temmuz’da %0.59 oranında düşüşler yaşadı. Geriye kalan diğer aylarda yükselişler yaşayan para arzı, Kasım 2021’de aylık bazda %22.49 oranında çok sert bir çıkış yakaladı.

Para arzının Kasım 2021 sonunda ulaştığı 69 milyar 249 milyon TL’lik tutar, ülke tarihinin kayıtlara geçen en yüksek miktarı oldu. Geçtiğimiz yıl Mart, Eylül ve Ekim aylarındaki yüksek oranlı artışlar da dikkati çekti.

2021’in ilk çeyreğini 48,5 milyar TL, ikinci çeyreğini 50,6 milyar TL ve üçüncü çeyreği de 52,6 milyar TL ile kapatan para arzının son çeyrekteki miktarı henüz açıklanmadı.

VADELİ TASARRUF MEVDUATI %56.6 BÜYÜDÜ

Veriler, para arzında en önemli paya sahip olan “vadeli tasarruf mevduatı” 2021’in 11 aylık döneminde %56.64 oranında büyüdüğünü gösteriyor. Aralık 2020’yi 25,4 milyar TL ile kapatan, vadeli tasarruf mevduatı Kasım 2021 sonu itibarıyla 39,8 milyar TL düzeyinde kaydedildi. Ekim ayında 32,3 milyar TL ile yılın en yüksek seviyesini gören vadeli tasarruf mevduatı, Kasım’da 7 milyar TL’den fazla artışla tüm zamanların en yüksek seviyesine çıktı. Kasım ayındaki %23’lük sert çıkış, TL’nin değer kaybıyla benzer bir oranda gerçekleşti. Para arzında ikinci en yüksek paya sahip olan “vadeli ticari mevduat” ise Aralık 2020-Kasım 2021 arasındaki dönemde %43.48 oranında artış göstererek, 5,8 milyar TL’den 8,4 milyar TL’ye çıktı. Ancak veriler, en büyük oranlı artışın %247.7 oranıyla “vadesiz diğer mevduat” gerçekleştiğini gösteriyor.

M1, %65 ARTIŞLA 16,6 MİLYAR TL’Yİ BULDU

Dolaşımdaki para, vadesiz ticari mevduat, vadesiz tasarruf mevduatı ile Merkez Bankası’ndaki

mevduattan oluşan ve M1 olarak isimlendirilen en dar tanımlı para arzı, Aralık 2020 ile Kasım 2021 arasındaki dönemde %64.93 oranında artarak, 10 milyar TL’den, 16,6 milyar TL’ye ulaştı. Söz konusu miktar M1’deki bugüne kadar saptanan en yüksek rakam oldu.

66 MİLYARA ÇIKAN M2 %57.5 ARTTI

Vadeli ticari mevduat, vadeli tasarruf mevduatı ve vadeli diğer mevduat ile M1’in toplamından oluşan M2 de Kasım ayını bir yıl öncesine kıyasla %55.88’lik, yılbaşına kıyasla ise %57.5’lik artışla geçti. Kasım 2020’de 42,2 milyar, Aralık 2020’de ise 41,8 milyar TL olan M2, Kasım 2021’de bugüne kadarki en yüksek seviye olan 65 milyar 890 milyon TL’ye yükseldi. “Vadeli Diğer Mevduat” başlığı altında gösterilen kalemdaki %119.67’lik gelişme ise M2’de saptanan en yüksek oranlı artış olarak kaydedildi.

VADESİZ RESMİ MEVDUAT %71 AZALDI

Vadeli-Vadesiz Resmi Mevduat, Merkez Bankası’ndaki diğer mevduatlar ile M2’nin toplamından oluşan M3’te ise vadesiz resmi mevduat geçtiğimiz Kasım ayını Aralık 2020’ye göre %71.40’lık düşüşle 264 milyon TL’de tamamladı. Kasım ayında vadeli resmi mevduatlar ise (11 aylık sürede %30.4’lük artışla) 2,9 milyar TL düzeyindeydi. Geçen yılın Aralık ayı sonuna kıyasla %47 oranında düşüş yaşayan “KKTC Merkez Bankası’ndaki diğer mevduat” ise 171,8 milyon TL’den 145,4 milyon TL’ye geriledi.

Para arzının Ocak-Kasım 2021 dönemindeki gelişimi ve 11 aylık süredeki değişimi (Bin TL)												
Para Arzı (Bin TL)	Ara.20	Oca.21	Şub.21	Mar.21	Nis.21	May.21	Haz.21	Tem.21	Ağu.21	Eyl.21	Ekim.21	Kas.21
Dolaşımdaki Para	1.252.585	1.433.460	1.433.460	1.433.460	1.433.460	1.433.460	1.433.460	1.433.460	1.433.460	1.433.460	1.433.460	1.433.460
Vadeli Ticari Mevduat	2.759.458	2.596.852	2.681.686	2.831.876	2.741.951	2.306.384	3.018.345	3.300.527	3.058.990	4.039.940	5.006.117	83.11
Vadeli Tasarruf Mevduatı	4.054.024	3.813.645	3.913.298	4.071.567	4.132.310	4.411.305	4.427.067	4.481.575	4.506.044	4.763.177	5.313.042	8.870.143
Vadeli Diğer Mevduat	63.858	88.738	81.046	32.612	94.154	88.471	94.921	94.654	259.361	235.169	179.581	222.219
KYDMS’den Mevduat	1.977.044	2.021.778	1.981.633	2.159.403	2.154.759	2.267.360	2.277.288	2.287.988	2.241.950	2.383.905	2.486.246	3.072.459
M1 Toplamı	10.077.119	9.959.473	10.096.523	10.584.118	10.592.714	11.112.875	11.257.086	11.496.218	11.757.622	12.381.789	13.450.172	16.620.338
M2	10.077.119	9.959.473	10.096.523	10.584.118	10.592.714	11.112.875	11.257.086	11.496.218	11.757.622	12.381.789	13.450.172	16.620.338
Vadeli Ticari Mevduat	5.890.814	5.370.389	5.413.552	5.521.242	5.597.256	6.065.094	6.074.013	6.048.427	6.093.482	6.362.035	6.921.038	8.452.017
Vadeli Tasarruf Mevduatı	25.418.413	25.520.482	25.395.210	27.584.301	28.440.275	29.382.373	29.553.593	29.252.517	28.942.866	30.155.649	32.346.236	39.817.206
Vadeli Diğer Mevduat	455.413	460.400	491.736	721.550	705.159	770.883	771.636	777.802	778.002	795.075	852.275	1.000.458
M2 Toplamı	41.842.769	41.331.584	41.381.522	45.211.211	45.675.405	47.381.845	47.582.288	47.575.854	47.571.622	49.726.969	53.579.723	65.890.051
M3	41.842.769	41.331.584	41.381.522	45.211.211	45.675.405	47.381.845	47.582.288	47.575.854	47.571.622	49.726.969	53.579.723	65.890.051
Vadesiz Resmi Mevduat	912.707	865.369	390.647	408.494	705.292	362.385	354.206	297.587	358.624	276.080	249.846	262.865
Vadeli Resmi Mevduat	2.381.887	2.219.856	2.368.776	2.754.099	2.295.078	2.445.688	2.568.570	2.418.278	2.315.788	2.544.388	2.613.076	2.849.496
M3’teki Diğer Mevduat	271.830	205.684	241.154	171.863	72.164	88.823	62.893	51.221	41.157	74.795	94.463	145.462
M3 Toplamı	45.246.319	44.812.489	45.588.309	48.545.687	48.682.940	50.382.319	50.618.959	50.345.132	50.287.341	52.622.688	56.536.306	69.349.054



Gözde Erkanat - KTTO Ekonomi Uzmanı

ABD'de Enflasyon Son 39 Yılın Zirvesinde

Amerika Birleşik Devletleri (ABD)'nde enflasyon aralık ayında yıllık bazda yüzde 7'lik artış göstererek son 39 yılın zirvesini gördü. ABD'de TÜFE (Tüketici Fiyat Endeksi) geçen ay yıllık bazda ise yüzde 7 artarak piyasa beklentileriyle paralel bir seyir izledi. Haziran 1982'den bu yana kaydedilen en büyük yükselişi göstermeye devam eden yıllık enflasyon, geçen yıl Kasım ayında yıllık bazda yüzde 6,8 artmıştı.

Söz konusu dönemde barınma ve ikinci el araç fiyatlarındaki artışlar tüketici fiyatlarındaki yükselişte etkili oldu. İkinci el araç fiyatları bu dönemde aylık yüzde 3,5 artarken, yıllık yüzde 37,3 artış gösterdi. Aynı dönemde Barınma Endeksi aylık yüzde 0,4 ve yıllık yüzde 4,1 arttı. Gıda Endeksi'ndeki aylık artış ise yüzde 0,5 ile yıllık artış yüzde 6,3'ü buldu, Enerji Endeksi'nde aylık yüzde 0,4'lük azalışa karşı yıllık yüzde 29,3'lük artış kayıtlara geçti.

Rusya'ya Ekonomik Yaptırımlara Devam

AB Konseyinden yapılan açıklamada, Ukrayna'yı istikrarsızlaştırdığı gerekçesi ile, Rusya ekonomisini hedef alan yaptırımların 31 Temmuz 2022'ye kadar uzatılmasının kararlaştırıldığı bildirildi. Uzatılan ekonomik yaptırımlar uyarınca AB üyesi ülkeler, Rusya'ya silah satışı yapmıyor.

Yaptırımlarla, Rusya'nın petrol ve gaz sektörlerinde kullanılan bazı hassas teknolojileri, AB ülkelerinden alması kısıtlanıyor. Ayrıca Rus kamu bankaları Avrupa'da finans sektöründen dışlanıyor.

AB'nin ekonomik yaptırımlar dışında Rusya'ya yönelik diplomatik tedbirler ile kişileri hedef alan seyahat yasağı ve varlıkların dondurulması gibi bireysel yaptırımları da bulunuyor.

Türkiye ile Birleşik Arap Emirlikleri Arasında Swap Anlaşması

İki ülke arasındaki karşılıklı ticaretin geliştirilmesi amacı taşıyan anlaşma üç yıl uygulanacak. Açıklamada, sürenin karşılıklı mutabakat ile uzatılabileceği dile getirildi. Swap anlaşmasının nominal büyüklüğü karşılıklı olarak 18 Milyar Dirhem ve 64 Milyar Türk Lirası yani yaklaşık 5 Milyar Dolar oldu.

Türkiye'de Enflasyon Aralık 2021'de Yüzde 13,58, Yıllık Bazda Yüzde 36,08 Arttı

TÜİK (Türkiye İstatistik Kurumu), aralık 2021'de enflasyonun yüzde 13,58, yıllık bazda ise yüzde 36,08 arttığını açıkladı. TÜİK'in açıkladığı verilere göre Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE), Aralık 2021'de aylık bazda yüzde 13,58, Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) yüzde 19,08 artış gösterdi. Yıllık enflasyon tüketici fiyatlarında yüzde 36,08, yurt içi üretici fiyatlarında yüzde 79,89 olarak gerçekleşti. Aralık 2021 itibarıyla 12 aylık ortalamalar dikkate alındığında, tüketici fiyatları yüzde 19,6, yurt içi üretici fiyatları yüzde 43,86 arttı. Aylık bazda TÜFE yüzde 13,58, Yİ-ÜFE yüzde 19,08 yükseldi. TÜFE, Aralık 2021'de bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 36,08, Yİ-ÜFE ise yüzde 79,89 artış gösterdi.

Türkiye ve KKTC Arasındaki Ticaret Türk Lirası ile Yapılacak

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) Ekonomi ve Enerji Bakanı Sunat Atun, Türkiye ile KKTC arasındaki ticaretin Türk lirası ile yapılması için devam eden çalışmaların hızlandığını açıkladı. Atun, yakın zamanda Türkiye iç pazarında Türk lirası cinsinden satılan ürünlerin KKTC'de de Türk lirası olarak faturalandırılmasıyla döviz kaynaklı enflasyon riskinin ortadan kalkacağını, fiyat istikrarının da güçleneceğini ifade etti.

2022 YILI ÜYELİĞİNİZİ E-ODA ÜZERİNDEN YENİLEYEBİLİRSİNİZ



- ✓ Üyelik aidatınızı ödeyebilir ve ekstrenizi sorgulayabilir,
- ✓ Üye Sicil işlemlerinizi gerçekleştirebilir,
- ✓ Üye Sicil Belgenizi elektronik imza olarak görüntüleyebilir ve yazabilir,
- ✓ Üyelik bilgilerinizi güncelleyebilir, çevirim içi olarak gerçekleştirebilirsiniz.



Detaylı Bilgi İçin
(0392) 228 37 60 (Dahili 112) numaralı telefondan veya
mugecinar@ktto.net e-posta adresinden bilgi alabilirsiniz.



www.ktto.net

Kıbrıs Türk Ticaret Odası



CASA Oliva

SİZİN HİKAYENİZ ŞİMDİ BAŞLIYOR
DOĞA İLE DOST, DOĞA İLE BÜTÜN



Her detayı incelikle düşünülmüş, toplamda 14 villadan oluşan Casa Oliva, doğal ve yalın dış cephe görünümü, modern estetik tarzı ile zeytin ağaçlarıyla çevrelenmiş bir arazide yer alıyor.

Kapınızdan çıktığınız anda yeni kesilmiş çimlerin kokusunu hissetmek, kuş sesleri ile güne merhaba demek, yoğun bir günün ardından bahçenizde oturup tertemiz dağ esintisini yüzünüzde hissetmek.

Doğayı evinize taşıyan tasarımlarla, dokunduğunuz her köşede dinginliği ve huzuru yeniden keşfedeceğiniz Casa Oliva'da yeni bir hayat sizleri bekliyor.



ozyalcinconstruction



ozyalcinconstruction_



0392 650 2900 | 0548 850 2900



sales@ozyalcinconstruction.com

www.ozyalcinconstruction.com

2021'de ithalata harcanan her 3.3 doların 1'i yakıta gitti

STANDARD

KKTC'nin Ocak-Eylül 2021 döneminde ithalata harcadığı her 3.3 dolardan 1'inin yakıta gittiği hesaplandı. 9 aylık yakıt ithalatı 2020'deki 67,5 milyon dolardan 377,8 milyon dolara çıkarak; %460'lık artışla yaklaşık 6'ya katlandı.

Ülkenin Ocak-Eylül 2021 dönemindeki ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %44.46 oranında arttı. 2020'nin dokuzuncu ayı sonunda 865 milyon 841 bin dolar olan ithalat toplamı, 2021'de 1 milyar 250 milyon 810 bin dolara çıktı.

Ekonomi ve Enerji Bakanlığı'na bağlı Ticaret Dairesi'nin verilerine göre ülkenin ithalatında 2020'de başlayan düşüş, 2021'in ikinci çeyreğinde yerini artışa bıraktı. Eylül 2021'in sonu itibarıyla 9 aylık ithalat son 10 yılın en yüksek dördüncü rakamı oldu.

Rakamlara göre, 2019'da Ocak-Eylül dönemindeki ithalat 1 milyar 027 milyon dolar, 2018'de 1 milyar 365 milyon dolar, 2017'de 1 milyar 243 milyon dolar, 2016'da 1 milyar 121 milyon dolar, 2015'te 1 milyar 114 milyon dolar, 2014'te 1 milyar 339 milyon dolar, 2013'te de 1 milyar 239 milyon dolar ve 2012'de de 1 milyar 265 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmişti.

2020'de ithalattaki keskin düşüş küresel koronavirüs salgınına bağlanmasına rağmen KKTC'nin ithalatında koronavirüs öncesinde de giderek azalan bir ivme olduğuna işaret ediliyor. 2019'da 9 aylık ithalatta 2018'e kıyasla %33'lük çok sert bir düşüş saptanmıştı. 2019-2020 farkı %-15.75 olmuştu.



HER 3 MALDAN 2'Sİ TÜRKİYE'DEN ALINIYOR

KKTC'nin 2021 yılı Ocak-Eylül döneminde gerçekleşen toplam ithalatının %65.7'si Türkiye'den, %11.5'i Avrupa Birliği ülkelerinden, %8'i Uzak Doğu Ülkelerinden, %9.9'u Orta Doğu Ülkeleri'nden geriye kalan kısmı da, 'Diğer Avrupa Ülkelerinden' ve 'Diğer Ülkelerden' yapıldı.

Ocak'taki %16 ve Şubat'taki %26'lık düşüşlere rağmen ülkenin Mart ayından itibaren ithalatta bir önceki yılın rakamları aşılmaya başlandı. Mart'ta %16 düzeyinde olan artış, Nisan'da %109, Mayıs'ta %94 düzeyinde gerçekleşti. Haziran'da ise geçen yıla kıyasla %12'lik bir düşüş olmasına rağmen Temmuz'da %22'lik artış kaydedildi.

KKTC'nin Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den yaptığı ithalat bir önceki yılın aynı ayına kıyasla %59.69 oranında artış göstererek 514,6 milyon dolardan 821,8 milyon dolara çıktı.

Aynı dönemde 3. Ülkelerden yapılan ithalat ise 2020 yılının aynı ayına kıyasla %22.14 oranında artarak 351,2 milyon dolardan 428,9 milyon dolar seviyesine çıktı.

YAKIT İTHALATI YAKLAŞIK 6'YA KATLANDI

KKTC'ye Ocak-Eylül 2021 döneminde yapılan ithalatta mallara göre ilk sırada 377 milyon 826 bin dolarlık payla yakıt var. Yakıt, geçen yılın aynı dönemine göre %459.56 oranıyla neredeyse 6'ya katlanırken açık ara ilk sıraya yerleşti 2020'de toplam yakıt ithalatı 67,5 milyon dolar düzeyinde kalmıştı.

İthalat malları listesinde ikinci sırada taşıt araçları ithalatı var. 2020'ye kıyasla %1.24 oranında artan taşıt araçları ithalatı 89,4 milyondan, 90,5 milyon dolar seviyesine çıktı.

Listede üçüncü sırada %69.47 artışla 35,9 milyon dolar olarak gerçekleşen inşaat demiri ithalatı var. Bu rakam inşaat sektöründe canlanma olduğuna işaret ediyor.

28,4 MİLYONLUK TELEFON ALDIK

Cep telefonları ve telefon cihazları başlığı altındaki ithalat yine dördüncü sırada. Toplamda 28,4 milyon dolar olan bu kalemlerin ithalatında %45.73 oranında artış söz konusu. Beşinci sırada ise %15.27 artış ve 27,5 milyon dolar değerle hayvan yemleri var.

ARPA İTHALATI %83 BİN ARTTI

İthal malları içinde oransal açıdan en yüksek artış %83,319.32 (18 bin 319) oranıyla arpa ithalatında saptandı. 2020'de sadece 21 bin 124 dolar olan arpa ithalatı, 2021'in dokuz aylık döneminde 17 milyon 621 bin dolara uçtu.

Ocak-Eylül döneminde ayrıca, inşaat demirinde %69, çimento hammaddesinde %87, boru ve aksamlarında %71, alkollü içkilerde %32, sanayi makinelerinde %20, kereste, sunta ve Mdf'de 45 ve galvanize sac'ta %47'lik artışlar dikkati çekti.

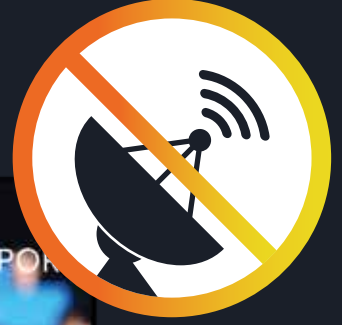
İthalatta en dikkat çekici düşüş ise %33 ile ilaçlarda oldu. Bu düşüşün, Türkiye'nin ilaç ihracatını yasaklamasının ve KKTC'nin de bundan ciddi şekilde etkilenmesinden kaynaklandığı bildirildi.

KKTC'nin 2020-2021 yıllarında 9 aylık ithalatı (ABD Doları)				
Sıra	İthalat Ürünü	Oca.-Eyl. 2020	Oca.-Eyl. 2021	Değişim%
1	Yakıt	67,521,793	377,826,804	459.56
2	Taşıt Araçları	89,416,492	90,527,431	1.24
3	İnşaat Demiri	21,234,762	35,986,448	69.47
4	Cep Telefonu (Tel. Cihaz.)	19,500,440	28,418,590	45.73
5	Hayvan Yemleri	23,941,823	27,597,709	15.27
6	Konfeksiyon	21,972,732	19,563,003	-10.97
7	İlaçlar	28,234,444	19,015,749	-32.65
8	Arpa	21,124	17,621,498	83,319.32
9	Sanayi Makineleri	13,623,954	16,420,678	20.53
10	Alkollü İçkiler	11,257,837	14,909,655	32.44
11	Bilgi işlem Mak. ve Aks.	12,142,225	14,335,806	18.07
12	Sigaralar	16,579,945	13,455,519	-18.84
13	Mısır	11,302,701	13,260,424	17.32
14	LPG Gazı	10,469,565	11,702,475	11.78
15	Süt Ürünleri	11,577,081	9,761,000	-15.69
16	Klima Cihazı	9,692,745	9,628,950	-0.66
17	Oto Aksamaları	11,416,746	9,362,164	-18.00
18	Boru ve Aksamaları	5,256,416	8,992,240	71.07
19	Mobilya ve Aksamaları	10,463,891	8,790,360	-15.99
20	Çimento	7,821,467	7,901,366	1.02
	ARA TOPLAM	403,448,183	755,077,869	87.16
	Diğer İthalat Ürünleri	462,393,515	495,732,439	7.21
	GENEL TOPLAM	865,841,698	1,250,810,308	44.46



Uydu ihtiyacı olmadan izleyeceğiniz yüzlerce TV kanalı

TV+ 'ta!



TV+ a, tvplus.com.tr web sitesinden, Google Play Store ve Apple App Store uygulama marketlerinden erişebilirsiniz. TV+ servisi Lifecell TV Yayın ve İçerik Hizmetleri A.Ş tarafından sunulmaktadır. Kuzey Kıbrıs Turkcell müşterileri, TV+ üyeliği için TV yazıp 3030'a SMS göndererek üyelik başlatabilir. Üyelik ücreti, Kuzey Kıbrıs Turkcell faturasına aylık olarak yansıtılır. Güncel fiyat bilgisine www.kktcell.com/servisler/tvplus adresinden ulaşabilirsiniz. Kuzey Kıbrıs Turkcell kampanyaları sonlandırma, uzatma veya kampanyalarda değişiklik yapma hakkını saklı tutar. TV+ kampanyası ve servisi ile ilgili detaylar için kktcell.com.

KKTC'NİN 8 AYLIK DIŞ TİCARET AÇIĞI 913 MİLYON DOLARI BULDU

KKTC'nin dış ticaret açığı 2021'in Ocak-Ağustos döneminde 913 milyon 532 bin 917 dolar oldu. Türk Lirası bazında ticaret açığı 7.5 milyar TL'yi buluyor. Dış açık yılın ilk çeyreği sonunda 219 milyon dolar, ikinci çeyreği sonunda da 509,5 milyon dolar, Temmuz ayında da 678,8 milyon dolar düzeyindeydi.

Ülkenin dış ticaret açığı 2020'nin 8 aylık döneminde 681 milyon 663 bin dolar düzeyinde kayıtlara geçerken, 2021'deki açığın 2020'ye kıyasla %34.02 oranında (yaklaşık 232 milyon dolar) arttığı belirlendi. Ekonomi ve Enerji Bakanlığı'na bağlı Ticaret Dairesi'nin verilerine göre, 2021 yılı Ocak-Ağustos döneminde KKTC'nin ihracatı 95 milyon dolar sınırını aşarak, 97 milyon 184 bin dolar düzeyine çıktı. Bu yılın ilk çeyreği sonunda ihracat 46 milyon 142 bin dolar, ikinci çeyrek sonunda da 82 milyon 463 bin dolar, Temmuz'da 88,3 milyon dolar olmuştu. Ocak-Ağustos döneminde ihracatta açıklanan bu gerçekleşme rakamı 2020'nin aynı dönemine kıyasla %25.34 oranında artışa işaret ediyor. 2020'nin 8'nci ayı sonunda ülkenin ihracatı 77,5 milyon dolar olarak kayıtlara geçmişti.

KKTC'nin ithalatında ise geçtiğimiz yıl yaşanan keskin düşüşün yerini alan artış hız kazandı. Ticaret Dairesi'nin verileri, Ocak-Ağustos 2021 dönemindeki ithalat rakamının 2020'ye kıyasla %33.13 oranında arttığını gösteriyor. 2020'in 8'nci ayında 759,2 milyon dolar olan ithalat tutarı 2021'de, 252 milyon dolar artışla 1 milyar 010 milyon dolara yükseldi. İthalat 2021'in ilk çeyreği sonunda 264 milyon 859 bin dolar, ikinci çeyreği sonunda da 592 milyon dolar, Temmuz ayında da 855,4 milyon dolar düzeyindeydi.

TİCARET HACMİ %32.4 ORANINDA ARTTI

Ticaret Dairesi'nin açıklanan bu verileri, ülkenin ticaret hacminde geçen yıl ciddi oranda artan daralmanın yerini artışa bıraktığını da gösteriyor. Dairenin verilerine göre 2020'nin Ocak-Ağustos periyodunda 836,7 milyon dolar olan dış ticaret hacmi, %32.41 oranında (272 milyon dolar) artışla 1 milyar 107 milyon 901 bin dolar düzeyine çıktı. Ülkedeki ekonomi çevreleri 2020 ve 2021'in ilk çeyreğinde ticaret hacminde ve ticaret açığında görülen keskin düşüşün sadece COVID-19 pandemisi dolayısıyla sıkıntılar yaşayan ve küçülen ekonomiden kaynaklanmadığına dikkat çekerek, 2017 yılından beri dış ticarete sıkıntılı bir süreç yaşandığına işaret ediyor.

İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI GERİLEDİ

Öte yandan, 2021 yılının ilk 8 ayında %9.62 oranında hesaplanan ihracatın ithalatı karşılama oranında ilk çeyreğe ve ikinci çeyreğe göre düşüş olduğu dikkati çekti. Karşılama oranı Ocak-Mart döneminde %17.4 oranında, Ocak-Haziran dönemindeki karşılama oranı da %13.9 düzeyinde hesaplanmıştı. 2006-2010 yılları arasında ihracatın ithalatı karşılama oranı yıllık bazda ortalama olarak %5 seviyesinde gerçekleşirken, 2011-2014 döneminde %7.3 seviyesine ulaşmıştı. 2015-2017



döneminde bu oran %7.1 civarında, 2018 yılında ise yine düşerek %5.5 olarak gerçekleşmişti. 2019 yılında artarak %6 oranında ulaşan ihracatın ithalatı karşılama oranı 2020'de %8.2 seviyesine kadar çıkarken, 8 aylık dönemde %9.5 seviyesinde saptanmıştı. 2021'in ilk yarısında yükselen karşılama oranları narenciye ihracat sezonunun kapanması nedeniyle, yılların ikinci yarılarında düşüş gösteriyor.

Sadece bir ev değil, yepyeni bir yaşama kucak açmaya hazır olun.

Gönyeli Yaşam Sitesi

Gönyeli'de bilinen, değişmeyen Hacı Ali kalitesinde yepyeni bir yaşam alanı doğuyor! Geç kalmayın!...

100 m2 Dükkanlar

64,000 Stg.

91 m2 Daireler

2 + 1 Daire

54,000 Stg.

132 m2 Daireler

3 + 1 Daire

65,000 Stg.

10,000 Stg. Peşinat ve ayda sadece 200 Stg taksitle

M.HACI ALİ İNŞAAT ŞTİ LTD.

Kızılay Sokak No:1 Yenışehir / Lefkoşa Tel: 228 06 82 - 227 02 23 / Cep Tel: 0533 853 15 44
www.hacialihomes.com



KUZEY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ

KALKINMA BANKASI

Esnaflar Kalkınır, ülke kazanır!

Esnaflara 100.000₺'ye kadar
KREDİ İMKANI

**%12
FAİZ**





Yüreklandiren Kadınlar

Yüreklandiren Kadınlar röportajlarının bu ayki konuğu; aile şirketi Bozkaya Ltd. bünyesinde yürüttüğü çalışmalarla fark yaratan, faaliyet gösterdiği sektörde adeta betonlaşmış cinsiyet kalıplarını yıkan bir kadın:

Damla Sarper Karadeniz



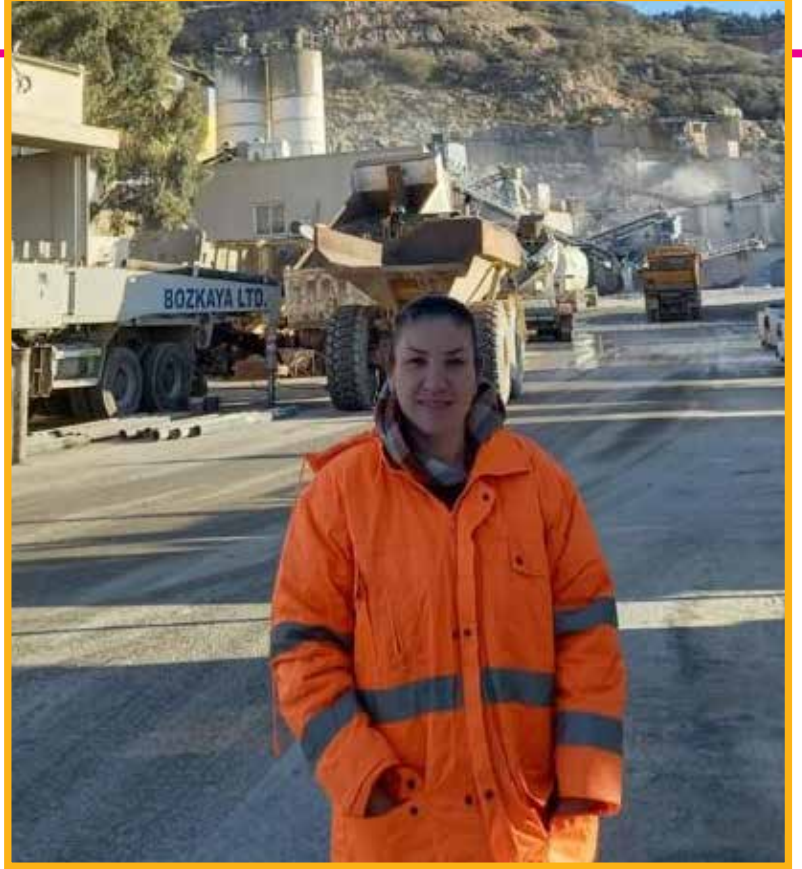
İş hayatınızın hikayesini bizim için bir özetler misiniz? Nasıl ve nereden başladınız, nereye geldiniz?

1985 Lefkoşa doğumluyum. Taşocakçı bir baba ve ev hanımı bir annenin üç kızının en büyüğüyüm. Ailemizin büyük bir kısmı ezelden inşaat veya inşaat yan sektörleri ile ilgilenmektedir. Ortaokula başladıktan sonra, yaz tatillerinde aile dostu inşaat mühendisi ve mimarların ofislerinde, şantiyelerinde ufak ufak çalışmaya başladım. İnşaat merakım böyle başladı veya belki de farklısını görmediğim için bu yönde geliştirdi diyebilirim.

Liseyi bitirdikten sonra yüksek öğrenim için Almanya'ya gittim. Almanya'ya gidişim geniş ailem tarafından pek hoş karşılanmadı. Kız evladının tek başına yurtdışında ne işi var, burada da okuyabilirdi dendi. Annem ve babam aileyi karşılarına alarak, gidecek, okuyacak dediler. Technische Universität Hamburg-Harburg'ta İnşaat Mühendisliği ve Çevre Mühendisliği okudum. Hayatım orada başladı, kendimi orada buldum diyebilirim. 17 yaşına kadar her şeyi önümde hazır bulup, sonrasında ilk defa gittiğim, dilini bile konuşamadığım, ailemden uzakta, kimseyi tanımadığım bir ülkede, kendi başıma ayakta kalabilmeyi, karşılaştığım zorluklara tek başıma göğüs germeyi öğrendim. Aynı üniversitede Geoteknik Mühendisliği yüksek lisansımı tamamladıktan sonra, 2010 yılının sonunda Kıbrıs'a geri döndüm. Aile şirketimizde işim hazır, ama piyasayı tanımak, sektörde yaşanan sıkıntıları, talepleri görebilmek ve iş yaşamının zorluklarını tek başına öğrenebilmek

adına, önce Dikmen Çöplük Rehabilitasyon Projesi'nde saha mühendisi olarak işe başladım. Akabinde özel bir müteahhitlik firmasında 3,5 yıl şantiye şefliği yaptım. 2015 yılında aile şirketimiz olan Bozkaya Ltd.'e geri döndüm. Taşocakçılığı sektöründe ilk ve tek kadını. Şanslıydım; hazır, sistemli bir şirket vardı. Bana düşen görev şirketi daha ileriye taşımaktı. Önce agrega, beton ve asfalt kalite kontrol laboratuvarımızı kurdum. Ardından taşocakçılığı bir adım öteye taşıyarak, hazır beton santralini kurdum. Tek bir ekiple, küçük işlerle başladık. İlk zamanlarda şantiye şantiye gezip beton numunelerini bile kendim alırdım. Betonlarını dökelim diye, sokak sokak gezer, yeni şantiye alanlarını bulur, mal sahiplerinin kapılarını çaldım. Geç saatlere kadar çalışır, gece evde çalışmaya devam ederdim. Önceden başka firmalarda şantiye şefi olarak çalıştığım için inşaatlarda hazır beton sektörü ile nasıl problemler yaşandığını gözlemleyerek, özellikle bu konularda daha iyi hizmet vermeyi hedefledim. Zaman içerisinde ekiplerimizi eğittik, güçlendirdik, araç parkımızı arttırdık, daha hızlı ve kaliteli hizmet vermeye başladık. 2015 yılında İSG eğitimlerimi de tamamladım. Artık daha güvenli ve çevre dostu yöntemlerle çalışıyoruz. Hazır beton sektöründe hala küçük bir firmayız ama birebir işin içinde olmam, hem personel, hem de müşterilerimizin bana kolaylıkla ulaşabilmesinden ötürü sektörde sevilen ve güvenilen bir firma olduk.

Başarısız olduğunuz girişimleriniz veya girişimcilik hikayenizde yaşadığınız problemler oldu mu? Olduysa



sonrasında yolunuza nasıl devam ettiniz?

Elbette başarısız girişimlerimiz oldu. Özellikle son dönemlerde ülkemizin içinde bulunduğu ekonomik koşullar ve pandemi süreci de eklenince, hedeflere ulaşmak daha da zorlaştı. Sanayicilikte başarısızlık maalesef büyük bedellere eşittir. Çok bedel ödedik, ama her hata bir tecrübedir. Tecrübe kazanarak yoluma devam ediyorum, ama artık küçük ve emin adımlarla. Bir işe girişmeden önce iki defa düşünüyorum, altından kalkamayacağım işe girişmiyorum. İnsanlara 'HAYIR' demesini öğrendim. Yaşım daha genç, yolum uzun, yapacak çok iş, başaracak çok hedef var. Ben henüz kendimi başarılı olarak görmüyorum, ama o günün de geleceğini biliyorum.

“Hem taşocakçılığı, hem de hazır beton sektöründeki ilk ve tek kadın olmam, ilk başlarda ciddiye alınmasa da, yıllar içerisinde vermiş olduğum mücadele ve pes etmeyişiimin bana saygı olarak geri döndüğüne inanıyorum.”

Kadın olarak üstlendiğiniz rollerin iş yaşamınıza ne tür etkileri oldu?

Çalışma hayatında, kadınların erkeklerle aynı düzeyde yer alamamalarının sebebi çoğu zaman toplumların kadının üstlenmesi gereken rollere dair kalıplarıdır. Biz kadınlardan beklenen ailemiz ve kariyerimiz arasında kalmamızdır. Kadın erkek arasındaki biyolojik ve fiziksel farkların ötesinde, değerler, yaklaşımlar ve davranış kalıplarında farklılıklar vardır. Her iki cinsiyet beraber çalışırsa, farklı özelliklerimizden ötürü daha başarılı sonuçlar elde edebiliriz. Erkekler daha sonuç odaklı iken, kadınların sonuca doğru izlenen yol ve ilişkiler konusunda daha detaycı ve duyarlı olduğuna inanıyorum.

Bu sebeple, özellikle müşteri ilişkileri ve memnuniyeti hususunda, sektördeki diğer meslektaşlarımdan bir adım önde olduğumu düşünüyorum. Hem taşocakçılığı, hem de hazır beton sektöründeki ilk ve tek kadın olmam, ilk başlarda ciddiye alınmasa da, yıllar içerisinde

vermiş olduğum mücadele ve pes etmeyişiimin bana saygı olarak geri döndüğüne inanıyorum. Eşimin de desteği ile, hem aile yaşamımı hem de çalışma hayatımı bir arada götürebiliyorum.

Genellikle “erkek işi” olarak görülen sektörünüzde sizce kadın olmak ne demek?

Taşocakçılığı ve hazır beton sektöründe henüz benden başka kadın yönetici yok. Elbette, mesleğe ilk başladığımda hem yaşımdan, hem de cinsiyetimden ötürü sektörde ciddiye alınmadığım zamanlar oldu. Sadece bu sektörde değil, şantiye şefi olarak çalıştığım dönemlerde de ilk başlarda yadırgandım. Neden erkek mesleği seçtiğim bana defalarca sorulmuştur. Mesleğin kadını-erkeği olmadığının ben ve daha birçok kadın canlı örneğiyiz. Zorlandığım zamanlar elbette oldu. Örneğin plakalara tırmanmak için bulunan tahta merdivenlere bacak boyum yetmediği için, ilave rıht çakmaları gerekti. Benim bulunduğum ortamlarda konuşma ve/veya davranış biçimlerini değiştirmelerini gerektiğine inandıkları için rahatsız olan meslektaşlarım da oldu. Bunlar gibi küçük önemsiz detaylar, ilk başlarda yadırganmama hatta belki de istenmememe sebep olsa da, zaman içinde, nasıl özveri ile çalıştığımı, elimi taşın altına koymaktan çekinmediğimi, şikayet etmediğimi, üstüm kirlenecek diye çekinmediğimi görünce, saygı duymaya başladılar. Artık kadın kimliğimle değil, mesleki kimliğimle biliniyorum.

Girişimci kadınlara ne mesaj vermek istersiniz?

İşini severek yapan her insan başarılı olur. Kısa süreli değil, uzun süreli, sürdürülebilir bir yapı inşa edin. Doğrularınızdan ödün vermeyin. Çalışma hayatımızın dışında da, kadın olarak bize önemli bir görev daha düşüyor. Bizim yaşadığımız sorunları çocuklarımızın da yaşamasını istemiyorsak, anne olarak hem kız hem de erkek çocuklarımızı eşit yetiştirmeliyiz. Tüm çocuklarımıza, cinsiyeti ne olursa olsun, eşit fırsatlar sunup, eşit şekilde yüreklendirmeli ve desteklemeliyiz.

Peki, yaşadığı zorluklar nedeni ile pes etme noktasına gelen kadın girişimcileri yüreklendirecek mesajınız ne olurdu?

Başarısızlık, başarı sürecinin doğal bir parçasıdır. Çığır açan hiçbir buluş, tek seferde icat edilmemiştir. Önemli olan her başarısızlıktan ders alıp, yola devam etmek, aynı hatayı ikinci kez yapmamaktır.

Mardo direktörü Özlem Ağıt çalışmalarından bahsederek Pakistan'da açılacak olan yeni şube ile ilgili bilgi verdi. Kadının toplumdaki yerine değindi.

"KADINLARI VE KIZ ÇOCUKLARINI DAHA DA GÜÇLENDİRMELİYİZ"

Mardo nasıl ve ne zaman ortaya çıktı? Geçmişinden bahseder misiniz?

"Mardo esasen 1980'li yılların başında Minareliköy'de küçük bir imalathanede seyyar dondurma arabalarında civar köylere satış yaparak serüvenine başladı. O zamanlar 'Sağlık Denetçisi' olarak devlette görev yapan Baba Ali Ağıt ödeneksiz izin alarak İngiltere'ye çalışmaya gider ve ilk profesyonel dondurma makinesini alarak Kıbrıs'a geri döner ve Demirhan'daki imalathane hayata geçer. Dağyolu güzergâhındaki merkez şube ile de pazarını genişleterek daha geniş kitlelere ulaşmayı başarak markalaşma yönündeki ilk adımını atmış oldu."

Mardo olarak 2021 yılını değerlendirir misiniz?

"2021 Yılı tüm sektörler için çok zorlu bir yıl oldu. Gerek pandemiden kaynaklanan durgunluk ve belirsizlik gerekse ekonomik çalkantılar bizlerin de 'Mardo' olarak bir takım önlemler almamızı gerektirdi. Bununla birlikte şubelerdeki operasyon şekilleri değişmek zorunda kaldı, üretimi daha çok market ürünlerine doğru kanalize ettik, paket servis ağıımızı güçlendirerek, kapalı olan kafelerdeki çalışanlarımızı mağdur etmemek adına farklı kanallara yerleştirdik. Bu süreçte de yeni normal için aksiyon planlarımızı yaparak 2021'i çok fazla yara almadan kapatmayı başardık."

Mardo olarak şubeleşme konusunda çok yol kat ettiniz. Bu konu hakkında bilgi verir misiniz?

"İkinci kuşak eşim Orhan Ağıt'ın Mardo'yu önce Kıbrıs'ta sonrasında da dünya çapında bir marka yapma hayali hep vardı. Mardo'nun kurumsal kimliğinin oluşması, marka bilinirliğinin artması için önce büyük şehirlerde kendimize ait olan şubeler açtık, ardından da adanın çeşitli yerlerinden gelen taleplerin çoğuna olumlu yanıtlar vererek ve elimizden gelen desteği esirgemeyerek, hiçbir isim hakkı ücreti de almadan hem markanın ada çapında tanınmasına, hem de markanın daha kolay ulaşılabilir olmasına fırsat vermiş olduk."

Pakistan'da şubeleşme fikri nasıl ortaya çıktı?

"Daha önce de bahsettiğim gibi 'Mardo' markasını Kıbrıs dışına taşımak bizim en büyük hedeflerimizden biriydi. Marka için yapılmış her bir yatırım ve atılan bir adım aslında ihracat için altyapıyı oluşturmaktaydı. Hedef pazarlara yönelik fuarlara hiç pes etmeden katılarak ve her geçen yıl eksiklerimizi tamamlayarak hedefe daha çok yaklaştığımızı hissettik, Pakistan'a birkaç kez dondurma yolladık fakat istediğimiz devamlılığı ve işbirliğini elde edemedik."



"Katıldığımız her fuar bizler için ayrı bir tecrübe oldu, daha çok çalıştık ve sonunda Pakistan'ın köklü bir firmasıyla bir protokol imzalayarak tüm Pakistan geneli için bir Master Franchise sözleşmesi 2021'in Ekim ayında yapılmış oldu."

Özlem Ağıt (Mardo Direktörü)

Tüm tasarımların bizim tarafımızdan hazırlandığı ilk Mardo Pakistan şubesi Mart 2022'de Pakistan misafirleri ile buluşmaya hazırlanıyor ve bu da bizleri çok heyecanlandırıyor."

Franchise verirken neleri göz önünde bulunduruyorsunuz, belli başlı kurallarınız nelerdir?

"Franchise verirken ilk göz önünde bulundurduğumuz nokta lokasyondur, civarlarda başka bir Mardo şubesinin olup olmaması, düşünülen lokasyonun markaya yakışır bir noktada olması bizim için göz ardı edilemeyecek bir konudur. Ayrıca yatırımcının bizim verdiğimiz projeyi uyulabilecek olması bir Mardo şubesi açmak için yeterliydi. Fakat 2022'nin ilk günlerinde dövizin kontrolsüz yükselişinden dolayı çoğu hammaddemizin Belçika ve İtalya'dan ithal edilmesinden kaynaklı maliyetlerimiz inanılmaz şekilde yükseldi, bu da doğal olarak satış fiyatlarımızı ve şubelerin karlılığını doğrudan etkiledi. Mardo olarak tüketiciye daha avantajlı fiyatlarla ürün sunabilmek, diğer şubeleri de fiyat politikalarında serbest kılmak adına Şubat ayı itibarı ile sadece kendimize ait olan 10 şube ile devam etme kararı aldık, diğer franchise şubelerimiz ile tek tek görüşmeler yapıp istedikleri taktirde yine

kendilerine ürün tedariki yapabileceğimiz bilgisini verip dostane bir şekilde el sıkıştık. Bu yeni dönemin hepimiz için hayırlı olmasını dilerim."

Kadın olarak sektörde çalışmanın avantajları ve dezavantajları nelerdir?

"İnsanlık tarihindeki bazı dönüm noktaları toplumları derinden etkiliyor. Sanayi devrim seri üretimde insan gücünün önemi arttırmıştır. İnsan gücünün önemi artmış ve erkeğin yanında kadın da yavaş yavaş iş yaşamında yer almaya başlamıştır. Kadın daha önce evinin dışında yer almamış ancak çalışma hayatında girince başkaları için üretmeye başlamıştır. Artık evdeki kadın başkaları için üreten durumdadır. Ancak savaşlar neticesinde ekonomik zorunluluk nedeniyle de bu durum hız kazanmış, başlangıçta kadın çalışmasına karşı duran zihniyetler mecburen kadının üretimde yer almasını onaylamak zorunda kalmıştır. Fakat aile yaşamında bizlere yüklenen sorumluluklar, çalışıp çalışmama arasında tercih yapmamıza neden olarak kariyer gelişimini de olumsuz yönde etkilemektedir. Öte yandan çalışma yaşamı, kadınlara ekonomik özgürlük kazandırmakta, kendilerini geliştirme fırsatı tanımakla özgüvenlerini ve toplumsal saygınlıklarını artırmakta, aile içindeki yerlerini daha da iyileştirmektedir. Bu bir gerçektir ki, kadın çalışanın olduğu yerde estetik dokunuş olur, daha fazla yaratıcılık olur, saygı olur ve yapılan her işin bir ruhu olur."

DEMİNERLER

Construction LTD.



ELANIS VİLLALARI

Lefkoşa'nın en güzel projesi

Havaalanına **5 dk.**
Lefkoşa'ya **10 dk.**
mesafede

0542 877 09 83 - 0532 295 04 25

Euro Bölgesi'nde enflasyon Aralık'ta rekor tazeledi

Enflasyon Aralık ayında Avrupa Merkez Bankası'nın yükselişin geçici olduğu görüşünün aksine artışını sürdürerek rekor tazeledi. Tüketici fiyatları Aralık'ta yıllık yüzde 5 arttı. Önceki ay enflasyon yüzde 4.9 artarak rekor kırmıştı. Bloomberg'in anketine katılan ekonomistlerin medyan tahmini yüzde 4.8'di. Gıda ve enerji hariç TÜFE de Kasım ayında olduğu gibi yıllık yüzde 2.6 arttı. AMB Başkanı Christine Lagarde geçen ay enflasyonun bir süre daha yüksek seyredeceğini, daha sonra yüzde 2'lik hedefe

ulaşılacağını belirtmişti. Lagarde fiyat artışına en doğru tepkinin faiz artışı olmayacağını ifade etmişti. Buna rağmen piyasalar yıl sonuna kadar bir faiz artışı fiyatlıyor. Bölgede doğalgaz fiyatlarında yükseliş sıkıntısı devam ediyor. Bu yükseliş, enerjiye bağlı sektörlerde üretimi tehdit ediyor. Omikron varyantının da fiyatları yükselteceği endişeleri mevcut. AMB Yönetim Konseyi Üyesi Martins Kazaks bu hafta yaptığı açıklamada enflasyon hızlarsa bankanın gerekli adımları atacağını ifade etmişti.



ABD'de enflasyon kaygısı Kovid-19'un önüne geçti



ABD'de yapılan bir ankette, ülkedeki ekonomik durumdan duyulan endişenin Kovid-19 salgınının önüne geçerek ilk sıraya yerleştiği ortaya çıktı. AP-NORC Halkla İlişkiler Araştırma Merkezi tarafından yapılan ankette katılımcılara, mevcut hükümetin 2022'de hangi sorunlara öncelik vermesi gerektiği soruldu. Ankete katılanların yüzde 68'i ekonomik gidişatı liste başına koyarken, iki yıldır ülke gündemindeki yerini koruyan Kovid-19 salgınıyla mücadele ise yüzde 37 ile ikinci

sırada kaldı. Katılımcıların yüzde 14'i artan enflasyona işaret etti, geçen yıl yapılan benzeri ankette enflasyon kaygısının yüzde 1'de kaldığına dikkat çekildi. Ankette, göçmenlik sorunu yüzde 32 ile üçüncü sırada yer alırken, bunu yüzde 30 ile sağlık hizmetleri ve yüzde 26 ile siyasi sorunlar izledi. Ülke genelinde 2-7 Aralık tarihleri arasında gerçekleştirilen ankete 1089 ABD vatandaşı katıldı.

Petrolde yükseliş devam ediyor

Petrol, Omikron varyantının küresel talebi olumsuz etkileyeceğine dair endişelerin hafiflemesiyle yükselişini sürdürdü. New York vadeli fiyatları yüzde 1,2 yükselirken Brent Petrol OPEC+'nın üretimi artırma planına sadık kalması sonrası 80 dolar civarına yerleşerek Kasım sonundan beri en yüksek değerine ulaştı. OPEC+ Salı günü yaptığı aylık toplantısında talebin Omikron varyantına direnmesinin de etkisiyle Şubat ayı için günlük 400 bin varillik üretim artışı kararı aldı. Birliğin analistleri Pazartesi günü yaptıkları tahminlerde rakiplerin üretim miktarındaki düşüşü de dikkate alarak ilk çeyrekte arz fazlası tahminlerini geri çekmişlerdi. "OPEC+ küresel talebin görünümünün göreceği zararın kısıtlı olacağına dair özgüveni fiyatların yükselmesine neden oldu" diyen Oanda Kıdemli Amerika Piyasa Analisti Ed Moya "Rusya-Ukrayna krizi gibi jeopolitik riskler ve İran ile yürütülen nükleer kısıtlama görüşmeleri de fiyatların yükselişini destekliyor" yorumunda bulundu. Genel olarak OPEC+ için arz-talep dengesi eskiye nazaran daha iyi bir görünüme sahip. Birliğin üretimi bazı üyelerin arz artırma

konusunda güçlük çekmesi nedeniyle beklenenden daha az olacak. Rusya geçtiğimiz ay arz artışı gerçekleştiremezken OPEC üyesi Libya'nın en büyük üretim sahasının kapanması ve boru hattında yaşadığı sıkıntılardan dolayı bu haftadan itibaren üretiminin düşmesi bekleniyor. Piyasa yapısının boğa görünümüne sahip olması da arzdaki sıkışıklığın devam edeceğine işaret ediyor. Rusya başbakan yardımcısı Alexander Novak Rusya 24 TV kanalına verdiği röportajda düşük hastane oranlarını göz önünde bulundurarak Omikronun yayılımının petrolün talebini etkilemeyeceğini belirtti. ABN Amro Kıdemli Enerji Analisti Hans van Cleef ise yaptığı yorumda "Her geçen gün üreticilerin zorlandığı bir ortamda en büyük sorun vaat edilen teorik üretim artırımlarının gerçekleştirilmesi olacak" tahmininde bulundu. Mart vadeli Batı Teksas Petrolü Nymex piyasasında yüzde 1,4 artarak 77,16 dolara yükseldi. Mart vadeli Brent Petrol Londra ICE Futures Europe piyasasında yüzde 1,3 artarak 80,04 dolara yükseldi.



KIBRISIN DEĞERİ

Güvenle İçiyor
içiriyoruz!



+90 392 444 66 26

TÜFEKÇİ ÖMER USTA SOKAK NO: 24
BOĞAZKÖY - GİRNE

[HTTP://HEDIYEMSU.ORG/](http://hediyeysu.org/)



YÜKSEK METAL SANAYİ LTD.

Güneş Enerjisi, Su Tesisatı, Ferforje,
Ferforje imalatı ve Montaj, Metal işleri,
Su Deposu ve Güneş Enerjisi Sistemleri Üretimi

Direktör
Ahmet YÜKSEKTEPELİ

İletişim: 0533 860 04 77
Adres: ALSANCAK



K.K.T.C MALİYE BAKANLIĞI

Merkezi İhale Komisyonu 2021'de 369 ihale açtı

Maliye Bakanlığı'na bağlı Merkezi İhale Komisyonu (MİK) verileri 2021 yılında 369 adet ihale açıldığını gösteriyor. MİK'in "Kurumlar bazında" açtığı ihalelerin ilk sırasında 67 ihale ile Güvenlik Kuvvetleri Komutanlığı yer alıyor. "Konular bazında" açılan ihalelerin ilk sırasında ise 74 ihale ile "Yapım işleri" var. MİK'in mali boyutunu açıklamadığı ihalelerde sayı bakımından ikinci sırayı 44 ihaleyle Sağlık Bakanlığı alıyor.

Kıbrıs Türk Elektrik Kurumu (Kıb-Tek) 30 ihaleyle üçüncü sırada yer alırken, Milli Eğitim ve Kültür Bakanlığı için 18, ve Karayolları Dairesi için 16, Devlet Emlak ve Malzeme Dairesi için 15, İçişleri Bakanlığı için de 12 kez ihaleye çıkıldı.

Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu 8, Telekomünikasyon Dairesi 8, Sivil Savunma Teşkilat Başkanlığı, Spor Dairesi ve Su İşleri Dairesi de 6'şar ihaleyle dikkati çekti.

YAPIM İŞİ İHALELERİ İLK SIRADA

Merkezi İhale Komisyonu'nun 10 aylık sürede "Konular bazında" açtığı ihalelerde ilk sırada 74 ihaleyle "Yapım işi" ihaleleri ilk sırada, 48 ihaleyle "Karışık yapılan alımlar" ikinci sırada geliyor.

MİK'in listesinde güvenlik ve temizlik hizmet alımı 35 ihaleyle üçüncü, Temizlik, temizlik malzemeleri ve temizlikte kullanılan cihaz alımları 27 ihaleyle dördüncü sırada yer aldı.

Bilgisayar, danışmanlık, yazılım ve hizmetleri için 21 kez, laboratuvar (Sağlık) malzemeleri ve cihaz alımları için 19 kez, araç ve iş makinaları alımı-satımı ve yedek parça için 15 kez, gıda alımları için 12 kez, akaryakıt ve madeni yağ alımları için de 10 kez ihaleye çıkıldı. 2021'de ayrıca, 20 kez tasnif dışı alımlar için de ihaleye çıkıldığı saptandı.

Ülkede devletin büyük ihaleleri arasında yer alan "İnşaat, tamirat ve yol yapımı" için ise sadece 4 kez ihale açılması özellikle dikkati çekti.



NEW BLACK
AKDENİZ®
SINCE 2008

Tadına doyamayacaksınız!

Kuzey
Kıbrıs'ın
Balık
Markası



Aldığınız her Akdeniz Ton ile
siz de Kıbrıs Türk Eğitim Vakfı'na
katkıda bulunun.





omega
3ve6

%100
KATKISIZ



Sevket Hançerli Ticaret Ltd.

Kurtuluş Sok. No: 2 Yenikent, Gönyeli Lefkoşa, KKTC - Tel: 223 4855 - Faks: 223 4856 - info@shancerli.com

Alışverişte Lider!
Leader in shopping!

Önder ATLEKS SANVERLER
ALİŞVERİŞ MERKEZLERİ



Mağusa AVM



Lefkoşa AVM



Çok katlı mağaza! / Department stores!

www.facebook.com/OnderAlisverisMerkezi
www.onderalisverismerkezi.com



LEFKOŞA | MAĞUSA 444 33 22

Kredi Kartına Bol Taksit İmkânı! / Plenty of credit card installments!

Ticari kredi faizi 2,5 yılın en yüksek seviyesinde

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) politika faizinde indirim yapmasına rağmen ticari kredi faizindeki yükseliş ivmesi devam ediyor. Ortalama ticari kredi faizi 24 Aralık haftasında 2,5 yılın en yüksek seviyesine ulaştı.

Ticari kredi faizlerindeki yükseliş ivmesi hız kesmeden devam ediyor. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verilerine göre ortalama ticari kredi faizleri 24 Aralık haftasında yüzde 23,56 olarak kaydedildi. Böylelikle ticari kredi faizi 19 Temmuz 2019 haftasından bu yana en

yüksek seviyeye ulaştı. 24 Aralık'ta ticari kredi faizlerinde görülen artış da 2,5 yılın en hızlı artışına işaret etti. Buna göre 24 Aralık haftasında ortalama ticari kredi faizi bir önceki haftaya göre 2,65 puan artış kaydetti. Daha önce böyle bir artış 24 Mayıs 2019 haftasında yaşanmıştı. Son rakamlar ticari kredi faiziyle TCMB'nin politika faizi arasındaki makasın açıldığına da işaret etti. Buna göre iki faiz arasındaki makas 7,56 puana çıktı. TCMB'nin Eylül'de yaptığı faiz indiriminden bu yana ticari kredi faizlerindeki artış 2,61 puan oldu.

Türkiye'de işsizlik Kasım'da yüzde 11,2 oldu



Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Kasım ayına ilişkin işgücü istatistiklerini yayımladı. Verilere göre işsizlik Kasım'da bir önceki aya göre değişim göstermedi ve yüzde 11,2 seviyesinde kaldı. Geniş tanımlı işsizlik oranı ise Kasım'da yüzde 22,1 oldu. Kasım ayında işsizlik oranı yüzde 11,2 olarak açıklandı. Bir önceki ay işsizlik yüzde 11,2 olarak kaydedilmişti. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2021 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre 39 bin kişi artarak 3 milyon 777 bin kişi oldu. Geniş tanımlı işsizlik göstergesi olan zamana bağlı eksik istihdam, potansiyel işgücü ve işsizlerden oluşan atıl işgücü oranı 2021 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre 0,7 puan azalarak yüzde 22,1 oldu. Zamana bağlı eksik istihdam ve

işsizlerin bütünleşik oranı yüzde 15,4 iken, potansiyel işgücü ve işsizlerin bütünleşik oranı yüzde 18,2 olarak gerçekleşti. İstihdam edilenlerin sayısı 2021 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre 228 bin kişi artarak 29 milyon 855 bin kişi, istihdam oranı ise 0,3 puanlık artış ile yüzde 46,6 oldu. İşgücüne katılma oranı bir önceki yılın aynı ayına göre 3,4 puan artarak yüzde 52,1 oldu. İşgücüne katılan sayısı 2 milyon 710 bin kişi artarak 33 milyon 398 bin kişi olarak gerçekleşti. Genç işsizliği yüzde 22,3 15-24 yaş grubunu kapsayan genç nüfusta işsizlik oranı bir önceki aya göre 1,7 puan artarak yüzde 22,3, istihdam oranı 0,1 puanlık artışla yüzde 33,2 oldu. Bu yaş grubunda işgücüne katılma oranı ise bir önceki aya göre 1,2 puan artarak yüzde 42,8 seviyesinde gerçekleşti.

Türkiye'de kart harcamaları rekor seviyeye yükseldi

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verilerine göre 31 Aralık haftasında kartla yapılan harcamalar rekor seviyeye yükseldi. Aralık'ta enflasyon yüzde 36,1 ile 19 yılın zirvesine çıkarken gıda enflasyonu da yüzde 43,8 olarak kaydedilmişti. Yüksek enflasyon kartlı harcama verilerine de yansdı. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verilerine göre 31 Aralık haftasında kartlı harcamalar 194,7 milyar TL ile rekor seviyeye yükseldi. Veriler gıda ve market harcamalarının da rekor seviyede olduğunu gösterdi. 31 Aralık haftasında çeşitli gıda kategorisi altındaki kartlı harcamalar 21,3 milyar TL'ye çıktı. Market harcamaları ise aynı dönemde 68,3 milyar TL olarak kaydedildi. Böylelikle iki kategoride de tüm zamanların en yüksek

haftalık verisi izlendi. Aralık'ta enflasyon 19 yılın zirvesine, enflasyonda yayılım zirveye çıkmıştı. Aralık ayında yıllık enflasyon yüzde 36,1 olmuştu. Bu oran Eylül 2002'den bu yana görülen en yüksek enflasyon olarak gerçekleşti. Aylık enflasyon ise yüzde 13,58 olarak kaydedilmişti. Endekste kapsanan 415 maddenin 364'ünün fiyatında yükseliş yaşanmıştı. Sepette artış yaşayan ürünlerin sepetin tamamına oranını gösteren yayılım endeksi de 2005 Ocak ayında başlayan son endeksin en yüksek seviyesine tırmırdı. Turkey Data Monitor tarafından yapılan hesaplama göre Aralık ayında yayılım endeksi yüzde 91,7 oldu. Mevsimsellikten arındırılmış endeks ise 90,6 olarak kaydedildi.

esenem

enterprises ltd.

Saray



ASLI SU
"Suyun astı"
esenem
İşlenmiş İçme Suyu


Kraliçe
Arı Balı

Blended Malt Scotch Whisky
LOWER EAST SIDE

buzlat


GALACTIC
TON BALIĞI

Sevilen
Kuruluş 1942

kilikya
sarıkız marisa

Aysan


CLAN FRASER
— HEART OF SCOTLAND —

Kent
boringer

Lefkoşa - Gazimağusa Anayolu Turunçlu Kurudere Kavşağı
Esenem Şirketi Binası, Paşakent - Gazimağusa
+90 392 236 88 05
info@esenem.com.tr

Apartman dairelerinde geri dönüş süresi 18.2 yıl oldu



Kuzey Kıbrıs'ta yatırım olarak alınan ve kiralanan bir apartman dairesinin yatırım karşılığını verme süresi (geri dönüş süresi) Eylül 2021 itibarıyla 18.2 yıl olarak hesaplandı. 101 Evler emlak sitesinin verilerine

göre, apartman dairelerinin geri dönüş süresi en kısa olan ilçe ortalama 17.8 yıllı Girne. Lefkoşa'nın geri dönüş süresi ortalama 18.4 yıl, Mağusa'nın geri dönüş süresi de ortalama 19.4 yıl olarak hesaplandı.

SEMTLERDE ORTAKÖY 14.8 YILLA ÖNDE

Lefkoşa, Mağusa ve Girne ilçelerinin semtleri göre en kısa geri dönüş süresi Lefkoşa'ya bağlı Ortaköy'de ortaya çıktı. Ortaköy'de alınan bir dairenin geri dönüş süresi 14.8 yıl. Alsancak 17.9 yıllı ikinci, Gönyeli de 18 yıllı üçüncü sırada yer alıyor.

MAĞUSA MERKEZ 21.1 YIL İSTİYOR

Ülke çapında bölgelere göre en uzun geri dönüş süresi olan yer ise 21.1 yıllı Mağusa Merkez oldu. Mağusa'yı 19.5 yıllı Karaoğlanoğlu ile 18.8 yıllı Girne Merkez takip ediyor.

Geri dönüş sürelerinde ilçe merkezlerinin yüksek maliyetler (fiyatlar) nedeniyle dezavantajlı olduğu dikkati çekiyor.

Apartman dairelerinin Eylül 2021 itibarıyla fiyat gelişimi ve geri dönüş süresi

Bölge	M/Kare Fiyatı	3 Aylık Artış	1 Yıllık Artış	3 Yıllık Artış	Geri Dönüş*
Lefkoşa	£503.18/m²	1.77%	-1.67%	-11.65%	18.5
Gönyeli	£519.54/m²	3.12%	-0.87%	-7.09%	18
Küçük Kaymaklı	£542.04/m²	3.67%	-2.98%	-4.58%	18.7
Ortaköy	£422.46/m²	3.72%	-5.97%	-17.34%	14.8
Girne	£762.87/m²	0.32%	1.15%	-12.84%	17.8
Merkez (Girne)	£786.68/m²	-2.22%	-0.26%	-9.33%	18.8
Alsancak	£747.71/m²	5.02%	6.92%	-5.97%	17.9
Karaoğlanoğlu	£789.78/m²	0.61%	1.71%	-15.05%	19.5
Mağusa	£514.92/m²	-2.87%	2.18%	-12.34%	19.4
Mağusa (Merkez)	£571.61/m²	2.39%	11.06%	-2.12%	21.1
KKTC GENELİ	£617.43/m²	0.23%	0.45%	-15.44%	18.2

* Geri dönüş süresi günün rayış kiralama bedeli üzerinden YIL olarak belirlendi.

METREKAREYE GÖRE EN PAHALI YERLER

Ülke çapında metrekareye göre en pahalı apartman daireleri 789 sterlinle Karaoğlanoğlu'nda. 101 Evlerin Reidin Data Analytics işbirliğiyle oluşturduğu verilere göre Girne Merkez metrekare başına 786 sterlinle ikinci sırada, Alsancak da metrekare başına 747 sterlinle üçüncü sırada.

EN UCUZ DAİRELER DE ORTAKÖY'DE

KKTC'de metrekareye göre en ucuz daireler Lefkoşa'ya bağlı Ortaköy'de. Ortaköy'deki bir dairenin ortalama metrekare fiyatı 422 sterline geliyor. Bu semtin ardında ortalama 519 sterlinle Gönyeli, 542 sterlinle Küçük Kaymaklı semtleri geliyor.

Dünya Ekonomik Forumu'nda Kovid-19'un geleceği konuşuldu

Sağlık uzmanları, Dünya Ekonomik Forumu (WEF) "2022 Davos Gündemi" toplantıları kapsamında Kovid-19 salgınının geleceği ve salgın sonrası yeni normal konularını masaya yatırdı. Gazeteci Francine Lacqua'nın yönettiği "Kovid-19: Sırada ne var?" konulu panelde Kovid-19 aşı üreticisi firmalardan Moderna'nın Üst Yöneticisi Stephane Banchel, Salgına Hazırlık ve Yenilik Koalisyonu (CEPI) Direktörü Richard Hatchett, ABD Ulusal Alerji ve Bulaşıcı Hastalıklar Enstitüsü Direktörü Anthony Fauci ve Londra Hijyen ve Tropikal Tıp Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Annelies Wilder-Smith, konuşmacı olarak yer aldı. Fauci, insanlığın tarihte tamamen imha edemediği tek salgın hastalığın çiçek olduğunun ve Kovid-19'un bu şekilde bitmeyeceğinin altını çizerek "Bu virüsün yok olması, virüsün ülkenizde değil ama bir yerlerde mutlaka var olması şeklinde gerçekleşecek. Tıpkı polio salgınının ABD ve birçok gelişmekte olan ülkede yok olması fakat hala virüsün var olması gibi." dedi. Fauci, Kovid-19'u bitirmek için virüsün kontrol altına alınmasına odaklanmak gerektiğini vurgulayarak "Bana göre salgının bitmesi, virüsün tamamen yok olmaktan ziyade toplumsal olarak düzen bozmadan varlık sürdürmesidir." ifadesini kullandı.

Moderna Üst Yöneticisi Banchel de mevcut Kovid-19 aşılarının virüsün Omicron varyantına etkililiğine dair konuştu.

Banchel, "Şu an Omicron için özel aşı üzerinde de çalışmalar yapıyoruz. Aşının üretimi bitmek üzere ve önümüzdeki haftalarda klinik deneylerine başlanacak. Deneye ilişkin verileri en kısa zamanda paylaşmayı planlıyoruz." dedi.

Prof. Wilder-Smith de Kovid-19'un evrilme sürecine ilişkin, "Omicron son varyant olmayacak. Hatta çok yüksek ihtimalle yeni bir varyant da ortaya çıkacaktır. Bu varyantın ne zaman ve nerede çıkacağı, en önemlisi şimdiki varyanttan daha tehlikeli olup olmayacağını bilmiyoruz." diye konuştu.

Güçlendirici doz aşılarda Omicron'a karşı bağışıklıkta önemli olduğunu saptadıklarını belirten Banchel, "Şu an 2022'nin sonuna doğru aşılarımızı nasıl güncelleyeceğimiz üzerinde çalışıyoruz. Uzmanlarımız aşılar ek olarak ne konulması gerektiği üzerinde çalışıyor." açıklamasında bulundu.

Salgınların evrilme sürecine göre yeni Kovid-19 varyantının daha az tehlike arz edebileceği ihtimalini de hatırlatan Wilder-Smith, "Virüsün giderek bulaş oranının arttığı fakat ağır hastalıklara daha az yol açtığı bir döneme girebiliriz." ifadelerini kullandı.

2022'de küresel salgının etkilerinin hafifleyeceğini öngören CEPI Direktörü Hatchett, "Kovid-19'a dair denge durumuna geleceğiz. Özellikle Omicron sonrası birçok ülkede yeni varyantların ortaya çıkmasıyla salgında daha sakin bir döneme girebiliriz." değerlendirmesinde bulundu.

Hatchett, uzun dönemde Kovid-19'un grip salgını gibi hareket etmesini beklediğini belirterek "Kovid-19'un yeniden pandemi haline gelme kapasitesi yüksek. Bu durum hepimiz için endişe verici olmalıdır." dedi.

**Paşaköy
MAR Tavuk Çiftliği**

***Doğal Beslenen Piliçlerimiz
Tüm Raflarda Sizi Bekliyor***

Size En Yakın Marketinizdeyiz!



**Fresh
Chicken**

Sağlık İçin MAR Piliç





SİZ İSTEYİN
biz gerçekleştirelim



DÖRT YILDIZ
DEKORASYON
Kalitede Öncü Dört Yıldız Mobilya ve Alüminyum...
Direktör Raci YILDIZ

8. Cad. 18. Sk. No:5 Alayköy Sanayi 2. Etap / Lefkoşa 0533 830 11 35 - 36 dortyildiz82@hotmail.com

www.dortyildizmobilya.com

f /dortyildizmobilya

ZAIM MÖBLE



Yerli üretimde
Lider isim



BAH-SEN Mobilya Sanayi LTD.

☎ 0392 727 73 46 - 727 83 90 ☎ 0533 852 13 80 📍 Şht. Mahmut Karabetça Sokak No:3 Gemikonağı / Lefke

İlhan

HOTEL SUN

Güneş Hotel

Yüksek kalite, uygun fiyat



Hizmetlerimiz



- Şehir Merkezinde
- Dağ Ve Şehir Manzaralı
- 3 Farklı Oda Tipi Seçeneği
- Güvenli, Rahat, Ferah Ve Konforlu Odalar
- Güler yüzlü, Sıcak Ve Samimi Ortam
- Hızlı İnternet
- Açık Büfe Ve A'la carte Yemek Servisi Hizmeti
- Konferans Ve Toplantı Odaları
- Teras
- Açık Havuz
- Fitness Center
- Bilardo, Masa Tenisi... vb.
- Eğlence Aktiviteleri
- Çamaşırhane Hizmetleri
- Oda Servisi



0392 228 20 00



7, Sivrihisar Sokak, Dereboyu Lefkoşa 99010 KKTC



Excellence in Design
For Greater Efficiency

Sahibi:
Kıbrıs Türk Ticaret
Odası (a)
Turgay DENİZ

Genel Yayın Yönetmeni
Deniz GÜRGÖZE

KTTO Haber ve Yazı İşleri
Müdürü
Gizem Y. DAVULCU

KTTO Yayın Danışmanı
Omaç CİN (YK Üyesi)

Reklam, Pazarlama ve
İletişim
Növbet GÜRTAY

Grafik Tasarım
Nazire BÜYÜKOĞLU

Reklam Tasarımı
Safiye ÖZYÜREKLİLER

Röportaj
Şükrü BURAĞAN

Kıbrıs Türk Ticaret Odası Merkez İletişim

Adres: 90 Bedrettin Demirel Caddesi Lefkoşa
Tel: +90 (392) 228 37 60, +90(392) 228 36 45
Fax: +90 (392) 227 07 82
E-Posta: ktto@ktto.net

Mesarya Ajans İletişim

Adres: 1. Sok. No: 41, Taşkınköy
Tel: 0 392 225 65 95 - 0548 855 00 41
E-mail: mesarya.ajans@gmail.com

Baskı: Okman Printing LTD.