



Sibel TATAR



Nurten ÖZTÜRK



Meryem ÇERKEZ



ŞUBAT/2022

Kıbrıs Türk Ticaret Odası

EKONOMİ

ücretsizdir.

gazetesi

ENERJİ ÜST KURULU YASA TASARISI HAZIR

Kıbrıs Türk Ticaret Odası Enerji Komitesi, ülkemizdeki mevcut enerji politikalarını irdeleyerek, daha verimli bir Enerji politikası için çalışmalar yürütmektedir
Mevcut enerji yönetiminin daha verimli hale getirilebilmesi ve

geliştirilebilmesi için, bütün paydaşların da bir arada olduğu; gelecekteki enerji politikasının şeffaf ve doğru şekilde yürütülebilmesi ve uygulanabilmesi için Enerji Üst Kurulu'nun kurulması önem arz etmektedir.

2-3'te

AYIN KONUSU



ENERJİ

Aziz Limasollu
KTTO Bşk. Vekili

Enerji günümüzde en çok duyduğumuz sözcük, her alanda ve strateji gerektiren bir sektör. KKTC' ye baktığımızda özellikle elektrik enerjisi Üretim, iletim ve dağıtım noktasında tamamen Kıbrıs Türk Elektrik Kurumu (Kıb-Tek)' te olduğunu görmekteyiz. Tabii ki AKSA' yı saymazsak. Biliyorsunuz Aksa üretim bacağına Kıb-Tek enerji üretmekte iletim ve dağıtım Kıb-Tek üzerinde yani Kıb-Tek enerji satın alıp halka ulaştırmaktadır. Geline aşamada mevcut santraller hem eski miadını doldurmuş hem de üretim kısmında sadece fuel oil ile olduğu için maliyeti yüksek olmaktadır. Zaten yaşanan elektrik kesintileri özellikle kış aylarında bize bunu hatırlatmakta ve artık devletin yatırım yapması gerektiğini bağıra bağıra söylemektedir. Peki yapılması gerekenler nedir. Kıb-tek' i ve Enerji politikalarımızı gözden geçirip harekete geçmemiz gerekiyor. Çok geciktik fakat belki yeni siyasetçi arkadaşlarımız ki tek dileğimizdir beş yıl görevde kalsınlar ve bu düzenlemeleri hemen yapsınlar.

Öncelikle yapılması gerekenler :

1-Kesinlikle Kıb-Tek yönetimi ÖZERK olmalı yöneticilerin Ticaret Odası, Sanayi Odası, Otelciler Birliği, Esnaf Sanatkar vb. sivil toplum kuruluşlarının atayacağı profesyonel yöneticilerden oluşmalıdır. Neden mi Kıb-Tek kar gütmeyen yegane kurumdur. Bu kağıt üzerinde kalmamalı ve siyasetten arındırılmalıdır.

2-Enerji verimliliği yasası bir an önce ele alınıp sonuçlandırılmalı ve Enerji Üst Kurulu hayata geçirilmelidir. Hatta bu yapılandırma kar çok ivedi KIB-TEK yönetimi iyi niyet göstergesi olarak Bakanlar Kurulu Tarafından atanırken bu yukarıda belirttiğimiz hususlar göz önüne alınmalı ve atama yapılmalıdır. Maaşları ödenmeli ve hesap sorulabilir olmalıdır.

3-Derhal AKSA ile 2024 'te bitecek olan sözleşme masaya yatırılmalı ve kararlar üretilmelidir.

4-Gecikmiş yatırımlar özellikle yaptığımız çalışmalar sonunda; gerek

yapılan enerji verimliliği çalıştayında gerekse yapılan bir çok çalışmada ihtiyaç olan kısa vadede mevcut santrallerin LNC ve fuel oil ile çalışan daha ekonomik, üretim kapasitesi yüksek santral kurma çalışmalarının başlaması ve süratle sonuçlandırılması gereklidir.

5-Gerek kablo ile elektrik getirilmesi gerekse Rum kesimi ile enterkonnekte olmadaki sıkıntıların daha kalıcı bir noktaya taşınması için çok ivedi yasal düzenlemeler yapılana kadar Enerji Bakanlığı Altında bir komite oluşturulması ve bu çalışmaların derhal başlaması gerekmektedir.

6-Alternatif enerji kaynakları ki bunların başında Güneş enerjisi gelmekte bu alanda maksimum verimliliği elde edebilmek adına çalışma yapılmalı ve bunlar kısa sürede hayata geçirilmelidir.

7-Şu anda yaşanan Rusya ve Ukrayna savaşı bize enerji koridorunun şekil değiştireceğini ve bu yeni oluşacak olan koridor da nasıl yer alırız onun çalışmalarını yapmamız elzem ve kaçınılmazdır. Oluşacak enerji komitesi bu konuda çalışma yapmalı ve siyasete yön vermelidir.

8-KKTC genelde küçük bir ölçek olduğu için mevcut durumda enerji özellikle elektrik enerjisi çok stratejik bir öneme sahip olduğu için tamamen özelleşmesi düşünülmemelidir. KTHY gibi önümüzde çok kötü bir örnek varken SU ve ELEKTRİK bir devlet politikası olmalıdır. Yaşadığımız DÜNYA düzeni bize devletin devamlılığının önemini her gün sosyal medya bize bunları hatırlatmaktadır.

9-Enerji poletikamız bu yeni dönemde tamamen devlet polotikası olmalı ve liyakat usulü ilerlemelidir.

10-Vazgeçilen tarifeli saat uygulamasına tekrar geçilmeli ve ucuz elektrik saatleri belirlenip halkı yirmi dört saat enerji tüketimi için teşvik edilmeli. Pik saatlerde (Enerji tüketiminin yüksek olduğu saatler) gözden geçirilmeli ve alternatif saatler halkın önüne konarak üretimin planlı bir şekilde tüketilmesine olanak sağlanmalıdır.

Enerji Üst Kurulu Yasa Tasarısı



Kıbrıs Türk Ticaret Odası Enerji Komitesi, ülkemizdeki mevcut enerji politikalarını irdeleyerek, daha verimli bir Enerji politikası için çalışmalar yürütmektedir.

Komite'nin alanında uzman kişilerden almış olduğu görüş ve önerilere göre yaptığı çalışmalar sonucunda; buhar türbinlerinin çevreye zarar verdiği, güneş enerjisinden yararlanmanın yaygınlaştırılması gerektiği, KKTC'nin enterkonnekte sistemine bağlanma olasılığı ve yürütülmekte ve yönetilmekte olan Enerji politikalarının dünya trendleriyle uyumlu, çağdaş ve şeffaf bir yapı haline getirilme zorunluluğu ortaya konan konular olmuştur. Mevcut

enerji yönetiminin daha verimli hale getirilebilmesi ve geliştirilebilmesi için, bütün paydaşların da bir arada olduğu; gelecekteki enerji politikasının şeffaf ve doğru şekilde yürütülebilmesi ve uygulanabilmesi için Enerji Üst Kurulu'nun kurulması önem arz etmektedir.

Mevcut enerji piyasasının serbestleşmesi ve yeniden yapılandırılması için bu kurumun aktif olarak hayata geçirilmesi gerekmektedir. Kurumların tekil olarak süreci yönettiği enerji piyasasının sunduğu ürünler veya hizmetler nihai kullanıcıya ulaşana kadar, ortak çıkarların gözetilip gözetilmediği kesinlik taşımamaktadır.

Bu gibi tekel düzenlerin önüne geçecek olan Enerji Üst Kurulu'nun kurulabilmesi için yasa tasarısı çalışması Enerji Komitesi tarafından tamamlanmış ve ilgili bakanlığa sunulmuştur.

Kurulması önerilen Enerji Üst Kurulu'nun amacı sürdürülebilir enerji arzı ve enerji arz güvenliğini sağlamak, enerji verimliliğini ve ulusal enerji piyasalarını denetlemek, enerji kullanımının çevresel ve insan sağlığı açısından etkilerini azaltmak, ulusal düzeyde kısa, orta ve uzun vadeli enerji stratejileri, planları, programları ve politikaları hazırlamak, yeni enerji kaynakların geliştirilmesi için çalışmalar yapmak ve bunlara ilişkin usul ve esasları belirlemektir.

Enerji Üst Kurulu'nun, sorumlu olduğu enerji kaynaklarını kaliteden ödün vermeden düşük maliyetli, sürekli ve çevreye saygılı bir şekilde tüketicilere sunulmasını sağlaması hedeflenmektedir. Hazırlanan Enerji Üst Kurulu Yasa Tasarısı'nın içeriği ile ilgili bilgilere aşağıda yer verilmektedir.

-Kurulması önerilen Enerji Üst Kurulu'nun bağımsız nitelikte bir üst kurul olması hedeflenmektedir. Bir kamu kurumu olarak kurgulanacak olmasına karşın hükümetin vesayeti altında olmaması planlanmaktadır. Böyle bir yapı kurulmak suretiyle enerji piyasalarının tarafsız bir otorite tarafından ekonomik kurallar dikkate alınarak yönetilmesi hedeflenmektedir. Şeffaf bir enerji piyasasının oluşturulması için

kurulun bu özelliğini koruması öncelikli olmalıdır.

-Kurul'un kamu kurum ve kuruluşları yanı sıra ilgili paydaşlarının da katılımıyla 8 üyeden oluşması tasarlanmaktadır.

-Enerji piyasalarında serbestleşmenin sonucu olarak özel sektörün katılımının artması ve kurumun düzenleyici rolünün daha da önem kazanması hedeflenmektedir.

-KKTC'de enerji verimliliğinin sağlanabilmesi için elektriğe ilaveten diğer enerji türlerinin de (güneş enerjisi, rüzgar enerjisi, doğal gaz, petrol ve LPG) yönetiminin yapılması gerekmektedir. Enerji Üst Kurulu'nun bu alanlarda çalışmalar yürütmesi planlanmaktadır.

-Teknolojik tarafsızlığın, teknolojik yeniliklerin uygulanması ile araştırma-geliştirme faaliyet ve yatırımların teşvik edilmesi, Enerji Üst Kurulu'nun temel ilkeleri arasındadır.

-Kurul'un, enerji şebeke ve hizmetlerin birlikte çalışabilirliğinin teşvik edilmesi ve şebeke erişiminin kolaylaştırılması yönünde çalışması hedeflenmektedir.

-Kurulması önerilen Enerji Üst Kurulu'nun enerjiye ilişkin hizmetlerin düzenlenmesinin uluslararası normlara uygun olması temel görevleri arasında olacaktır.

www.kibrismagaza.com

AÇILDI

Güvenle alışveriş
yapmanın keyfini çıkarın



TİCARET ODASINDAN
E-MAĞAZA HİZMETİ!



7/24 alışveriş yapma imkanı,

Geniş ürün yelpazesi,

3 iş günü içinde adanın her yerine teslim!

KKTC bütçesi daha ilk aydan 21.5 milyon TL açık verdi

KKTC bütçesinin Ocak 2022 görünümü

Genel Bütçe Gelir/Gider	Toplam Miktar
Genel Bütçe Giderleri	839.551.077
Genel Bütçe Gelirleri	1.005.461.575
GENEL BÜTÇE AÇIK/FAZLA	165.910.498
Avans	187.444.106
AVANS DAHİL AÇIK/FAZLA	-21.533.608
Yerel Bütçe Gelir/Gider	
Yerel Bütçe Giderleri	792.804.054
Yerel Bütçe Gelirleri	1.005.461.575
YEREL BÜTÇE AÇIK/FAZLA	212.657.520
Avans	187.444.106
AVANS DAHİL AÇIK/FAZLA	25.213.414

KKTC Maliye Bakanlığı verilerine göre Ocak 2022'de yerel bütçe 25 milyon 213 bin TL fazla, genel bütçe ise 21 milyon 533 bin TL açık verdi. Açığın ana nedenleri alınan 187,4 milyonluk avans ve savunma bütçesine aktarılan kaynak olarak görülüyor. Maliyenin verileri, geçtiğimiz Ocak ayında yerel bütçe gelirlerinin 1 milyar 005 milyon 461 bin TL düzeyinde gerçekleştiğini gösterirken, genel bütçeye herhangi bir gelirin kaydedilmediği dikkati çekti. Ocak'ta genel bütçe giderleri 839 milyon 551 bin TL, yerel bütçe giderleri ise 792 milyon 804 bin TL düzeyinde kayıtlara geçti. Söz konusu giderlere Ocak ayında alınan 187 milyon 444 bin TL'lik "avans" eklenince, yerel bütçe 25,2 milyon TL "artıda", genel bütçe ise 21,5 milyon "ekside" görülüyor.

STANDARD Kıbrıs'ın Maliye Bakanlığı'ndan sağladığı verilere göre, geçen yıl genel bütçe açığı 954 milyon 746 bin TL, avans dahil genel bütçe açığı 1 milyar 133 milyon 728 bin TL olurken, 178,9 milyon TL'lik

avans hariç yerel bütçe açığı da 1 milyar 310 milyon 996 bin TL düzeyinde kayıtlara geçmişti. Toplam yerel bütçe açığı ise 1 milyar 490 milyon TL'yi bulmuştu.

VERGİ VE FONLAR İLE PERSONEL VE CARİ GİDERLER

Maliye Bakanlığı'nın açıkladığı verilere göre, yılın ilk ayında sağlanan gelirlerin %59,33'ü vergiler ve fonlardan sağlandı. Veriler, Ocak ayında toplam vergi gelirlerinin 549,3 milyon TL (%54,64), fon gelirlerinin ise 47,1 milyon TL (%4,69) düzeyinde gerçekleştiğini gösteriyor. Gelirler bütçesinde 364,2 milyon TL'lik (%36,23) "Diğer vergi dışı gelirler" kalemi de dikkati çekti. Bütçedeki giderler kalemi incelendiği zaman giderlerin %94,43'ünün personel giderleri ve cari transferler olduğu görülüyor. 792,8 milyon TL'lik yerel giderlerin 309,8 milyonu (%39,08) personel giderleri, 417,9 milyonu (52,72) cari transferler, 65 milyonu da diğer giderlerden oluşuyor.

SAVUNMAYA KATKI YEREL KAYNAKTAN

Bu arada, yerel bütçede fazla verilmesine rağmen, genel bütçede oluşan 21 milyonluk açığın nedenlerinin ise alınan avans ile savunma bütçesine yapılan 46 milyon 747 bin TL'lik kaynak aktarımının olduğu saptandı. Maliye Bakanlığı rakamları incelendiği zaman TC Yardım ve Krediler kaleminde gerçekleşme rakamının Ocak 2022'de "sıfır" düzeyinde olduğu saptandı. Bütçe içinde yer alan bu kaleme katkı sağlanmadığı için savunma giderleri, yerel kaynaklardan karşılandı. Oluşturulan ve kamuya açıklanan bütçe planına göre Ocak ayında savunma giderleri için 62,5 milyon TL'lik TC hibesi yapılması gerekiyordu.

70 MİLYON TL İÇ BORÇ ALINMIŞTI

Öte yandan, KKTC Maliye Bakanlığı yeni hükümetin ilk icraatlarından biri olarak 200 milyon iç borç almak için KKTC Merkez Bankası üzerinden Hazine Bonosu (Devlet İç Borçlanma Senedi-Hazine Bonosu) ihalesi açmış ancak, ihalede aradığını bulamamıştı. KKTC Merkez Bankası tarafından 25 Şubat Cuma günü sonlandırılan Devlet İç Borçlanma Senedi (DİBS) ihalesi için sadece 74 milyon TL'lik teklif gelirken, bunun 70 milyon TL'lik kısmı kabul edildi. Böylece vatandaşın alınarak ödenecek olan devletin iç borç stoku 448 milyon 800 bin TL'ye çıkmıştı.

Seyrüsefer ve muayene harcı borçlarına getirilen kısmi affın süresi uzatıldı



KKTC Bayındırlık ve Ulaştırma Bakanlığı Trafik Dairesi'ne bağlı Araç Kayıt, Muayene ve Ruhsatlandırma Şubesi'ne ödenmesi gereken, 31 Aralık 2020 tarihine kadar tahakkuk eden seyrüsefer ve muayene harcı borçlarına getirilen kısmi affın süresi uzatıldı.

Ulaştırma Bakanlığı'ndan yapılan açıklamaya göre, 2 Mart-1 Mayıs 2022 tarihleri arasında yapılan

ödemelerde, söz konusu borçlar için gecikme faizi alınmayacak ve normal muayene harcına ek olarak, normal muayene harcı ile gününde ödenmeyen muayene harcı arasındaki farkın yarısı tahsil edilecek. Bunun yanında, öğrenci ehliyeti geçerlilik süresi 15 Mart 2020 ile 31 Mart 2022 tarihleri arasında son bulan kişilerin de öğrenci ehliyeti geçerlilik süresi, hiçbir ücret alınmadan, 31 Mart 2022 tarihine kadar uzatıldı.

Vidalı kompresör ve jeneratörde kaliteli,
özel servis hizmetini sizlerle buluşturuyoruz...



Her güçte jeneratör bakım, tamirat
ve satış hizmeti verilmektedir.

Her marka vidalı kompresör ve
jeneratör yedek parçası mevcuttur.



Her güçte vidalı kompresör servis,
bakım ve satışı bulunmaktadır.

Her güçte temiz su hidroforları ve
atık su pompaları bulunmaktadır.





Yüreklandiren Kadınlar



KKTC Cumhurbaşkanı Eşi - İş İnsanı - Sivil Toplum Öncüsü

Sibel TATAR



Kadın girişimci olarak, kendi işinizi kurma hikayenizi bizim için bir özetler misiniz? Nasıl ve nereden başladınız, nereye geldiniz?

Esasen hukukçuyum; çok büyük bir istek ile üniversite sınavında ilk tercihim olan İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nde okudum. Yine olsa yine hukuk okurdum. İstanbul'da ve Kıbrıs'ta baroya kaydoldum ve Kıbrıs'ta (Avukat Oktay Feridun ve Ortakları Hukuk Bürosu'nda) bir süre mesleğimi yaptım. Daha sonra eşimin siyasete girip Maliye Bakanı olması ile Kanal T yönetimine geçtim. İzleyici olmaktan başka hiçbir alakam olmayan bir sektörde çalışmaya başladım. Medya çok meşakkatli bir iştir fakat insan alışınca o sektörden ayrılamıyor.

Zamanla sektörü öğrendim ve Kanal T'yi 13 yılda çok çok daha iyi bir noktaya getirdim. Bu arada hep aklımda olan bir iş vardı ve bu iş ile ilgili devamlı fuarlara gidiyordum. 2017'de PANDORA's mağazasını büyük emeklerle kurdum. 4 katlı dekorasyon ürünleri, ev tekstili, mutfak malzemeleri ve çocuk giyimi olan bir mağazaydı.

Başarısız olduğunuz girişimlerin veya girişimcilik hikayenizde yaşadığınız problemler oldu mu? Olduysa sonrasında yolunuza nasıl devam ettiniz?

Hatalardan ders çıkarıp, başarısızlıktan öğrenmek lazım... Tabi ki oldu, esasen mükemmeliyetçi bir yapım var ve bu tabi ki hem iyi hem de çok kötü. Zira iş hayatında kalsaydı çok başarılı olacak olup da ilk başarısızlıkta iş hayatını veya mesleğini bırakan eminim çok kadın vardır. Geçmişe baktığımda, hayata geçirmenin çok büyük bir başarı olduğu "Pandora's mağazasını 5 yıl sonra kapattım. Kapatmak, kendi kararımı. Çünkü yetiştiremiyordum. Kanal T ve Pandora's ile ilgilenmek hiç kolay olmamıştı. Her iş kendi çapında çok ilgi istiyor. Bunu yaşadım ve her iki işi birden yönetemeyeceğime karar verip, bir süredir yerinde sayan Pandora's mağazasını o zaman kapattım.

Pişman değilim, denediğim için mutluyum. Tek bir işim olsaydı tüm vaktimi ve enerjimi "Pandora's"a verir, kapatmazdım. İş hayatında inişler ve çıkışlar kaçınılmazdır. Önemli olan bunları en az zararla atlatıp, bu tecrübeyi daha da güçlenmek için kullanmaktır.

Kadın olarak üstlendiğiniz rollerin iş yaşamınızda ne tür etkileri oldu?

Kadın olarak üstlendiğim rollerden hiçbir zaman imtina etmedim, bilakis

mutlu oldum. Annelik, kız evlat olmak, eş olmak vs... fakat bu da bir gerçektir ki bu roller iş yaşamıma çok zarar verdi ve beni daha geniş yelpazede iş yapma konusunda geciktirdi.

Faaliyet gösterdiğiniz sektörde veya iş yaşamınızda kadın olmak ne demek? Kadın işi/erkek işi gibi kalıplaşmış tanımlar ile karşılaştınız mı?

Faaliyet gösterdiğim sektörlerde çok fazla olmasa da kadına bir bakış açısı olduğunu hissettim ama bu, işimi hiçbir zaman etkilemedi veya zarar vermedi.

Girişimci kadınlara ne mesaj vermek istersiniz?

Girişimci kadınlar öncelikle girişimde bulunabilmeleri için cesur olmalıdırlar ve tabii ki çok çalışmak ve vizyon sahibi olmak girişimcilik için çok önemlidir.

Peki, yaşadığı zorluklar nedeni ile pes etme noktasına gelen kadın girişimcileri yüreklandirecek mesajınız ne olurdu?

Tırmadığınız dağın arkasındaki güzellikleri düşünerek yolunuza devam ediniz. Kadın güçlüdür, yeter ki istesin ve ışığı görsün. İnanarak yolunuza devam ediniz. Sonunda başaran ve kazanan siz olacaksınız, "iyi ki vazgeçmedim" diyeceksiniz. Her başarılı kadının iş hayatında en az bir kez kendisini vazgeçme noktasına getirecek başarısızlık veya zor anı vardır.

8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü için mesajınız nedir?

Hemen hemen hergün çalışabildiğim ve bir işim olduğu için şükrediyorum. Kadınlar çalışıp, kazanınca çok daha özgüvenli, çok daha güçlü oluyorlar. Hayatta bizi neyin beklediğini hiçbirimiz bilemeyiz. Hayatta olabilecek her olasılık için ayaklarımız üzerinde durabilen, çalışan, kazanan kadınlar olmalıyız. 40 Kadın Örgütü ile "Kuzey Kıbrıs Kadın Örgütleri Ağı"nı kurduk. Bu oluşumla hep birlikte kadını güçlendirecek ve kadının hem kendisine hem de ülkesine katkı koymasını sağlayacağız. Birlikte çok daha güzel günler için çalışacağız.





TURKCELL EV İNTERNETİ İLE

TV+ herkese ilk 3 ay bedava!



TV+
Premium
üyelik



4+
HER YERDEN
İZLE



Yeni Turkcell Ev İnterneti alan tüm müşterilere ilk 3 ay ücretsiz TV+ Premium üyelik verilen kampanyadır. Kampanyadan minimum 12 ay taksitle 10 Mbps ve üzeri paket alan operatör farketmek-
sizin tüm müşteriler yararlanabilmektedir. Peşin ödeme ile alınan paketlerde sadece KKTCELL müşterileri yararlanabilmektedir. TV+ servisi Lifecell TV Yayın ve İçerik Hizmetleri A.Ş tarafından
sunulmaktadır. Premium TV+ kanal listesi için tvplus.com.tr/tv linkine tıklayın. Kuzey Kıbrıs Turkcell kampanyaları sonlandırma, uzatma veya kampanyalarda değişiklik yapma hakkını saklı tutar.
TV+ kampanyası ve servisi ile ilgili detaylar için kktcell.com ve Turkcell Ev İnterneti paketleri ile ilgili detaylar için lifecelldigital.com.



Yüreklandiren Kadınlar



Opet Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi - TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı

Nurten ÖZTÜRK



Kadın girişimci olarak kendi işinizi kurma hikayenizi bizim için bir özetler misiniz? Nasıl ve nereden başladınız, nereye geldiniz?
Kariyerime bir Köy Enstitüsü mezunu olan babamın mesleği olan öğretmenliği seçerek başladım. Akşehir Öğretmen Okulu'na Biyoloji öğretmeni olarak göreve başladım ve farklı şehirlerde devam ettim.

Bir süre sonra üçüncü çocuğumuz dünyaya geldi ve ben çocuğa bakacak uygun birini bulamadığımdan iki yıl görevimden ayrılmak zorunda kaldım. Öğretmenliğe geri dönmek istediğimde

eşim birlikte çalışmayı teklif etti, böylece ticaret hayatının içine girmiş oldum. Fakat 80'li yıllardan bahsediyoruz, madeni yağ işi tamamen erkek sektörüydü. Benim için zor, bilmediğim bir alandı. İlk günlerde hem çalışanlar hem de müşteriler beni kabul etmekte zorlandılar ancak zamanla fikirleri değişti. Çünkü kadın bakış açısı ile getirdiğim farklılık ve yenilikler dikkat çekmeye ve ilgi uyandırmaya başladı. Benim sektöre girişimi 'Kadının sektöre ısınması' olarak tanımlayabiliriz. Biz Mersin'de, 10 yıl içinde Türkiye'nin en büyük madeni yağ ve akaryakıt distribütörü olduk. Bu 10 yıl bizim için birlikte başarıya ulaşmamızın ilk adımıydı.

Bu, kadının akaryakıt sektörüne bir şeyler katabileceğinin de en güzel örneğidir. 1992 yılında eşim Fikret Öztürk ile birlikte Türkiye'nin ilk yerli akaryakıt şirketi olan OPET Petrolcülük A.Ş.'yi kurduk. Kuruluşundan itibaren şirketin her bölümünde aktif olarak görev yaptım. Halen de OPET'te Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi olarak görevime devam ediyorum. Şirketimizde ağırlıklı olarak sosyal sorumluluk projelerinin hayata geçirilmesinden ve yönetiminden sorumluyum.

Bugün sosyal sorumluluk projelerimiz, toplumda farkındalık yaratan, bilinç değişikliğine yol açan ve her biri kendi alanında lider ve konusunda örnek gösterilen projeler haline geldi. Bunda akaryakıt gibi erkek egemen bir sektörde bir kadın olarak varlık göstermemin avantajı olduğunu düşünüyorum. Bu sayede sektöre dair var olan erkek işi algısını kırarak, toplumun en öncelikli sorunlarına

dokunabiliyor, binlerce insanın hayatına değer katan projeleri hayata geçirebiliyoruz.

Başarısız olduğunuz girişimlerin veya girişimcilik hikayenizde yaşadığınız problemler oldu mu? Olduysa sonrasında yolunuza nasıl devam ettiniz?

Ben şanslı bir kadın olduğumu düşünüyorum. Bana inanan yol arkadaşlarım vardı onlar olmasa belki çok büyük engellerim olurdu ve belki de aşamazdım. Gerek akaryakıt dağıtım sektöründe bir kadın olarak varlık gösterme, gerekse Türkiye'nin en uzun soluklu ve en başarılı sosyal sorumluluk projelerine imza atma başarılarını yakaladım diyebilirim ama çok da kolay olduğunu söylemem. Erkek egemen bir sektörde kendimi kabul ettirmek için çok çalıştım ve içimdeki 'Kadın Gücü'ne inandım. Kadınların iş hayatında karşılaştıkları en büyük sorun, kadının toplumdaki rolüne dair kalıplaşmış önyargılar. Bu önyargıların yıkılması da yine azimli, güçlü ve çalışkan kadınların varlığıyla mümkün. Ben her zaman "ya sevdiğiniz işi yapın ya da işinizde sevicecek bir yön bulmaya çalışın" derim, insanın sevdiği işi yapması halinde başarısız olma şansı yok. Kadınlar, gelişime, değişime ve farklı bakış açıları ile kendilerini sürekli geliştirmeye çalışmalı. Benim yoluma devam ederken karşıma çıkan sorunlarla mücadele yöntemim azimle ve kararlılıkla sorunların üzerine gitmek ve yılmadan çalışmak oldu.

Kadın olarak üstlendiğiniz rollerin iş yaşamınıza ne tür etkileri oldu?

Kadınların aslında karşılarındaki insanın duygularını anlamada çok yetenekli olduklarını düşünüyorum. Kadın olmanın verdiği o annelik iç güdüsünden olsa gerek günlük hayatımızda karşılaştığımız durumlara daha sahiplenici ve duyarlı yaklaşıyoruz. Bir kadın girişimci ve işveren olarak üstlendiğim sorumlulukların kendimi daha iyi tanımam konusunda önemli etkileri olduğunu söyleyebilirim. Kişinin kendi güçlü yanını ve motivasyonunu bulması bence en büyük hazinedir. Bunu bulduğunda her şey hızla değişiyor. Bir işi hayata geçirirken "ne yapacağım?" yerine "Şu sorumluluklarım var ve ben şunu başarmak istiyorum" diyebiliyorum. İş yaşamımda da kararlılığı sürdürüyorum olmamın elbette önemi büyük. Faaliyet gösterdiğimiz her alanda adımlarımızı iyi bir çevre, toplumun iyiliği ve daha da iyi bir kurum olmak için atıyor ve bunu teşvik ederek yapmaya çalışıyoruz. Ben buna "Fark yaratan, iyilik yolculuğu" diyorum. Bu farkındalık yolculuğunun uzun vadede sürdürülebilir değer yaratması durumunda yaşadığımız çevreye ve insanlığa kalıcı olarak fayda sağlayacağına inanıyorum. Bireysel olarak başlayan bu farkındalığın, doğası gereği içinde yaşadığım ve çalıştığım toplum ile tüm vatandaşları da kapsayan bir sorumluluk alanına dönüştüğünü gördüm.

Faaliyet gösterdiğiniz sektörde veya iş yaşamınızda kadın olmak ne demek? Kadın işi/erkek işi gibi kalıplaşmış tanımlar ile karşılaştınız mı?

Toplumsal cinsiyet eşitliği, erkek ile kadının yaşamın her alanında eşit haklara sahip olmasını ifade ediyor. Her ne kadar iş hayatında cinsiyet ayrımcılığı konusunda farkındalık başlamış görünse de yolumuz uzun. Bizim gibi kadın girişimciler ve kadınları destekleyen şirketler, kadınlara yönetim kademesinde fırsat tanımak, adil ücret politikası, doğum izni gibi haklar için kolaylık getirmek gibi konularda gelişme göstermeye çalışsa da bunlar halen iş hayatındaki kadınlar için

mücadele alanları. Yapılan araştırmalar gösteriyor ki, çalışma yaşamının dinamikleri hala erkeğe özgü önyargı ve değerlerden oluşuyor. Diğer yandan, kadınların başarılı olmak için erkekler gibi davranmak zorunda hissetmesi de söz konusu.

Fakat artık bir tartışma konusu haline geldi. İyi haber şu ki, kadınlar artık "kadını" yanlarını törpülemeyen de varlık göstermeyi konuşuyor. İş dünyası artık dengeli bir iş ortamı ve başarı için "kadını" olarak tanımlanan bazı özelliklere ihtiyaç olduğunu fark ediyor. Bize hep 1+1'in 2 ettiği öğretili. Ne kadar basit değil mi? Ne yazık ki günümüz dünyası ve içinde bulunduğumuz şartlar bu kadar basit değil. Peki dünyaya yeni bir pencereden baksak nasıl olurdu? Daha etkili adımlar atabilir miydik? Hepimiz matematik biliyoruz. Fakat yeni denklemler oluşturmak için yeni yollara ihtiyacımız var. Yani bu sorunun cevabı olarak sadece iş hayatında kadın olma sorununa yanıt bulmakla yetinmiyoruz.

Adil bir yaşam için her zaman cevap arayışları içindeyiz. Ben her bir adımın bir diğerini tamamladığı bu etki zincirinin gücüne inanıyorum. Yaratıcılığı, iyiliği, tutkuyu ve deneyimi güncel konularla idealize ederek hemen şimdi fark yaratmaya başlayabiliriz. Üstelik yarattığımız bu farkı insanların hayatlarında ve içinde bulundukları çevrede gözlemleyebiliyoruz. Bu yeni dünyada bugün ve gelecek için sürdürülebilir değer yaratmanın, insan odaklı somut çözümlerle gerçekleştirileceğine inanıyorum.

Girişimci kadınlara ne mesaj vermek istersiniz?

Cesur olmaları çok önemli. Sahip oldukları becerilerinin farkına varıp akıllarına koyduklarını hayata geçirebileceklerine inanıyorlar. Bir fikre, bir işe tutkuyla bağlanmaktan korkmasınlar. Günümüzde ev ekonomisine katkıda bulunmak isteyen birçok yetenekli kadın var. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Kadın Girişimciler Kurulu olarak misyonumuzu ülkemizdeki kadın girişimci potansiyelini nicelik ve nitelik bakımından geliştirmek ve daha donanımlı hale getirmek, girişimcilik kültürünün kadınlar arasında gelişmesine öncülük etmek olarak belirledik. Yaptığımız birçok proje ile kadın girişimciliğinin önünü açmaya ve kadın girişimci oranını artırmaya çalışıyoruz. TOBB Kadın Girişimciler Kurulu olarak girişimci kadınlarımıza, bu özelliklerini daha etkili ve verimli kullanabilmelerini sağlayacak ve iş kurmayı düşünenlere kuruluş ve devamında işi sürdürme süreçlerinde ihtiyaçları olacak temel bilgileri veriyoruz. Seminer, panel ve bunun gibi eğitim etkinlikleri ile kadın girişimcilik bilincini artırıyoruz. Çalışma hayatından uzak olsalar bile yarattığımız teşvik edici projeler ile girişimcilere belli sürelerde destek veriyoruz. Bu destekle bir şekilde adım atıp planlı hareket ettiklerinde ve girişimde bulundukları işe fazlasıyla odaklanmaları ile elde edecekleri başarı kaçınılmaz olacaktır. Sonuç odaklı projeler ile yeni girişimci olmak isteyen kadınları ve mevcut girişimci kadınları desteklemeye devam edeceğiz. Hepimiz biliyoruz ki kadınlar için girişimci olmak, olumlu pek çok sıfatı beraberinde getiriyor: güç, cesaret, özgürlük gibi. Dolayısı ile kadınların girişimcilik ekosistemine girmeleri gerek.

Peki, yaşadığı zorluklar nedeni ile pes etme noktasına gelen kadın girişimcileri yüreklendirecek mesajınız ne olurdu?

İşini büyütmeye hedefi, tutkusu ve potansiyeli olan kadın girişimcilerimiz iş hayatında büyük önem taşıyor. Kadınlarımız öğrenmeye her zaman açık olmalı. Ayrıca kendilerine güvenmelerini,



güçlü ve zayıf yanlarını belirleyerek cesaretle adım atmalarını öneriyorum. Kadın girişimcilerimizin ulaştığı başarılar bizlere gurur veriyor, gelecek için umutlandırıyor. Başarısız olduklarında hemen yılmaları, başarısızlar öğrenme fırsatı verir, başarının önemini hissettirir, yön verir. Dolayısı ile kendilerini geliştirmeleri, hatalarından ders almaları, teknolojiyi ve yenilikleri takip etmeleri çok önemli.

8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü için mesajınız nedir?

Kadın toplumun temelidir. Biliyoruz ki; ülkelerin kalkınması kadın emeğinin ekonomiye yansması ile mümkündür. Kadının işgücüne katılımı ekonomik ve sosyal yaşamın sürdürülebilirliği açısından bir gerekliliktir. Bir başka deyişle ekonomide ve sosyal yaşamda sürdürülebilir kalkınmanın sağlanması, nüfusunun yarısını oluşturan kadınların yaşamın tüm alanlarına aktif katılımları ile mümkündür. Kadının güçlenmesi ve kalkınmasıyla toplumların çağdaşlık seviyesi artar ve kadınların hayatın her alanında aktif olmaları durumunda ülkemizin kalkınmasının çok daha hızlı olacağına inanıyorum. Kadının isterse yapamayacağı hiçbir şey yoktur. Bu yüzden tüm kadınlarımız kendi öz benliklerinin farkına varmalı ve hayallerinin peşinden gitmelidir. Dünya genelinde var olan ekonomik krizler ve adaletsiz büyüme kadınların iş hayatına katkıları ile düzelecek.

Kadınların erkeklerle aynı haklara sahip olmaları durumunda eşit işe eşit ücret almaları, bilgiye, ekonomik kaynaklara, finansal hizmetlere erişim sağlanması, karar verme mekanizmalarında yer almaları, her düzeyde lider olabilmeleri, miras hukukunda eşit haklara sahip olmaları ile söz konusu olacaktır. Ekonomik kalkınmanın temel taşlarından olan cinsiyet eşitliği sadece ülkelerin değil küresel ekonominin de iyileştirilmesi için atılması gereken ilk adımdır.

Meslek seçimlerinde cinsiyetli yaklaşımdan uzak durmalı kariyer ücret ve fırsat eşitliği sağlamalı artık mış gibi yapmaktan vazgeçmeliyiz. Değişime önce kendimizden başlamalı, dilimize yerleşen kalıplardan, bilinç altımıza yerleşen önyargılardan kurtulmalı, kadın ve kız çocuklarını güçlendirmek, eğitmek için hep birlikte çalışmalıyız. Yapılan araştırmalar kadının girdiği her alanda başarılı olduğunu, fark yarattığını ve şirketlerin performansına olumlu katkı sağladığını gösteriyor. Son yıllarda kadın girişimciler tarafından kurulan şirketler ile birlikte gördüğümüz gibi üreten kadın sayısı arttı. İlerleyen yıllarda teşvik edici projeler ile çalışmayan kadınların sayısı daha da azalacak diye ümit ediyorum. O yüzden kendilerine güvenerek, güçlerinin farkında olarak hayallerinin peşinden koşmalılar.



SİZ İSTEYİN
biz gerçekleştirelim



DÖRT YILDIZ
DEKORASYON
Kalitede Öncü Dört Yıldız Mobilya ve Alüminyum...
Direktör Raci YILDIZ

8. Cad. 18. Sk. No:5 Alayköy Sanayi 2. Etap / Lefkoşa

0533 830 11 35 - 36

dortyildiz82@hotmail.com

www.dortyildizmobilya.com

[/dortyildizmobilya](https://www.facebook.com/dortyildizmobilya)

ZAIM MÖBLE



Yerli üretimde
Lider isim

Özel
tasarım
titiz işçilik

BAH-SEN Mobilya Sanayi LTD.

☎ 0392 727 73 46 - 727 83 90 ☎ 0533 852 13 80 📍 Şht. Mahmut Karabetça Sokak No:3 Gemikonağı / Lefke



Yüreklediren Kadınlar



KTTO KGK Başkanı - Wintersun Golf Travel Direktörü ve UMG Living Eş-Kurucusu

Meryem ÇERKEZ



KTTO Kadın Girişimciler Komitesi olarak "Yüreklediren Kadınlar" isimli röportaj serilerimizle, daha çok kadını girişimci olmaya teşvik etmeyi, yürekledirmeyi hedefliyoruz.

Kadın girişimci olarak kendi işinizi kurma hikayenizi bizim için bir özetler misiniz? Nasıl ve nereden başladınız, nereye geldiniz?

Sanırım girişimcilik hikayem ailemin bana verdiği cesaretle başlar. Üniversite hayatım 16 yaşında İngiltere de başladı. Ailemin yanından erken yaşta ayrılışmanın gerektirdiği, kendime yetebilme ve bağımsız kararlar alma nitelikleri bu

cesaretin tomurcuklarıydı diyebilirim. Konuşma ve Dil terapisti olarak mezun olup lisansımı aldıktan sonra tam zamanlı olarak NHS (İngiltere sağlık hizmetleri) de çalışmaya başladım. Çalışma hayatımın ikinci yılında Master yapmaya karar verdim ve yarı zamanlı çalışıp aynı zamanda UCL de 'Human Communication' üzerine Master lisansımı tamamladım. İş hayatına çok yeni atılmış, ve İngiliz sağlık bakanlığına bağlı, kamuda çalışıyor olmama rağmen yenilikçi çalışmaların peşinde koştum. Çalıştığım merkezde bölgenin ilk Parkinson Kliniğini çok branşlı bir sağlık ekibi ile kurduk. Birkaç yıl sonrasında ise Kıbrıs'a dönmeye karar verdim ve ilk girişimim kendi Konuşma ve Dil Terapi merkezimi kurmam oldu. Çok severek mesleğimi icra ettim, kendi merkezimi yönettim. Kolay değildi çünkü Kıbrıs'ta pek bilinen veya hizmet alınmasına alışılmış bir alan değildi. Doktorlar, okullar, sağlık merkezleri, velileri ve farklı dallardan terapist arkadaşlarla yakinen çalışıp ülkemizde bu terapi dalını geliştirmeyi hedefledim. Eş zamanlı olarak aile yatırımı ve projesi olan Korineum Golf & Beach Resort'un inşaa aşaması başlamıştı ve orada da destek vermeye başladım. Çok güçlü ve rol modelim olan bir kadın olan annemin yönetimindeydi ve ben de ona gerek yazılı materyal olarak, gerek sistemler düzenlemeler anlamında düzenli olarak destek veriyordum. wNişanlandığım zaman eşim de Korineum'un yönetiminde aktif rol almaya başladı. Bu süreçte ben, hem Dil Terapi merkezimi yönetiyordum hem de Korineum'a yarı zamanlı destek vermeye devam ediyordum. 2010 yılında oğlumuz Mehmet doğdu ve bir yıl boyunca Terapi merkezi, Korineum, ve anne olmayı dengelemeye çalışırken birinden vazgeçmem gerektiğine karar verdim. Kendi merkezimi kapattım ve Korineum'a tam zamanlı olarak

Üst Yönetim üyesi olarak geçtim.

Operasyon, iş geliştirme, iş büyütme gibi işlemleri ilk başta annemle birlikte sonrasında ise onun da emekliliğe adım atmak istemesiyle, eşimle birlikte geliştirdik, önerdik, sunduk, yaptık. Kadın ve erkek olarak birlikte yöneticilik yapmak kapsayıcı bir yapıya sahip olmamızı sağladı. Kendi farklı güçlü yönlerimizi dengeleyip iyi bir takım oluşturduk. Farklı deneyimler ve ihtiyaçlar doğrultusunda analizler yaparak ürünümüzü geliştirebildik. Hem ülkemizde ilk golf turizmi konseptini oluşturup, dünyayla rekabet halinde ülkemizin tanıtımına katkıda bulunup, katma değeri olan bir iş alanını bir çok girişimle geliştirdik, hem de çevresel (su arıtma tesisi, güneş enerji sistemi, güneş enerjisi ile çalışan golf aracı, eklemeyi planladığımız cam geri dönüşüm) ve özellikle çocuk, sağlık, eğitim, ve spor alanlarında toplumsal sorumluluk anlamında çalışmaları hayata geçirdik. En yeni girişimlerimiz konut projemiz, cam geri dönüşüm ve zeytinyağı üretimimizi markalaştırmak olarak özetleyebilirim. Her alanında aktif rol alsam da golf turizmi; ağ kurma ve geliştirme, personel sistemleri, düşünlerde markalaşma, düşün turizmi, iletişim, kurumsallaşma, ürün geliştirme ve çeşitlendirme, toplumsal sorumluluk, ve yenilikçi sistemler kurarak hem operasyonda dijitalleşme hem de tanıtım ve satış için dijital mecralar alanlarında en fazla zaman ve emek harcadığım söylenebilir. Sanırım en fazla duygusal zeka, analiz ve iletişimin birleşmesi ile üstlendiğim ürünümüzün markalaşması yönünde etkin oldum. Bunda hem eğitimimim hem de kadın olmanın getirdiği farklı bakış açıları ve deneyimlerden algılar olduğunu düşünüyorum. Henüz tuğlaları örülürken, çim tohumları ekilirken, ağaçlandırma yapılırken, su arıtma tesisi kurulurken, hizmet kalemleri belirlenip işleme geçerken her köşesi için düşünüp, üretip, emek verdiğimiz, sorumlulukları çok yüksek, ilk olması ve ülkemizin çeşitli sıkıntılarından kaynaklı, riski çok fazla bir bebeğimiz oldu. Korineum Nisan'da 15 yaşında olacak ve bu süreçte golf turizmi alanında Avrupa'da bilinen ve tercih edilen bir golf tesisi olarak yerini aldı, yurt dışından ödüllere layık görüldü. Farklı pazarlarla ülke turizmini çeşitlendirmeyi, düşün turizmi alanını geliştirmeyi başardık diyebilirim. 2013 Aralık ayında ise eşimle eşit ortaklıkta, kendi öz kaynaklarımızla UMG Tableware Ltd. (UMG Living) şirketimizi kurup toptan ve perakende olarak ağırlıklı Avrupa'nın dünya markalarını temsil ederek mutfak, sofa, ekipman, dekorasyon gibi ürünlerinin ticaretini yapmaya başladık ve bu vesile ile bir 'iş bebeğimiz' daha doğmuş oldu.

Başarısız olduğunuz girişimleriniz veya girişimcilik hikayenizde yaşadığınız problemler oldu mu? Olduysa sonrasında yolunuza nasıl devam ettiniz?

İş hayatında her zaman zorluklar, problemler olacaktır. Bunları nasıl yönettiğimiz, bizi nasıl etkilemesine izin verdiğimiz, hangi dersleri aldığımız önemli. COVID 19, turizm ve hizmet sektörlerinin en ağır yaralar aldığı sektörler, ki hala etkileri sürüyor. Turizm özünde de çok organik bir alan. Siyasetin, iklimin, ve elinizde olmayan bir çok faktörün sizi etkileyebileceği bir sektör. Mesela oğlum doğduğum gün İzlanda da yanardağ aktifleşmişti. Misafirlerimiz geri ülkelerine dönemiyor, gelecek olanlar da gelemiyor, tam bir kaos yaşanmaktaydı. Eşimle birlikte, benim kucağımda bebek, onun kucağında laptop çözmeye çalıştığımızı hatırlıyorum. Bu örneği özellikle vermek istedim çünkü ne kadar bütçe çalışması ve projeksiyon yapsanız da, stratejik planlama ve hedef koysanız da (ki bunların hepsi sağlıklı bir işletme modeli için gerekli), her zaman beklediğinizin dışında gelişmeler olacaktır. Bunları başarısızlık değil, girişimcilik yolunda yanımıza aldığımız dersler olarak nitelendiriyorum. Bu örneğe

benzer ve farklı boyutlar da bir çok deneyimimiz vardır. Korineum'un ilk yıllarının çok stresli olduğunu hatırlıyorum. Bu çok organik iş alanında, direk uçuşların olmadığı ülkemizde, tanıtma çok çok kısıtlı bütçe ayrılan ülkemizde (yani turizm destinasyonu olmaya çalışan bir ülkede), siyasi istikrarın ve turizm politikaların sürdürülebilir yapıda olmayan bir ortamda, çok niş bir alanda kendi markamızı yaratıp dünya ile rekabet etmeye çalışıyorduk. Golf tatili arayanlar, sizi KKTC olarak bilmeli, tatil yapmak için güvenmeli, ulaşım sağlanabilmeli, ulaşım ücretleri rekabet edebilir olmalı, tesisiniz tercih edilir olmalı, diğer (özellikle yakın coğrafya olarak Avrupa) tesislerle rekabet edebilecek durumda olmalı koşullar, ki müşteriniz olabilsin. Tahmin edersiniz ki bu yolda bir çok sıkıntı çıkabiliyor. Bir de öz kaynaklarla yapılan bir girişim olarak finansörünüze karşı da sorumluklarınız var (aile işletmesi olsa dahi). Umutsuzluk yaşadığım çok zamanlar oldu, ama sıkıntıları yeni fikirlerle, yeni yöntem ve atılımlarla karşılamaya çalıştım.

Kadın perspektifinden bakacak olursam sanırım benim için en zor kararlardan biri kendi mesleğimi ve ilk girişimimi, yeni ve çok heyecanlı, zaman esnekliği tanıyabilen başka bir aile girişimi için tercih etme noktasıydı. Olmayan ve çok ihtiyaç duyulan bir meslekte başarılı bir süreç yaşamaktaydım. Tamamen kendi kurmuş olduğum bir yapıda iş tatmini yüksek çalışma hayatım vardı. Sanırım kalbimin bir yerinde hep eğitimini aldığım mesleğim duruyor. Fakat yeni fırsatlara yönelik daha kısıtlı, ve o zamanda aradığım esnekliği tanımayan bir alan olduğunu düşünüp, farklı bir girişim seçtim.

Kadın olarak üstlendiğiniz rollerin iş yaşamınıza ne tür etkileri oldu?

Kadın olarak üstlendiğim rollerin elbette zorlukları oldu. Anne olmam ilk yıllarında, işim için ayırdığım zamanda çocuğuma karşı suçluluk, çocuğuma ayırdığım zamanlarda ise işim için kaygı duyuyordum. Ben, Meryem olarak ise bu denklemin içinde bile değildim. Toplumun empoze ettiği çalışan, çocuğu ile ilgilenen, ebeveynleri ile ilgilenen, evi ile ilgilenen 'süper kadın' olmaya çalıştım ve aslında yapmam gereken kendime daha şefkatli olmalı. Bu iyi olma hali ile ilgili, ev-iş dengesi ile ilgili, toplumsal kalıpların öğretilerinden dolayı algı kodlarımızla ilgili ve bunun için bazı durumlarda işimizden istemeden de uzaklaşabilmekle de ilgili sonuçlar da doğurabiliyor. Üstlendiğim rollerin de etkisi ile, kendi kurduğum dil terapi merkezini kapattım. Devam ettiğim ikinci girişimde ise, oğlum daha küçükken yurt dışı fuarlarına olan katılımım azaldı ve ilk yıllarda bir çok anlaşmada yer alırken ve katkı koyarken artık yurt dışı temaslarım daha kısıtlı oldu. Çözüm olarak yurt içi faaliyetlerle tesisi geliştirme konularına daha fazla odaklandım. Kadınların farklı çözümler üretme, imkanları efektif kullanma ve sorumluluklara karşılık verme anlamda çok yetenekli olduklarını düşünüyorum.

Faaliyet gösterdiğiniz sektörde veya iş yaşamınızda kadın olmak ne demek? Kadın işi/erkek işi gibi kalıplaşmış tanımlar ile karşılaştınız mı?

Çalışma koşullarının kolay olmadığı bir sektörde kadın yöneticinin ve girişimcinin az olduğu bir alandayım. 'Masa da' genellikle erkeklerin olduğu, anlaşmaların erkekler arasında döndüğü bir iş ortamındaydım. Sandalyemi çekip masada yerimi almış olsam da bazen sesimi duyurmak çok da kolay olmadı. Sesimi duyurmak için hiç bir şekilde azmim azalmadı. Farklı ülkelerde yapılan araştırmalar da gösteriyor ki iş ortamında kadın olarak daha az duyuluyorsunuz. O kadar ince ve kompleks algılar ki, kadının toplumsal cinsiyet kalıplarından, finansal erişimden, cesareten kaynaklı, girişimci olmak için daha az imkanı var, yaptığı işin karşılığını aynı yetkinlikle yapsa da erkek çalışma arkadaşından daha az ödenme riski var, yönetici olması için fırsat eşitliği kısıtlı ve tüm bunları başarsa dahi yine de yönetici kadrolarında da duyulması daha zor. Birinin kızı, birinin eşi olarak ilk tanışmalarda benimseniyorsunuz, kendiniz olarak değil. Belki de erkeklerin iş hayatında daha aktif olma imkanları olduğu için bu alışkanlıklar geliyor. İş anlamında yapabileceğim, kapasitem veya yapmış olduklarımla değerlendirilmek için bir çok kadın gibi daha fazla enerji sarf ettiğimi düşünüyorum.



Girişimci kadınlara ne mesaj vermek istersiniz?

Yanınızda iyi takım arkadaşları, iyi paylaşım, delegasyon yapabileceğiniz kişiler çok kıymetlidir. Kadınlarla birlikte erkeklerden destek almak elzemdir. Toplumsal cinsiyet adaleti ve mevzuatların iyileştirilmesi için önümüzde çok çalışmamız gereken alanlar var ve maalesef çok da yolumuz var. Eğitim almaktan, danışmanlık almaktan, mentörlük istemekten, hibe olanaklarını takip etmekten, finansal erişim kapılarını çalmaktan, sivil topluma katılmaktan, ağ kurmaktan asla kaçınmayın. İyi fikirleri iyi iş planları ile birleştirip yolunuza hemen başlayın veya başladığınız yolda devam edin. Karşılıklı veya karşılıksız olarak yapılan işlerde kadınların oldukça mütevazı olduklarını gözlemliyorum, bazen çok da mütevazı olmamalı. Önce kendiniz için girişiminizi yapın ama bilin ki toplumun iyileşmesi ve ekonominin büyümesi için size ihtiyacımız var.

Peki, yaşadığı zorluklar nedeni ile pes etme noktasına gelen kadın girişimcileri yüreklendirecek mesajınız ne olurdu?

Sıkıntıların karşısında karar almayı, esnek çalışma yöntemleri geliştirmeyi, dünyayı yakından takip edip örnekleri analiz etmeyi, kendinize uyan sistemi kurmayı öncelik haline getirin. Olumsuzluklar tüm girişimci ve işletmecilerin karşılaştıkları durumlardır. Bazen yanlış kararlarımızla kendi hatalarımızın sonuçlarını yaşıyoruz, bazen de kendimizin dışında gelişen problemlerle karşı karşıya kalıyoruz. Gelen olumsuzlukları sahiplenmeliyiz, sahiplenip çözümlerini üretmeliyiz ve gelecek dönemler için tecrübe olarak hazinemiz olarak kabul etmeliyiz. Sanırım olumsuzlukları kişiselleştirme boyutumuz da önemli. Her sıkıntıyı kendi başarısızlığımız olarak adlandıırırsak pes etmek kolaylaşır. Yaşananları iyi analiz etmek ve çözüm bulmak çok önemlidir. Bir takım yapılar, yasalar, uygulamalar ve kalıplar değişene kadar da kadınların destek ağına olan ihtiyacı devam edecektir. Bu bir iş ortaklığı olabilir, ev-iş dengesindeki destek olabilir, melek yatırımcı olabilir, esnek çalışma süreçleri için dijitalleşme alt yapısı olabilir... Destek ağınıza kurun çünkü yalnız değilsiniz.

8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü için mesajınız nedir?

Yaşamın dengesinin merkezinde olan kadınların karar organlarının da merkezinde olmalıdırlar. Gerçek denge ancak bu şekilde sağlanabilir. Küresel olarak kadınlar için her zamankinden daha da zor zamanlardan geçiyoruz. Pandeminin etkileri ile kadınların elde etmiş oldukları az kazanımlarında dahi gerilemeler olduğu tespit ediliyor. Karşılıksız/karşılıklı kadınların verdiği tüm emeklerin daha da farkında olmamız gereken ve bu yönde düzenlemeler yapmamız gereken bir dönemdeyiz. Daha fazla kadının aktif olarak iş hayatında olması, karar verecek liderlik pozisyonlarında olması, ev-iş dengesinin kurulabilmesi için sosyal devlet politikalarının geliştirilmesi şarttır. Holistik bakış açıları şarttır. Kadın toplumun takriben yarısıdır, kadın ekonomiyi dahil değilse, ekonomik kalenin kulelerinin yarısı eksik demektir, fazlasıyla kırılğan, sürdürülebilirlikten uzak bir yapı göstergesidir. Dilerim ki sürdürülebilir toplumsal hedeflerle kadının emekleri ve hayatın her alanındaki pozisyonu için eşit şartlar ve eşit fırsatlar yaratılır.



Kıbrıs Türk Ticaret Odası Başkanı Turgay Deniz ve heyeti Avrupa Komisyonu Yapısal Reform Destek Bölümü Genel Direktörü Mario Nava ve heyeti ile akşam yemeğinde bir araya geldi. Hellim'in PDO tescili, Avrupa Birliği ile ilişkiler ve ileriye dönük projelerin değerlendirildiği yemekte Oda Başkanı Deniz'e Yönetim Kurulu Üyeleri Omaç Cin ve Evren Günsel Erçelik ile Genel Sekreter Yardımcısı Mustafa Ergüven eşlik etti.



Kocaeli Deniz Ticaret Odası Başkanı Vedat Doğusel beraberindeki heyetle Kıbrıs Türk Ticaret Odası'na ziyarette bulundu. Ziyarette Oda Başkanı Turgay Deniz'e, Başkan Vekili Ramazan Gündoğdu ve Genel Sekreter Aysun Önet İleri eşlik etti.



Portekiz Büyükelçisi Maria Manuela Freitas Bairos Kıbrıs Türk Ticaret Odası'na veda ziyaretinde bulundu. Ziyarette Oda Başkanı Turgay Deniz'e Genel Sekreter Yardımcısı Mustafa Ergüven ve İş Geliştirme Uzmanı Alara Ataç eşlik etti.

ELEKTRONİK CİHAZ VE MAKİNELERİNİZİN

**ELEKTRİK
TİTREŞİMİ**

**DÜŞÜK
VOLTAJ**

**YÜKSEK
VOLTAJ**

**HARMONİK
BİLEŞENLER**

**DENGESİZ
VOLTAJ**

**NÖTR
VOLTAJ**

ZARAR GÖRMESİNİ ENGELLİYORUZ



TUMTES

Elektrik Voltaj Seviyesi Regülasyonu

delta

Şebeke Nötr Voltaj Filtrasyonu

ENEL

Harmonik Akım Filtrasyonu

EMTES

Kesintisiz Güç Kaynakları ile

Hassas elektronik cihazlarınızı koruma altına alıyoruz.

SSM 47. Yıl
BİRİCİK
1975

Biricik Elektrik
Mühendislik ve Enerji Sistemleri
47 yıldır üretiyoruz....

Adres: KTEZO Sanayi Sitesi, C-28, Lefkoşa, KKTC
Tel: +90 392 225 60 12
www.biricikelektrik.com; info@biricikelektrik.com



Detaylı bilgi için
0548 865 87 83

Gıdada enflasyon uçmaya devam ediyor. Yüzde 66.7 de geçildi

KKTC'de enflasyonunun %53.36 oranıyla son 21 yılın zirvesine çıktığı Ocak 2022 sonunda, gıda enflasyonunun iyice kontrolden çıktığı ve %66 seviyesinin de geçildiği dikkati çekti.

Açıklanan resmi verilere göre gıda enflasyonu yıllık bazda %66.76 ile 2001'den sonraki en yüksek oranına yükseldi. Gıda enflasyonu geçtiğimiz Ocak ayında %6.51 oranında yükselirken, %5.48 oranında gerçekleşen aylık enflasyona tek başına %1.22 oranında etki etti. Son 21 yıla kıyasla yıllık bazda zirve yapan gıda enflasyonu geçtiğimiz yılın Aralık ayında %58.21, Kasım ayında %35.54, Ekim ayında %30.72, Eylül ayında %28.05, Ağustos ayında %30.23, Temmuz ayında %26.30, Haziran ayında da %20.36 düzeyinde açıklanmıştı. Ocak 2021'de gıda enflasyonu yıllık bazda (Ocak 2020'ye göre) %10.60 oranında saptanmıştı.

İstatistik Kurumu'nun açıkladığı rakamlara göre Ocak 2021-Ocak 2022 arasındaki periyotta diğer ana gıdalar bir yana sadece ekmeğin fiyatı %94.32 oranında arttı. Resmi veriler, ekmeğin fiyatında geçtiğimiz Ocak ayında ekmeğin fiyatının %0.89 oranında ucuzladığını iddia ediyor. Kurumun verileri geçtiğimiz Eylül'de %21.05, Ekim'de %23.63, Kasım'da %27.39, Aralık'ta %46.09 olan yıllık genel enflasyon oranının %53.36 oranına uçtuğunu da gösteriyor.

GENEL ENFLASYONDAN AYRIŞTI

Resmi veriler, gıda enflasyonunun toplam yıllık genel enflasyondan 13.4 puan (%25) daha yüksek seviyede olduğunu gösteriyor. Kurumun verileri ülkenin genel enflasyon oranı

ile gıda ve alkolsüz içecekler ana başlığındaki enflasyonunun uzun süre benzer değerlerde gerçekleştiğini ortaya koyarken, Şubat 2021'den itibaren makasın gıda enflasyonu lehine açılmaya başladığı görülüyor.



Sadece bir ev değil, yepyeni bir yaşama kucak açmaya hazır olun.

Gönyeli Yaşam Sitesi

Gönyeli'de bilinen, değişmeyen Hacı Ali kalitesinde yepyeni bir yaşam alanı doğuyor! Geç kalmayın!...

100 m2 Dükkanlar
64,000 Stg.

91 m2 Daireler
2 + 1 Daire
54,000 Stg.

132 m2 Daireler
3 + 1 Daire
65,000 Stg.

10,000 Stg. Peşinat ve ayda sadece 200 Stg taksitle

M.HACI ALİ İNŞAAT ŞTİ LTD.
Kızılay Sokak No:1 Yenisehir / Lefkoşa Tel: 228 06 82 - 227 02 23 / Cep Tel: 0533 853 15 44
www.hacialihomes.com

Türkiye'de enflasyon yüzde 50'yi aştı

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Şubat ayına ilişkin tüketici ve üretici fiyat endeksini yayımladı. Veriler, enflasyonda piyasa beklentilerinin üzerinde bir gerçekleşme olduğunu gösterdi. Yıllık tüketici enflasyonu yüzde 50 seviyesini aşarken, yıllık üretici enflasyonu da yüzde 100'ü aştı. Ana gruplar bazında bakıldığında gıdada KDV indiriminin yapıldığı Şubat ayında aylık enflasyonda gıda ürünlerinin lider olduğu görüldü. Şubat 2022'de, endekste kapsanan 409 maddeden 332 maddenin ortalama fiyatında ise artış

gerçekleşti. Türkiye'de yıllık enflasyon Şubat'ta yüzde 54,44 seviyesine yükseldi. Türkiye İstatistik Kurumu'nun açıkladığı verilere göre Şubat'ta tüketici fiyat endeksi bir önceki aya göre ise yüzde 4,81 artış gösterdi. Üretici enflasyonunda ise yıllık bazda üç haneli seviye kaydedildi. Buna göre üretici fiyat endeksi Şubat'ta bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 105,01 arttı. Aylık üretici enflasyonu ise yüzde 7,22 oldu. Şubat'ta yıllık çekirdek enflasyon yüzde 44,05 oldu.



İngiltere, yatırımcı vizesi olan 'altın vizeyi' kaldırdı

İngiltere İçişleri Bakanlığı, Rusya kaynaklı endişeler nedeniyle zengin yabancı yatırımcıların İngiltere'de yaşamalarına olanak tanıyan "altın vize" uygulamasını durdurdu.

İçişleri Bakanlığının açıklamasında, servetlerini gayri meşru şekilde elde eden ve daha geniş yolsuzlukla ilişkilendirilen kişilerle ilgili bazı vakaların güvenlik endişelerine yol açtığı kaydedildi.

Açıklamada, suiistimali önlemek için "Tier 1 Yatırımcı vizesi" ile ilgili reform çalışmaları yapıldığı ama bu sırada İçişleri Bakanlığının vize

türünü durdurduğu duyuruldu.

Açıklamada görüşlerine yer verilen İçişleri Bakanı Priti Patel de "Göçmenlik sistemimizin kötüye kullanılmasına karşı hiç toleransım yok.

İngiliz halkının sisteme güven duymasını sağlamak istiyorum. Yeni Göçmenlik Planım, ulusal güvenliğimizi tehdit eden ve şehirlerimize kirli paralar sokan yozlaşmış seçkinleri durdurmayı da kapsıyor." ifadesini kullandı.

KKTC Merkez Bankası kredi kartı faizlerini değiştirmede

KKTC HABER



KKTC Merkez Bankası kredi kartı faiz oranlarını önümüzdeki üç aylık dönem için; Türk Lirası cinsi işlemlerde %1.50'de, döviz cinsi işlemlerde ise %1.09'da sabit tuttu.

Gecikme faiz oranları da değiştirilmezken Türk Lirası işlemlerde azami gecikme faiz oranı %2.00, döviz işlemlerde azami gecikme faiz oranı da %1.59 olarak uygulanacak.

Merkez Bankası önümüzdeki üç aylık dönemde geçerli olacak kredi kartı faiz oranlarını sitesinde yayımladığı bir duyuruyla ilan ederken, Resmi Gazete'de de yayımlanmasını sağladı.

KKTCMB, 58/2014 Sayılı "Banka Kartları ve Kredi Kartları Yasası" kapsamında, üç ayda bir kredi kartları azami aylık akdi ve azami aylık gecikme faiz oranlarını belirliyor. KKTC Merkez Bankası, Kasım 2021'de Türk Lirası'nın aşırı değer kaybı nedeniyle kredi kartı faiz oranlarını şimdiki seviyelerine indirmişti. Alınan kararla TL cinsi işlemlerde faiz oranları 1.1 puan indirirken, döviz cinsi işlemlerin faiz oranlarını değiştirmemişti. Döviz cinsi işlemlerde faiz oranları Nisan 2021'den beri aynı seviyede tutuluyor. Böylece KKTC Merkez'in Kasım 21-Şubat 22 üç aylık dönemi için açıkladığı rakamlar Mart-Mayıs 2022 döneminde de geçerli olacak.

**Paşaköy
MAR Tavuk Çiftliği**

***Doğal Beslenen Piliçlerimiz
Tüm Raflarda Sizi Bekliyor***

Size En Yakın Marketinizdeyiz!



**Fresh
Chicken**

Sağlık İçin MAR Piliç





Gözde Erkanat - KTTO Ekonomi Uzmanı

KKTC

KKTC'nin 2021 Yılı Eylül ayı ihracatı, 2020 yılının Eylül ayına göre % 90 oranında bir artış göstererek 9,5 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılı Ocak - Eylül dönemi ihracatı ise bir önceki yılın aynı dönemine göre % 29.29 oranında bir artış göstererek, 106.7 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. KKTC'den 2021 yılı Ocak - Eylül döneminde yapılan ihracatın yüzde 50.7' si Türkiye'ye ve % 49.3' ü ise 3. ülkeler'e yapılmıştır. 2021 yılı Ocak - Ağustos döneminde toplam ihracatın içerisinde en büyük paya Süt Ürünleri, Narenciye, Silahlar ve Mühimmat ile Hurdalar sahiptir. Bunları takiben ise Keçi Boynuzu Yumurta ve diğer ürünler gelmektedir.

KKTC'nin 2021 Yılı Eylül ayı ithalatı, 2020 Yılının Eylül ayına göre yüzde 110.2 oranında bir artış göstererek 224.1 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılı Ocak - Eylül dönemi ithalatı ise bir önceki yılın aynı dönemine göre % 44 oranında bir artış göstererek 1,250.8 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. KKTC 'ye 2021 yılı Ocak - Eylül dönemi içerisinde yapılan ithalatın % 65.7' si Türkiye'den ve % 34.3' i ise 3. ülkeler'den yapılmıştır.

2021 yılı Ocak - Eylül döneminde toplam ithalatın içerisinde en büyük payı Yakıt, Taşıtlar, İnşaat Demiri, Hayvan Yemleri, Konfeksiyon, İlaçlar, Arpa, Sanayi Makineleri, Alkollü İçkiler, Telefon Cihazları ve Bilgi İşlem Mak. ve Aks. oluşturmaktadır. 2020 yılının hava ve deniz yolu ile ülkeye gelen yolcu sayısı 388,837 (KKTC uyruklular hariç) iken, 2021 yılı Ocak-Aralık dönemi için bu rakam yüzde 42.0 oranında artarak 552,312 olarak gerçekleşmiştir. TC uyruklularda yüzde 42.6 oranında ve diğer yabancı uyruklularda ise yüzde 40.1 oranında bir artış gerçekleşmiştir.

2021 yılı Ocak-Aralık döneminde turistik konaklama tesislerinde gerçekleşen ortalama doluluk oranı yüzde 26,8 olmuştur. 2020 yılı için bu rakam yüzde 17,0 olarak gerçekleşmiştir. KKTC Yükseköğretim 2020-2021 verilerine göre KKTC uyruklu 13.428, TC uyruklu 46.562 ve Diğer Uyruklular ise 43.120, toplamda ise 103.110 öğrenci kayıtlara geçmiştir. 2021-2022 Yılı rakamları ise KKTC uyruklu 13.821, TC uyruklu 43.740 ve Diğer Uyruklular 50.375, toplamda ise 107936 öğrenci kayıtlı bulunmaktadır. KKTC'de enflasyonun değişim oranı, 2020 yılı Aralık ayında, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 15,03 iken, 2021 yılı Aralık ayında, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 46,09 olarak gerçekleşmiştir.

TÜRKİYE

Genel Ticaret Sistemi'ne göre ihracat 2021 yılı Ocak-Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 32,8 artış ile 225 milyar 291 milyon \$, ithalat ise %23,6 artış ile 271 milyar 424 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. Ocak-Aralık döneminde Dış Ticaret Açığı %7,5 azalarak 49 milyar 879 milyon Dolardan, 46 milyar 133 milyon Dolara geriledi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2020 Ocak-Aralık döneminde %77,3 iken, 2021 yılının aynı döneminde %83'e yükseldi.

Turizm gelirleri 2021 yılında bir önceki yıla göre %103 artarak 24 milyar 482 milyon 332 bin \$ oldu. Bu yılki gelirin 19 milyar 679 milyon 915 bin \$ kişisel harcamalar, 4 milyar 802 milyon

417 bin \$ ise paket tur harcamaları oluşturdu. Yıllık olarak değerlendirildiğinde; turizm gideri, geçen yıla göre %67,7 artarak 1 milyar 851 milyon 922 bin \$ oldu. Bunun 1 milyar 819 milyon 811 bin \$ kişisel, 32 milyon 111 bin \$ ise paket tur harcamaları oluşturdu. TC'de enflasyonun değişim oranı 2020 yılı Aralık ayında, bir önceki yılın Aralık ayına göre %14,6 iken, 2021 yılı aralık ayında, bir önceki yılın aralık ayına göre %36,1 olarak gerçekleşmiştir.

AVRUPA BİRLİĞİ

Avrupa Birliği ekonomisi, 2020'de COVID-19 krizi nedeniyle şimdiye kadarki en büyük düşüş olan %5,9'luk daralmanın ardından 2021'de yüzde 5,2 gibi rekor bir büyüme kaydetti. Avrupa Birliği'nde işsizlik oranı Kasım 2021'de yüzde 6,5 iken Aralık'ta yüzde 6,4'e düşmüştür. Avrupa Birliği'nde istihdam, 2021 yılının son üç ayında bir önceki döneme göre yüzde 0,5 arttı. Avrupa Birliği, 2021 yılının Aralık ayında 10041,90 Euro Milyon Avro ticaret açığı kaydetti.

AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ

Hem mal hem de hizmetlerdeki ABD ticaret açığı, ithalatın ihracattan daha hızlı artması nedeniyle 2021'de yüzde 27 artarak 859 milyar dolara ulaşarak yıllık rekor kırdı. Amerikalıların daha fazla yabancı ürün satın alması ve güçlü talebin fiyatları yükseltmesi nedeniyle ithalat geçen yıl %20,5 ile 576,5 milyar Dolar arttı. Bu arada, ihracat yüzde 18,5 ile 394,1 milyar Dolar arttı. Yalnızca Aralık ayında, açık, Kasım ayında aşağı yönlü revize edilen 79.3 milyar \$'lık açıktan 80,7 milyar \$'a yükseldi ve işletmelerin rafları yeniden doldurmasıyla ithalatın tüm zamanların en yüksek seviyesine çıkmasıyla birlikte Eylül ayında 80,8 milyar \$'lık rekor seviyeye yaklaştı. Ayrıca ihracat, ilaç müstahzarları, sivil uçak motorları, binek otomobiller ve parasal olmayan altın gibi tüketim mallarının sevkıyatı ile rekor seviyeye ulaştı. Amerika Birleşik Devletleri'ndeki Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYİH), 2021'in dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 5,6 arttı.

GÜNEY KIBRIS

Turizm, finansal hizmetler ve gayrimenkul gibi hizmetler, GSYİH'nın yaklaşık yüzde 80'ini oluşturan Kıbrıs ekonomisinin bel kemiği olarak kabul edilmektedir. Sanayi sadece yüzde 10'u ve tarım yüzde 2'yi oluşturmaktadır. Harcama tarafında, hanehalkı tüketimi Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYİH)'nın ana bileşenidir ve toplam kullanımının yüzde 70'ini oluşturur. Bunu devlet harcamaları (yüzde 16) ve Gayri Safi Sabit Sermaye Oluşumu (yüzde 11) takip etmektedir.

Önceki dönemde 24.95 milyar \$ olarak gerçekleşen Gayri Safi Yurtiçi Hasıla, azalma göstererek 23.80 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. GSYİH büyüme oranı ise Aralık 2021'de yüzde 1,5 seviyesinden 0,90 seviyesine düşüş göstermiştir. Aralık 2021 verilerine göre, ihracat 368,66 milyon Avro seviyesinden 334,08 milyon Avro seviyesine gerilemiştir. İthalat 924,64 milyon Avro seviyesinden 692,45 milyon Avro'ya düşmüştür. Dış ticaret açığı ise -555,9 milyon Avro'dan -358,36 milyon Avro'ya gerilemiştir. Gelen turist sayısı 148,973'ten 96,428'e düşmüştü. Turizm gelirleri ise 310,2 milyon Avro'dan 104,2 milyon Avro seviyesine gerilemiştir.

DEMİRELER

Construction LTD.



ELANIS VİLLALARI

Lefkoşa'nın en güzel projesi

Havaalanına 5 dk,
Lefkoşa'ya 10 dk
mesafede

0542 877 09 83 - 0532 295 04 25

KIBRISIN

DEĞERİ

Güvenle İçiyor
içiriyoruz!



+90 392 444 66 26

TÜFEKÇİ ÖMER USTA SOKAK NO: 24
BOĞAZKÖY - GİRNE

[HTTP://HEDIEYSU.ORG/](http://hediyeysu.org/)





CASA Oliva

SİZİN HİKAYENİZ ŞİMDİ BAŞLIYOR
DOĞA İLE DOST, DOĞA İLE BÜTÜN



Her detayı incelikle düşünülmüş, toplamda 14 villadan oluşan Casa Oliva, doğal ve yalın dış cephe görünümü, modern estetik tarzı ile zeytin ağaçlarıyla çevrelenmiş bir arazide yer alıyor.

Kapınızdan çıktığınız anda yeni kesilmiş çimlerin kokusunu hissetmek, kuş sesleri ile güne merhaba demek, yoğun bir günün ardından bahçenizde oturup tertemiz dağ esintisini yüzünüzde hissetmek.

Doğayı evinize taşıyan tasarımlarla, dokunduğunuz her köşede dinginliği ve huzuru yeniden keşfedeceğiniz Casa Oliva'da yeni bir hayat sizleri bekliyor.



ozyalcinconstruction ozyalcinconstruction_ 0392 650 2900 | 0548 850 2900 sales@ozyalcinconstruction.com

www.ozyalcinconstruction.com

NEW BLACK
AKDENİZ®
SINCE 2008

Kuzey
Kıbrıs'ın
Balık
Markası

Tadına doyamayacaksınız!

Aldığınız her Akdeniz Ton ile
siz de Kıbrıs Türk Eğitim Vakfı'na
katkıda bulunun.



omega
3ve6

%100
KATKISIZ



Sevkett Hancıerli Ticaret Ltd.

Kurtuluş Sok. No: 2 Yenikent, Gönyeli Lefkoşa, KKTC - Tel: 223 4855 - Faks: 223 4856 - info@shancıerli.com



Cyprus Cyber Forensic Kıbrıs Adli Bilişim Laboratuvarı

Profesyonel Veri Kurtarma Veri İnceleme Hizmetleri



Uzman Mütalaası & Bilirkişi

**Adli Bilişim Uzmanı
Medine ALBAYRAK**

0533 886 85 11 Boğazköy / Girne

www.cypruscyberforensic.com

ONALT GROUP

KALİTEYİ
KUZEY KIBRIS İLE
BULUŞTURUYORUZ!



DİSTRİBÜTÖRLÜKLERİMİZ



+90 392 444 52 53 f kaleboya @kaleboya_onaltgroup www.kaleboya.com

hSun

HOTEL SUN

Güneş Hotel

Yüksek kalite, uygun fiyat



Hizmetlerimiz



- Şehir Merkezinde
- Dağ Ve Şehir Manzaralı
- 3 Farklı Oda Tipi Seçeneği
- Güvenli, Rahat, Ferah Ve Konforlu Odalar
- Güler yüzlü, Sıcak Ve Samimi Ortam
- Hızlı İnternet
- Açık Büfe Ve A'la carte Yemek Servisi Hizmeti
- Konferans Ve Toplantı Odaları
- Teras
- Açık Havuz
- Fitness Center
- Bilardo, Masa Tenisi... vb.
- Eğlence Aktiviteleri
- Çamaşırhane Hizmetleri
- Oda Servisi



0392 228 20 00



7, Sivrihisar Sokak, Dereboyu Lefkoşa 99010 KKTC



Sahibi:
Kıbrıs Türk Ticaret
Odası (a)
Turgay DENİZ

Genel Yayın Yönetmeni
Deniz GÜRGÖZE

KTTO Haber ve Yazı İşleri
Müdürü
Gizem Y. DAVULCU

KTTO Yayın Danışmanı
Omaç CİN (YK Üyesi)

Reklam, Pazarlama ve
İletişim
Növbet GÜRTAY

Grafik Tasarım
Nazire BÜYÜKOĞLU

Reklam Tasarımı
Safiye ÖZYÜREKLİLER

Kıbrıs Türk Ticaret Odası Merkez İletişim

Adres: 90 Bedrettin Demirel Caddesi Lefkoşa
Tel: +90 (392) 228 37 60, +90(392) 228 36 45
Fax: +90 (392) 227 07 82
E-Posta: ktto@ktto.net

Mesarya Ajans İletişim

Adres: Şiir Hüseyin Behzat Şk. Siyah Kuğu sitesi 1/6 Göçmenköy
Tel: 0 392 223 60 77 - 0392 223 77 17
E-mail: mesarya.reklam@gmail.com Baskı: Okman Printing LTD.