

KURS ADI	Marka ve Marka Yönetimi Eğitimi		
KURS TARİHİ			
KURS SÜRESİ	4 saat		
EĞİTMENİN ADI	Yrd.Doç. Dr. Raziye Nevzat	E-MAIL ADRESİ	raziye.nevzat@emu.edu.tr

EĞİTİM TANIMI
Eğitimin amacı, marka, marka konumlandırması, marka bilinirliği ve işletmelerin marka stratejileri konusunda bilgi sağlamaktır. Kurs kapsamında kuramsal ve pratik yaklaşımlar ile marka, pazarlama, müşteri deneyimi ve yönetim stratejileri ele alınacaktır.

ÖĞRENME ÇIKTILARI
KATILIMCILAR BU KURSU BİTİRDİKLERİNDE AŞAĞIDAKİ KONULARDA <u>BİLGİ</u> ELDE ETMİŞ OLACAKLAR; • Marka Nedir? • Marka Konumlandırma • Marka ve Markalaşma • Marka ve Pazarlama İletişimi • Marka, Duygusal ve Bilişsel bağ • Stratejik Marka Yönetimi • Love Brands ve Butik Markalaşma • Müşteri deneyimi modelleri ve marka ilişkisi • Sektörel örnekler, marka kimliği ve marka anlamı
ÖĞRETİM METODLARI
• Sunum notları öğrenciler ile paylaşılacaktır • Vaka analiz örnekleri verilecektir, videolar ile desteklenecektir • Sektörel örnekler üzerinden analizler sunulacaktır • Katılımcıların marka analizi yapması istenilecektir

KULLANILACAK MATERYALLER
Eğitmenin hazırladığı Özel Kurs Dokümanları Örnek Power Point Sunum Notları Video bağlantıları

EĞİTİM KONULARI VE PLANI	
1.	• Marka Nedir? • Marka Konumlandırma • Marka ve Markalaşma • Marka ve Pazarlama İletişimi • Marka, Duygusal ve Bilişsel bağ
2.	• Stratejik Marka Yönetimi • Love Brands ve Butik Markalaşma • Müşteri deneyimi modelleri ve marka ilişkisi • Sektörel örnekler, marka kimliği ve marka anlamı



Önemli not: Marka yönetimi eğitimi tüm bir dönem sürebilen bir eğitimidir. Eğitim sonrası marka uzmanı olunması mümkün değildir. Bu eğitim markayı doğru yönlendirme açısından bilgi sağlayacaktır. Eğitim beceri değil bilgi odaklıdır.