

Eğitim İçeriği

KURS ADI	e-Ticaretin Temelleri ve Doğru bir e-Ticaret Stratejisi Oluşturmak		
KURS TARİHİ	25 Haziran 2022 (Cumartesi)		
KURS SÜRESİ	Saat 10.00-16.00		
EĞİTMENİN ADI	Ali Tüzünkan		

KURS TANIMI

Bu eğitim ile katılımcılara eTicaretin temel kavramları, temel yaklaşımlar, başarılı bir e-Ticaret stratejisi oluşturmak için gerekli bilgiler paylaşılacaktır.

ÖĞRENME ÇIKTILARI

KATILIMCILAR BU KURSU BİTİRDİKLERİNDE AŞAĞIDAKİ KONULARDA BECERİ ELDE ETMİŞ OLACAKLAR;

- E-ticarette dikkat edilmesi gereken noktaların ne olduklarını kavrayacaklardır.
- e-Ticaret Platformları hakkında bilgi edinmiş olacaklardır.
- E-Ticaretin günümüzde geldiği noktadan hem kurumsal hem de bireysel olarak nasıl yararlanabileceklerini öğrenmiş olacaklardır.
- Sosyal Medya, İnternet Reklamları ve eTicaretin ilişkisini kurabileceklerdir.
- Pazaryeri modelleri hakkında geniş bir bilgiye sahip olacaklardır.
- E-Ticaret sitesi kurma adımlarını, yönetme adımlarını, başarı ölçütleri hakkında bilgi edineceklerdir.

ÖĞRETİM METODLARI

- Oturumun amaçları üzerine bilgi aktarımı
- Detaylı açıklamalar ve örnekler
- Tartışma ve interaktif grup çalışmaları

KULLANILACAK MATERYALLER

Eğitim sunumu, projeksiyon cihazı ve perdesi, eğitim sunumu ve mantıksal çerçeve egzersiz çıktıları, beyaz tahta ve tahta kalemleri, tükenmez kalemler.

Eğitim İçeriği

KURS KONULARI VE KURS PLANI

- GİRİŞ VE TANIŞMA
- E-Ticarete Giriş
 - Başarının ve Başarısızlığın Anahtarları
 - E-Ticaret Temel Kavramlar
 - Dünyada E-Ticaret İstatistikleri
- E-Ticaret Sitesi Kurulumu
 - Kullanıcı Deneyimi Nedir ve Neden Önemlidir?
 - E-Ticaret Sayfasının temel sayfa şablonları
- E-Ticaret Sitesi Entegrasyonları
 - Kargo Entegrasyonları
 - Lojistik Entegrasyonları
 - Stok Yönetim Sistemi
 - CRM Entegrasyonu
 - Yönetim Paneli
 - Raporlama
 - Yapay Zeka Uygulamaları ve İhtiyaç Nedenleri
- Pazarlama ve Satış
 - Arama Motoru Optimizasyonu
 - Dijital Pazarlama ve Satış
 - Sosyal Medya Pazarlaması
 - Kampanya Yönetimi
 - İçerik Pazarlaması
- Müşteri Hizmetleri Yönetimi
 - İptal ve İade Süreçleri
 - Müşteri Memnuniyeti
 - Chatbot
- Pazaryerlerinde Satış
 - Pazaryerlerinde Satış
 - Pazaryeri Mağaza Açma
 - Sipariş Operasyonu