

## Eğitim İçeriği

<b>KURS ADI</b>	<b>e-Ticaretin Temelleri ve Doğru bir e-Ticaret Stratejisi Oluşturmak</b>		
<b>KURS TARİHİ</b>	23 Temmuz 2022 (Cumartesi)		
<b>KURS SÜRESİ</b>	Saat 10.00-16.00		
<b>EĞİTMENİN ADI</b>	Ali Tüzünkan		

### KURS TANIMI

Bu eğitim ile katılımcılara eTicaretin temel kavramları, temel yaklaşımlar, başarılı bir e-Ticaret stratejisi oluşturmak için gerekli bilgiler paylaşılacaktır.

### ÖĞRENME ÇIKTILARI

**KATILIMCILAR BU KURSU BİTİRDİKLERİNDE AŞAĞIDAKİ KONULARDA BECERİ ELDE ETMİŞ OLACAKLAR;**

- E-ticarette dikkat edilmesi gereken noktaların ne olduklarını kavrayacaklardır.
- e-Ticaret Platformları hakkında bilgi edinmiş olacaklardır.
- E-Ticaretin günümüzde geldiği noktadan hem kurumsal hem de bireysel olarak nasıl yararlanabileceklerini öğrenmiş olacaklardır.
- Sosyal Medya, İnternet Reklamları ve eTicaretin ilişkisini kurabileceklerdir.
- Pazaryeri modelleri hakkında geniş bir bilgiye sahip olacaklardır.
- E-Ticaret sitesi kurma adımlarını, yönetme adımlarını, başarı ölçütleri hakkında bilgi edineceklerdir.

### ÖĞRETİM METODLARI

- Oturumun amaçları üzerine bilgi aktarımı
- Detaylı açıklamalar ve örnekler
- Tartışma ve interaktif grup çalışmaları

### KULLANILACAK MATERYALLER

Eğitim sunumu, projeksiyon cihazı ve perdesi, eğitim sunumu ve mantıksal çerçeve egzersiz çıktıları, beyaz tahta ve tahta kalemleri, tükenmez kalem.

## Eğitim İçeriği

### KURS KONULARI VE KURS PLANI

- GİRİŞ VE TANIŞMA
- E-Ticarete Giriş
  - Başarının ve Başarısızlığın Anahtarları
  - E-Ticaret Temel Kavramlar
  - Dünyada E-Ticaret İstatistikleri
- E-Ticaret Sitesi Kurulumu
  - Kullanıcı Deneyimi Nedir ve Neden Önemlidir?
  - E-Ticaret Sayfasının temel sayfa şablonları
- E-Ticaret Sitesi Entegrasyonları
  - Kargo Entegrasyonları
  - Lojistik Entegrasyonları
  - Stok Yönetim Sistemi
  - CRM Entegrasyonu
  - Yönetim Paneli
  - Raporlama
  - Yapay Zeka Uygulamaları ve İhtiyaç Nedenleri
- Pazarlama ve Satış
  - Arama Motoru Optimizasyonu
  - Dijital Pazarlama ve Satış
  - Sosyal Medya Pazarlaması
  - Kampanya Yönetimi
  - İçerik Pazarlaması
- Müşteri Hizmetleri Yönetimi
  - İptal ve İade Süreçleri
  - Müşteri Memnuniyeti
  - Chatbot
- Pazaryerlerinde Satış
  - Pazaryerlerinde Satış
  - Pazaryeri Mağaza Açma
  - Sipariş Operasyonu