



KUZEY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ
RESMÎ GAZETE
EK III
TEBLİĞ VE İLANLAR

Sayı : 205

5 Ekim, 2023

Sayı : 789

İSTATİSTİK KURUMU BAŞKANLIĞINCA
HAZIRLANAN 2015=100 TEMEL YILI
TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ

KKTC İstatistik Kurumu Başkanlığı'nca her ay hazırlanan **2015=100 Temel Yılı Tüketici Fiyatları Genel Endeksi'nde bir önceki aya göre %3.27**, bir önceki yılın Aralık ayına göre %63.64 ve bir önceki yılın aynı ayına göre %81.22 değişim gerçekleşmiştir.

2015=100 Temel Yılı Tüketici Fiyatları Genel Endeksi'nde 2023 Eylül ayında, bir önceki aya göre, bir önceki yılın Aralık ayına göre ve bir önceki yılın aynı ayına göre Ana Mal ve Hizmet Gruplarında meydana gelen Endeks değerleri değişim oranları ilişikte sunulmuştur.

(2683)

Tablo - 1 : KKTC İSTATİSTİK KURUMU
2015=100 TEMEL YILI TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ
ANA MAL VE HİZMET GRUPLARINDA MEYDANA GELEN ENDEKS DEĞERLERİ VE DEĞİŞİM ORANLARI
2023 EYLÜL AYI SONUÇLARI

ANA GRUPLAR	ENDEKS DEĞERLERİ			EYLÜL 2023	BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE DEĞİŞİM ORANI (%)	BİR ÖNCEKİ YILIN ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM ORANI (%)	BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM ORANI(%)
	EYLÜL 2022	ARALIK 2022	AĞUSTOS 2023				
1 Gıda ve Alkolsüz İçecekler	616,19	715,86	1013,90	1059,75	4,52	48,04	71,98
2 Alkollü İçecekler ve Tütün	359,20	375,29	526,83	578,80	9,86	54,23	61,14
3 Giyim ve Ayakkabı	355,45	534,85	656,32	677,79	3,27	26,73	90,69
4 Konut, Su, Elektrik, Gaz ve Diğer Yakıtlar	476,10	522,51	804,98	835,51	3,79	59,90	75,49
5 Mobilya, Ev Aletleri ve Ev Bakım Hizmetleri	744,04	814,33	1236,44	1294,84	4,72	59,01	74,03
6 Sağlık	515,64	589,98	969,93	983,00	1,35	66,62	90,64
7 Ulaştırma	638,82	658,97	1110,35	1151,98	3,75	74,82	80,33
8 Haberleşme	246,08	255,58	440,20	435,58	-1,05	70,43	77,01
9 Eğlence ve Kültür	623,80	720,61	1226,66	1145,95	-6,58	59,02	83,70
10 Eğitim	467,89	475,25	848,63	1000,41	17,89	110,50	113,81
11 Lokanta ve Oteller	725,65	787,15	1362,57	1383,54	1,54	75,77	90,66
12 Çeşitli Mal ve Hizmetler	433,65	480,39	751,56	770,72	2,55	60,44	77,73
Genel	556,65	616,46	976,84	1.008,76	3,27	63,64	81,22